

Inhalt

1	Grundlagen und Rahmenbedingungen	1
1	Intelligente Gesundheitsnetze: Die Telematikinfrastruktur als Arena für die digitale Medizin <i>Markus Leyck Dieken</i>	3
2	Der digitale Patientenzwilling <i>Peter Aulbach</i>	8
3	Das regulierte deutsche Gesundheitssystem: Kontrollverlust durch digitale Plattformdynamik? <i>Alexander Schachinger</i>	14
4	Hack the Feed – Gesundheitscontent muss flashen und Alltagsrelevanz erzeugen <i>Evelyn Kade-Lamprecht und Julia Berninger</i>	19
5	Globale Gesundheitsmärkte: Ermöglichen digitale Lösungen einen globalen Marktzugang? <i>Jörg Traub</i>	26
6	Geistiges Eigentum auf medizinisch-klinischen Plattformen – noch zeitgemäß? <i>Michael Friebe</i>	31
7	Potenzziale der Digitalisierung für Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen <i>Peter Haas</i>	37
8	Die Digital-Health-Strategien der Tech-Giganten im Überblick <i>Luisa Wasilewski</i>	42
9	Die Stärke eines kollaborativen Ökosystems – Überblick zum Edison™ Accelerator <i>Jan Beger und Mathias Goyen</i>	48
10	Internationale Gesundheitsökosysteme <i>Jens Linnow und Alexander Müller</i>	54
11	Dateninteroperabilität für die Gesundheitswesen der Europäischen Union <i>Sylvia Thun und Caroline Stellmach</i>	59
12	A New Sheriff in Town? Plattformökonomien und gesundheitspolitische Steuerung <i>Robin Rüsenberg und Patricia Ex</i>	64
13	Rahmenbedingungen für Plattformen im Gesundheitswesen – analog trifft digital <i>Alexandra Jorzig und David Matusiewicz</i>	70
14	Healthcare-Compliance im Kontext digitaler Ökosysteme <i>Sebastian Cornelius Retter und Anika Klisa</i>	75
15	Monetarisierung und Preispolitik: Das Plattform-Paradoxon <i>Laura Wamprecht und Lisa Murche</i>	79
16	Das Datenmodell für Deutschland – Anforderungen, Stand und Perspektiven <i>Armin Keivandarian</i>	84
17	Digitale Plattformen: Typologie, Potenziale und Wettbewerbsordnung <i>Karsten Knöppler und Thies Eggers</i>	89

II Start-ups und internationale Tech-Giganten	95
1 Datenökonomie und Geschäftsplattformen im Gesundheitswesen <i>Michael Byczkowski</i>	97
2 Evidence-Based Medicine Electronic Decision Support (EBMEDS) <i>Jochen Tillmanns</i>	103
3 Gesundheitsdatensouveränität bei Hyperscalern <i>Till Osswald</i>	108
4 Gesundheit 10X – Alphabets „Big Bets“ im Gesundheitswesen <i>Stefan Ebener und Jan Bielmann</i>	112
5 Wie Google Gesundheit neu denkt <i>Stefan Ebener und Benjamin Schantze</i>	117
6 Ping An Good Doctor <i>Chencho Liu</i>	121
7 Die Alibaba Group und ihre Präsenz im Healthcare-Sektor <i>Chencho Liu</i>	125
8 Wie Amazon den deutschen Gesundheitsmarkt verändert <i>Philipp Köbe</i>	130
9 Patientenportale <i>Maria Maliarevitch und Sabrina Eckertz</i>	136
10 Value-Based Healthcare: Prinzipien für qualitätsorientierte Gesundheitsplattformen <i>Valerie Kirchberger, Hannah Haneke und Moritz Neubauer</i>	140
11 Plattformen und Ökosysteme in der Dermatologie <i>Christian Greis</i>	145
12 Bildung von digitalen Health-Ökosystemen am Beispiel von Norwegen <i>Cornelius Maas</i>	150
13 IT-Sicherheit & Datenschutz: Einer für Alle, Alle für Einen <i>Torsten Redlich und Tobias Urban</i>	154
14 Patientenplattformen für die klinische Forschung <i>Julia Hitzbleck</i>	159
III Plattformansätze und Infrastruktur	165
1 Organisierte Gesundheitsdaten: Von nationalen Plattformen zum europäischen Datenraum <i>Florian Heffeter</i>	167
2 Herausforderungen und Relevanz der Aggregation von öffentlichen Daten <i>Nicholas Rosen und Christian Steinfeld</i>	172
3 Kommunikation ist alles – und doch so schwer <i>Admir Kulin</i>	177
4 Gesundheitsdaten in der Cloud <i>Charlotte Husemann</i>	182
5 Cloud & Sicherheit <i>Udo Lingen und Timo Levi</i>	186

Inhalt

6	Die Krankenkassen – Ökosysteme für Gesundheit	193
	<i>Elmar Waldschmitt</i>	
7	Ökosysteme in der GKV	197
	<i>Ingo Horak und Corinna Beutel</i>	
8	Die PKV als Ökosystem	202
	<i>Roman Rittweger</i>	
9	Plattformen und digitale Transformation – Herausforderungen aus Sicht der PKV	207
	<i>Frank Neumann</i>	
10	Das digital vernetzte Gesundheitssystem als Herausforderung und Chance für GKVs	212
	<i>Stefan Knupfer, Linda Kluttig und Matthew McDermott</i>	
11	Krankenkassen in der Poleposition in einem durch die Digitalisierung erweiterten Wettbewerb	217
	<i>Stefan Knupfer, Fabian Marx, Alejandro Cornejo Müller und Andreas Haftmann</i>	
12	Die GKV kann mehr sein als nur Kostenträger	224
	<i>Michael Hübner und Steffen Hardtmann</i>	
13	Mission Control – das Herzstück eines „kleinen“ Krankenhaus-Ökosystems	229
	<i>Raphael Roth, Johnny van Dijk und Stefan Märke</i>	
14	Klinische Daten auf der Plattform	234
	<i>Manuel Heurich</i>	
15	Überwindung sektoraler Grenzen in der psychiatrischen Behandlung – Plattformstrategie als Lösungsoption?	239
	<i>Thorsten Junkermann</i>	
16	Green Hospital als Plattform und Ökosystem	245
	<i>Jochen A. Werner</i>	
17	Erfolgreicher Plattform-Roll-out am Beispiel der Integrierten Versorgung	249
	<i>Markus Fuchslocher, Albrecht Kloepfer und Michael Meyer</i>	
IV	Plattformen im medizinischen Alltag	255
1	Potenzziale der Telemedizin	257
	<i>Arun Subburayalu</i>	
2	Vernetzung mit Potenzial: Arztpraxen innerhalb einer Gesundheitsplattform	261
	<i>Susanne Patricia Kreimer</i>	
3	Vermarktung und Vertrieb von Medizinprodukten	266
	<i>Kristian Michnacs</i>	
4	Value im Kontext von Plattformen – Good Data, Good Health	271
	<i>Dorothee Brakmann und Fabian Kreimendahl</i>	
5	Apothekenplattformen – heute und morgen	276
	<i>Tobias Leipold</i>	
6	Plattform in der Pflege – Branche, Entwicklungsstand, Chancen und Ausblick	281
	<i>Marc Baenker</i>	
7	Der Datenlebenszyklus bei der Verarbeitung von Gesundheitsdaten	286
	<i>Alexander Jung</i>	

Inhalt

8	Plattformen im Corporate Health Management <i>Thomas Bolz</i>	290
9	Behandlerzentrierung und digitale Leistungserbringung <i>Achim Hein</i>	295
10	Sektorenvernetzung im digitalen Ökosystem <i>Laila Wahle und Isabel Jara-Rios</i>	300
V	Wissen und Entwicklung	305
1	Plattformen in der GKV für Hilfsmittelversorgung und Abrechnung <i>Istok Kespret</i>	307
2	Zukunft der Plattformen im Gesundheitswesen <i>Karsten Neumann</i>	313
3	Digitale Plattformen zur Verbesserung der Diabetestherapie <i>Sinan Perin und Marius Perin</i>	318
4	Wie Digitalisierung die Probandensuche erleichtert <i>Matthias Ruhri</i>	323
5	Blended-Care-Versorgungskonzepte – das Beste aus zwei Welten <i>Sally Schulze und Alexander Ackermann</i>	327
6	Medizinische Register-Plattform als Vorform der Gesundheits-Plattformen <i>Luzi Rageth und Valentin Neuhaus</i>	332
7	Erfolgreiche Monetarisierung von digitalen Plattformen im Gesundheitswesen <i>Achim Geppert und Niklas Böttger</i>	337
8	xHealth-Plattform zur Integration von Wearable-Daten <i>Klemens Waldhör und Rainer Lutze</i>	342
9	Medizinwissen als Content-Plattform <i>Sievert Weiss</i>	347
10	Erfolgsfaktoren und Gründe des Scheiterns von Ökosystemen im Gesundheitswesen <i>Ulrich Pidun und Niklas Knust</i>	352
11	Schnittmenge zwischen Hightech und Gesundheitswesen <i>Patrick A. Haberland</i>	357
12	Das Gesundheitssystem braucht Plattform-Intelligenz <i>Joss Hertle</i>	361
13	Ambulantes Assessment und Mobile Echtzeitinterventionen in der Gesundheitsförderung <i>Sarah Brüßler und Markus Reichert</i>	366
14	Bio-soziale IT-Modelle bei Plattformen im Gesundheitswesen <i>Mustapha Addam</i>	371