

## Inhalt

Einführung . . . . .	7
<b>I Der Name der Zeit: Vom Verstehen historischer Prozesse 8</b>	
1 Das Gesicht der Kirche: Reims, Orvieto, Cambridge, Vilnius . . . . .	9
2 Die Gestalt der Heiligen: Beau Dieu, Schöne Madonna, Schmerzensmann . . . . .	14
3 Geschichte als Form – Geschichte als Begriff: «Rois Maudits» und «Sondergotik», «Dunkle Zeit» und «Renaissance» . . . . .	17
<b>II Prinzipien des Bauens 20</b>	
1 Triumph der Technik: Die Kathedrale . . . . .	21
2 Verfeinerung des Geschmacks: Die Kapelle . . . .	25
3 Bürgerliche Selbstdarstellung: Die Pfarrkirche . .	27
4 Durchkreuzte Ästhetik: Die Bettelordenskirche . .	30
5 Im Umfeld des Gebauten: Skulptur und Maßwerk, Geometrie und Vegetation . . . . .	32
<b>III Abbild und Imagination: Die Bildkünste 39</b>	
1 Das Bild des Menschen: «Rhetorik» und «Realismus» . . . . .	40
2 Nimbus, Goldgrund, Landschaft, Raum: Überwältigung und Überzeugung des Betrachters . . . . .	46
3 Schnee von gestern: Wie man die Natur bezwingt . . . . .	51

4 Bei Nacht und Nebel:	
Die Eroberung der Tageszeiten . . . . .	57
5 Erzählte Zeit: Die Ordnung der Geschichte . . . . .	59
<b>IV Im Bann von Kirche, Hof und Stadt:</b>	
<b>Soziologie der Produktion</b> <span style="float: right;"><b>61</b></span>	
1 Vergessener Handwerker – verehrtes Genie . . . . .	63
2 Die Werkstatt . . . . .	68
3 Der wandernde Künstler . . . . .	72
4 Kunst als Ware . . . . .	79
<b>V Öffentlichkeit und Privatsphäre</b> <span style="float: right;"><b>82</b></span>	
1 Von Chartres nach Champmol:	
Das Portal als Propagandainstrument . . . . .	83
2 Wohnort der Heiligen:	
Reliquienschrein und Flügelaltar . . . . .	88
3 Medium individueller Frömmigkeit:	
Das Devotions- und Andachtsbild . . . . .	91
<b>VI Die anderen Barbaren, oder:</b>	
<b>Kunst der Zentren – Kunst der Nationen</b> <span style="float: right;"><b>98</b></span>	
1 «Opus francigenum»: Qualität aus Frankreich . . .	100
2 Kulturtransfer: Prag als Schmelztiegel . . . . .	102
3 Internationale Gotik I: Streit in Mailand . . . . .	104
4 Internationale Gotik II: Burgund als Leitbild . . .	106
<b>VII Die vierte Dimension</b> <span style="float: right;"><b>108</b></span>	
1 Der Griff in die Geschichte: Zitat und Kopie . . . .	110
2 Das Altertum als Reservoir:	
Antiken- und Byzanzrezeption . . . . .	113
3 Jenseits der Mimesis: Die Künstlichkeit	
der Kunst . . . . .	118
Literaturhinweise . . . . .	122
Bildnachweis . . . . .	125
Personen- und Objektregister . . . . .	125
Glossar . . . . .	nach 128