

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Geleitwort .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Teil 1: HR als Treiber der Digitalisierung .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>1 Einleitung .....</b>   | <b>15</b> |
| 1.1 Deutschland auf dem Weg ins digitale Zeitalter .....  | 15        |
| 1.2 HR ist entscheidend für die Zukunft .....   | 16        |
| <b>2 Warum Deutschland ein neues Geschäftsmodell braucht .....</b>                                  | <b>21</b> |
| 2.1 Deutschlands digitale Wettbewerbsfähigkeit .....  | 23        |
| 2.2 Digitalisierung erhöht den Wettbewerbsdruck .....   | 25        |
| 2.3 Digitale Produkte und Geschäftsmodelle .....  | 26        |
| 2.4 Digitale Kompetenzen für die Aufholjagd .....   | 28        |
| <b>3 Die Rolle des Personalwesens (HR) in der digitalen Transformation .....</b>                    | <b>33</b> |
| 3.1 Einleitung und Hintergrund .....  | 33        |
| 3.2 Vorgehen .....  | 36        |
| 3.3 Bedeutung der digitalen Transformation und Position innerhalb<br>der Unternehmensbereiche ..... | 38        |
| 3.4 Rolle und Aufgaben von HR in der digitalen Transformation .....                                 | 41        |
| 3.5 Fazit .....   | 44        |
| <b>4 Future ready People &amp; Culture .....</b>  | <b>49</b> |
| 4.1 Zentrale Einflüsse auf Unternehmen .....  | 50        |
| 4.1.1 Neue Geschäftsmodelle .....   | 51        |
| 4.1.2 New Work .....  | 52        |
| 4.1.3 Demografie .....  | 53        |
| 4.1.4 VUCA und BANI .....   | 54        |
| 4.2 Unternehmen als komplexe Systeme .....  | 56        |
| 4.3 Vier HR-Konzepte und ihre Tauglichkeit für die Zukunft .....                                    | 60        |
| 4.3.1 Get-Keep-Grow-Modell .....  | 61        |
| 4.3.2 Das Generationenmodell .....  | 62        |
| 4.3.3 Das Lebensphasenmodell .....  | 64        |
| 4.3.4 Der Employee Life Cycle .....   | 65        |
| 4.4 People & Culture – ab in die Zukunft! .....   | 67        |
| 4.4.1 Ein neues Bild: Wenn Ameisen uns in die Zukunft führen .....                                  | 68        |
| 4.4.2 Das Ameisen-Modell .....  | 69        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teil 2: Beispiele aus der Praxis .....</b>  | <b>79</b>  |
| <b>5 New HR .....</b>  | <b>81</b>  |
| 5.1 Alles OKiDoki bei AXA – Wie OKRs dabei helfen, unsere Teams zu empowern und fokussierter zu arbeiten ..... | 81         |
| 5.2 Personalmanager:innen in das Top-Management .....  | 93         |
| 5.3 Der »CIC« zum agilen HR bei Wilo .....   | 103        |
| 5.4 Data beats opinion – Mit Learning Analytics bessere Entscheidungen treffen .....                           | 109        |
| <b>6 New Competence .....</b>  | <b>121</b> |
| 6.1 Wie Drachen digitale Geschäftsmodelle vorantreiben .....   | 121        |
| 6.2 Digitale Kompetenzentwicklung: Einfach mal anfangen .....  | 137        |
| 6.3 Lernkultur als Schlüsselaspekt einer resilienten Organisation – die Otto Group ...                         | 147        |
| <b>7 New Leadership .....</b>  | <b>157</b> |
| 7.1 Corporate Mindfulness: Wie man sich in der digitalen Transformation nicht selbst verliert .....            | 157        |
| 7.2 Sinn und Digitalisierung als Chance des Mittelstandes .....  | 165        |
| 7.3 Pontifex Digitalis – Die Führungskraft als Brückebauer zwischen alter und neuer Welt .....                 | 179        |
| 7.4 Wenn HR (uns) alle angeht .....  | 191        |
| 7.5 Menschen im Wandel mitnehmen und Potenziale einfach entfalten .....  | 201        |
| 7.6 New Bonus – Potenziale entfalten .....   | 211        |
| <b>8 New Collaboration .....</b>   | <b>219</b> |
| 8.1 Digitale Transformation und Betriebsverfassung .....   | 219        |
| 8.2 Bitte anschnallen: Die Auswirkungen agilen Arbeitens auf HR .....  | 225        |
| 8.3 Warum ich mein Projekt heimlich ›Dumbo‹ nenne? .....   | 239        |
| 8.4 Co-Creation als Transformationstreiber für Human Ressources (HR) .....                                     | 253        |
| <b>9 New Recruiting .....</b>  | <b>265</b> |
| 9.1 Recruiting neu gedacht .....   | 265        |
| 9.2 Digitalisierung der Recruitingprozesse im Handelsunternehmen REWE Dortmund .....                           | 277        |
| 9.3 GenZ im Arbeitsmarkt: GenZ-Gründer teilen ihre Erfahrung .....   | 287        |
| 9.4 Mit authentischen Corporate Influencer:innen die besten Talente gewinnen .....                             | 295        |
| <b>Ein Appell .....</b>  | <b>300</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>  | <b>301</b> |