

Teil I Welthandel und Welthandelsregionen

1 Die Entwicklung des Welthandels	3
1.1 Historische Anmerkungen	5
1.2 Umfang und Entwicklung des Welthandels mit Sachgütern	6
1.3 Regionale Anteile am Welthandel	8
1.4 Internationaler Dienstleistungshandel	12
1.5 Zahlungsbilanz und Leistungsbilanz	15
1.6 Exkurs: Terms of Trade	17
1.7 Internationaler Tauschhandel	20
Literatur	23
2 Der deutsche Außenhandel	25
2.1 „Made in Germany“	25
2.2 Die Entwicklung des Außenhandels	28
2.3 Die deutsche Leistungsbilanz	30
2.4 Die Warenstruktur des Außenhandels	32
2.5 Die Handelspartner	34
Literatur	37
3 Regionale Schwerpunkte des Welthandels	39
3.1 Internationale Integration und Regionalisierung	39
3.1.1 Integrationsformen	40
3.1.2 Integrationswirkungen	42
3.2 Die Außenwirtschaftsbeziehungen der Europäischen Union (EU)	45
3.3 Mittel- und Ost-Europa	56
3.4 Asien	57
3.4.1 Verschiebung der interkontinentalen Handelsströme	57
3.4.2 Regionalintegrationen in Asien	59
3.5 Nordamerika und Lateinamerika	66
3.6 Afrika	68

3.7 Zusammenfassung und Ausblick	70
Literatur.	73

Teil II Begründung und Beurteilung von Außenhandelsbeziehungen

4 Gründe für Außenhandelsbeziehungen.	79
4.1 Nicht-Verfügbarkeiten von Gütern.	79
4.1.1 Eingeschränkte Verfügbarkeit von Produktionsfaktoren	80
4.1.2 Gestörter oder alternativer Einsatz von Produktionsfaktoren	82
4.1.3 Subjektive Nicht-Verfügbarkeiten	83
4.2 Kosten- und Preisunterschiede.	85
4.2.1 Absolute Kostenvorteile.	85
4.2.2 Komparative Kostenvorteile.	86
4.2.3 Ursachen für Kostenunterschiede	90
4.2.3.1 Überblick	90
4.2.3.2 Produktionskosten und Produktivitäten.	91
4.2.3.3 Unterschiedliche Faktorausstattung.	94
4.3 Intra-industrieller Handel.	98
4.4 Transnationale Unternehmen.	101
4.5 Alternativen zu Importen	103
4.6 Ansätze zur Erklärung von Exporten.	103
Literatur.	107
5 Beurteilung von Außenhandelsbeziehungen.	109
5.1 Vorteile des Außenhandels.	109
5.1.1 Nationale Vorteile.	109
5.1.1.1 Vorteile von Exporten und Exportüberschüssen	109
5.1.1.2 Vorteile von Importen und Importüberschüssen	111
5.1.2 Internationale Vorteile	112
5.2 Nachteile des Außenhandels	114
5.2.1 Nationale Nachteile	114
5.2.1.1 Abhängigkeit als Kernproblem	114
5.2.1.2 Nachteile von Exporten und Exportüberschüssen	116
5.2.1.3 Nachteile von Importen und Importüberschüssen	118
5.2.2 Internationale Nachteile.	120
5.2.2.1 Ungleiche Verteilung der Vorteile	122
5.2.2.2 Weitere Probleme.	125
5.3 Sonstige Effekte von Außenwirtschaftsbeziehungen.	128
Literatur.	131

Teil III Nationale Handelspolitik

6 Importpolitik	135
6.1 Freihandel oder Protektionismus?	135
6.2 Zölle als Instrument der Protektion	138
6.2.1 Wirkungen von Zöllen	139
6.2.1.1 Schutzwirkungen	139
6.2.1.2 Ertragswirkungen	141
6.2.1.3 Abwehr von Protektionismus Dritter	142
6.2.2 Zollarten	144
6.3 Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	146
6.3.1 Mengenbeschränkungen	149
6.3.2 Selbstbeschränkungsabkommen	149
6.3.3 Administrative Behinderungen	151
6.3.4 Technische und rechtliche Normen	154
6.3.5 Ursprungsregelungen und „local content“	156
6.3.6 Industriepolitik und Subventionen	157
6.3.7 Sonstige Beschränkungen	158
6.4 Beurteilung des Protektionismus	159
Literatur	160
7 Exportpolitik	163
7.1 Gründe für Exportförderung	163
7.2 Allgemeine Verbesserung der Produktionsbedingungen für Exportunternehmen	165
7.3 Direkte Exportförderung	166
7.3.1 Institutioneller Rahmen	167
7.3.2 Exportvorbereitung: Bereitstellen von Informationen	167
7.3.3 Exportanbahnung: Messerförderung	169
7.3.4 Exportdurchführung: staatliche Exportkreditgarantien	171
7.3.5 Weitere Formen der Exportförderung	173
7.4 Exportbeschränkungen	176
Literatur	179

Teil IV Internationale Handels- und Wettbewerbspolitik und Entwicklungsländer

8 Internationale Handelspolitik	183
8.1 Internationaler Handel zwischen Freihandelspolitik und Protektionismus	183
8.2 Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen (GATT)	186
8.2.1 Die Rolle des GATT	186

8.2.2	GATT-Welthandelsrunden	188
8.2.3	Ergebnisse der Uruguay-Runde	190
8.3	Die Welthandelsorganisation WTO	194
8.3.1	Die Rolle der WTO	194
8.3.2	Die Doha-Runde	197
8.3.3	Neuere multilaterale und plurilaterale Abkommen	199
8.3.4	Bilaterale und regionale Abkommen und die WTO	203
	Literatur	205
9	Elemente einer internationalen Wettbewerbsordnung	207
9.1	Wettbewerbsregeln für Unternehmen	209
9.2	Wettbewerbsregeln für Staaten	213
9.3	Umwelt- und Sozialstandards	216
9.3.1	Umweltstandards	218
9.3.2	Sozialstandards	223
	Literatur	229
10	Die Entwicklungsländer im Welthandel	233
10.1	Strukturen und Entwicklungen	235
10.1.1	Exportanteile	235
10.1.2	Exportstrukturen	236
10.1.3	Preisentwicklung von Rohstoffen	238
10.1.4	Die UNCTAD	242
10.2	Alternative Entwicklungsstrategien	244
10.2.1	Rohstofforientierung und Verschuldung	244
10.2.2	Fertigwarenorientierte Entwicklungsstrategie: Das Beispiel Ost- und Südostasien	246
10.3	Handelspolitische Vereinbarungen mit Entwicklungsländern	249
10.3.1	Allgemeine Zollpräferenzen	249
10.3.2	EU-AKP-Abkommen	252
10.3.3	Die Agenda 2030	255
10.4	Fairer Handel	257
	Literatur	259