

Inhaltsverzeichnis

- Geleitwort 9
- Teil 1: HR als Treiber der Digitalisierung 13
 - 1 Einleitung 15
 - 1.1 Deutschland auf dem Weg ins digitale Zeitalter 15
 - 1.2 HR ist entscheidend für die Zukunft 16
 - 2 Warum Deutschland ein neues Geschäftsmodell braucht 21
 - 2.1 Deutschlands digitale Wettbewerbsfähigkeit 23
 - 2.2 Digitalisierung erhöht den Wettbewerbsdruck 25
 - 2.3 Digitale Produkte und Geschäftsmodelle 26
 - 2.4 Digitale Kompetenzen für die Aufholjagd 28
 - 3 Die Rolle des Personalwesens (HR) in der digitalen Transformation 33
 - 3.1 Einleitung und Hintergrund 33
 - 3.2 Vorgehen 36
 - 3.3 Bedeutung der digitalen Transformation und Position innerhalb der Unternehmensbereiche 38
 - 3.4 Rolle und Aufgaben von HR in der digitalen Transformation 41
 - 3.5 Fazit 44
 - 4 Future ready *People & Culture* 49
 - 4.1 Zentrale Einflüsse auf Unternehmen 50
 - 4.1.1 Neue Geschäftsmodelle 51
 - 4.1.2 New Work 52
 - 4.1.3 Demografie 53
 - 4.1.4 VUCA und BANI 54
 - 4.2 Unternehmen als komplexe Systeme 56
 - 4.3 Vier HR-Konzepte und ihre Tauglichkeit für die Zukunft 60
 - 4.3.1 Get-Keep-Grow-Modell 61
 - 4.3.2 Das Generationenmodell 62
 - 4.3.3 Das Lebensphasenmodell 64
 - 4.3.4 Der Employee Life Cycle 65
 - 4.4 *People & Culture* – ab in die Zukunft! 67
 - 4.4.1 Ein neues Bild: Wenn Ameisen uns in die Zukunft führen 68
 - 4.4.2 Das Ameisen-Modell 69

Teil 2: Beispiele aus der Praxis	79
5 New HR	81
5.1 Alles OKiDoki bei AXA – Wie OKRs dabei helfen, unsere Teams zu empowern und fokussierter zu arbeiten	81
5.2 Personalmanager:innen in das Top-Management	93
5.3 Der »CIC« zum agilen HR bei Wilo	103
5.4 Data beats opinion – Mit Learning Analytics bessere Entscheidungen treffen	109
6 New Competence	121
6.1 Wie Drachen digitale Geschäftsmodelle vorantreiben	121
6.2 Digitale Kompetenzentwicklung: Einfach mal anfangen	137
6.3 Lernkultur als Schlüsselaspekt einer resilienten Organisation – die Otto Group ...	147
7 New Leadership	157
7.1 Corporate Mindfulness: Wie man sich in der digitalen Transformation nicht selbst verliert	157
7.2 Sinn und Digitalisierung als Chance des Mittelstandes	165
7.3 Pontifex Digitalis – Die Führungskraft als Brückenbauer zwischen alter und neuer Welt	179
7.4 Wenn HR (uns) alle angeht	191
7.5 Menschen im Wandel mitnehmen und Potenziale einfach entfalten	201
7.6 New Bonus – Potenziale entfalten	211
8 New Collaboration	219
8.1 Digitale Transformation und Betriebsverfassung	219
8.2 Bitte anschnallen: Die Auswirkungen agilen Arbeitens auf HR	225
8.3 Warum ich mein Projekt heimlich »Dumbo« nenne?	239
8.4 Co-Creation als Transformationstreiber für Human Ressources (HR)	253
9 New Recruiting	265
9.1 Recruiting neu gedacht	265
9.2 Digitalisierung der Recruitingprozesse im Handelsunternehmen REWE Dortmund	277
9.3 GenZ im Arbeitsmarkt: GenZ-Gründer teilen ihre Erfahrung	287
9.4 Mit authentischen Corporate Influencer:innen die besten Talente gewinnen	295
Ein Appell	300
Stichwortverzeichnis	301