

Inhalt

Vorwort.....	5
Fallstudien-Schwerpunkte.....	9
Teil A - Öffentlicher Personennahverkehr im Überblick.....	13
1 Zum Stellenwert des ÖPNV.....	15
2 Rechtliche Rahmenbedingungen.....	17
3 Von strategischen Überlegungen zur operativen Umsetzung.....	21
3.1 Strategische Entscheidungen.....	21
3.2 Marketing und Zielgruppenbestimmung.....	22
3.3 Ermittlung der Nachfrage.....	25
3.4 Qualität des ÖPNV.....	27
3.5 Bedienformen.....	28
3.6 Netz und räumliche Erschließungsqualität.....	32
3.7 Fahrplan und Angebotsqualität.....	35
3.8 Tarife.....	38
3.9 Vertrieb und Information.....	44
3.10 Anlagen des ÖPNV.....	52
3.11 Verkehrssysteme und Fahrzeuge.....	55
3.12 Barrierefreie Mobilität.....	70
4 Organisation und Finanzierung.....	75
4.1 Organisation des ÖPNV.....	75
4.2 Finanzierung des ÖPNV.....	81
5 ÖPNV der Zukunft.....	87
5.1 ÖPNV und demographische Entwicklung.....	87
5.2 Auswirkungen der Corona-Pandemie.....	88
5.3 Herausforderung Personalbedarf.....	89
5.4 Anforderungen an einen modernen ÖPNV.....	91
6 Literaturempfehlung.....	97

Teil B – Arbeit mit Fallstudien..... 99

1 Zur Bearbeitung von Fallstudien 101
2 Instrumente des vernetzten Denkens 103

Teil C – Öffentlicher Personennahverkehr in Fallstudien125

1 Die Stadt gehört Dir. – Wiener Linien..... 127
2 Erfolgreicher Stadtverkehr – Die Züri-Linie..... 140
3 Emissionsreduktion in den Innenstädten – Eine Chance für den O-Bus?..... 148
4 Autonom fahrende Busse – Die optimale Ergänzung? 155
5 ÖPNV im Ehrenamt – Bürgerbusse im Vogtland..... 165
6 Barrierefrei durch die Stadt – Beschaffung neuer Straßenbahnen 172
7 Stadtbahn 2020 – Ausbau des Straßenbahnnetzes in Dresden 179
8 Die Straßenbahn kommt – Neubauten in Schweden und Dänemark..... 187
9 Die erste U-Bahn der Schweiz – Metro Lausanne..... 201
10 Eine länderverbindende U-Bahn – Die Öresund-Metro..... 207
11 Seit über 15 Jahren im Takt – S-Bahn Tirol..... 214
12 Neues Nahverkehrsflaggschiff der ÖBB – Der Cityjet..... 226
13 Alte Trasse erfolgreich wiederbelebt – Die Vinschgerbahn 234
14 Wasserstoff als alternativer Antrieb – Die Zillertalbahn 244
15 Vom Umland umsteigefrei in die City – Das Chemnitzer Modell..... 257
16 Aus 2 mach 1 – Die Traunseetram 267
17 Gondeln im städtischen Verkehr – Urbane Seilbahnen 279
18 Vertaktet durchs Vogtland – Der PlusBus..... 288
19 Mobil am Wochenende – Das „Vreizeitnetz“ im Vogtland..... 302
20 Ein grenzüberschreitendes Nahverkehrssystem – Das EgroNet..... 308
21 Elektronisches Fahrgeldmanagement – ((eTicket Deutschland 315
22 Ein alternatives Tarifsysteem – Der „Südtirol Pass“ 326
23 Unentgeltlich unterwegs – Die Altstadt-Bim in Graz 333
24 Erlebnis- und Vorteilskarten – Mobil in der Ferienregion „Meraner Land“ 344
25 Mobilität als Wettbewerbsvorteil von Hochschulen – Semestertickets..... 350