

Alles hybrid, oder was? Versuch einer Klärung Wolfgang Himmel	1
Hybride Workshops, die wirklich funktionieren Eugenia Schmitt	13
Kommt Partizipation eigentlich von Party? Vanessa Watkins und Hannes Wezel	35
Nach drei Semestern Online-Studium – Die Rückkehr zum Persönlichen Wolfgang Himmel	55
Als die Schule für Kreative selbst kreativ werden musste Matthias Berg	65
Mit Methoden der Angewandten Improvisation Nähe im hybriden Raum erzeugen Roberto Hirche	77
Berührende Veranstaltungen – Teamentwicklung eines Integrationsrates Christine Dörner	89
47 Stunden Livestream – und die Welt schaut zu Katja Hoffmann-Wöll, Daniel Schalz und Ingmar Klatt	101
Transformationserlebnisse (auf) der Hannover Messe Melanie Stehr, Niko Bärsch und Arno Reich	115

VIII Inhaltsverzeichnis

Vom Erlebnis zum Ergebnis: Die Transformation von Corporate Events am Beispiel der Siemens AG	131
Lydia Kaufmann, Stephen Rose und Robert Sarcevic	
Hybride Karrieremessen – Die beste aller möglichen (Messe-)Welten?	153
Thorsten Knoll	
Die Schlüsselfaktoren beim Aufbau einer Online-Community-Plattform eines Messeveranstalters	163
Jule Frenk	
Erfolgsfaktor Zielgruppenorientierung – Wie hybride Konzepte dazu beitragen, noch besser auf die Zielgruppen einzugehen	177
Patrick Haag	
Resonanz-Verständnis für bessere Veranstaltungen	193
Stefan Luppold	