

Alles hybrid, oder was? Versuch einer Klärung	1
Wolfgang Himmel	
Hybride Workshops, die wirklich funktionieren	13
Eugenia Schmitt	
Kommt Partizipation eigentlich von Party?	35
Vanessa Watkins und Hannes Wezel	
Nach drei Semestern Online-Studium – Die Rückkehr zum Persönlichen	55
Wolfgang Himmel	
Als die Schule für Kreative selbst kreativ werden musste	65
Matthias Berg	
Mit Methoden der Angewandten Improvisation Nähe im hybriden Raum erzeugen	77
Roberto Hirche	
Berührende Veranstaltungen – Teamentwicklung eines Integrationsrates	89
Christine Dörner	
47 Stunden Livestream – und die Welt schaut zu	101
Katja Hoffmann-Wöll, Daniel Schalz und Ingmar Klatt	
Transformationserlebnisse (auf) der Hannover Messe	115
Melanie Stehr, Niko Bärsch und Arno Reich	

VII

VIII Inhaltsverzeichnis

Vom Erlebnis zum Ergebnis: Die Transformation von Corporate Events am Beispiel der Siemens AG	131
Lydia Kaufmann, Stephen Rose und Robert Sarcevic	
Hybride Karrieremessen – Die beste aller möglichen (Messe-)Welten?	153
Thorsten Knoll	
Die Schlüsselfaktoren beim Aufbau einer Online- Community-Plattform eines Messeveranstalters	163
Jule Frenk	
Erfolgsfaktor Zielgruppenorientierung – Wie hybride Konzepte dazu beitragen, noch besser auf die Zielgruppen einzugehen	177
Patrick Haag	
Resonanz-Verständnis für bessere Veranstaltungen	193
Stefan Luppold	