

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Aktualität des Themas	1
1.2 Problemlage	2
1.3 Forschungsvorhaben, Gegenstand und Fragestellung	5
1.4 Zum Aufbau der Arbeit	7
1.5 Lesehinweis	9
2 Der natürliche und der erschwerende Spracherwerbsprozess	11
2.1 Der natürliche Spracherwerbsprozess	11
2.1.1 Die vorsprachliche Phase	12
2.1.2 Phase der aktiven Sprache	14
2.1.3 Didaktische Prinzipien im natürlichen Spracherwerbsprozess	15
2.1.4 Die Rolle der Medien im Spracherwerb	20
2.2 Sprachentwicklung unter erschwerenden Bedingungen	26
2.2.1 Kinder mit kognitiven und kommunikativen Beeinträchtigungen	26
2.2.2 Interaktion und Kommunikation mit einem sprachverzögerten Kind	29
2.2.3 Sprachförderungsansätze bei Kindern mit kognitiver und kommunikativer Beeinträchtigung	29
2.2.4 Sprachförderung mit lautsprachunterstützten Gebärden	31
2.2.4.1 Gebärden als körpereigene Kommunikationsform	31

2.2.4.2	Ziele von Gebärdensprache in der Kommunikation bei Menschen mit Beeinträchtigungen	33
2.2.4.3	Der praktische Einsatz von lautsprachunterstützten Gebärdensprachen	35
2.3	Zusammenfassende Anforderungen an die Sprachförderung bei Kindern mit kommunikativen und kognitiven Beeinträchtigungen	38
3	Lernen mit Medien	39
3.1	Begriffsdefinition „mediale Lernangebote“	39
3.2	Gründe für das Lernen mit Medien	42
3.3	Die Mediendidaktik	45
3.4	Lerntheoretische Grundlagen für das Lernen mit Medien	46
3.5	Audiovisuelle Lernvideos	50
3.5.1	Begriffsbestimmung	50
3.5.2	Annahmen über das Lernen mit audiovisuellen Medien	51
3.5.3	Förderliche und hemmende Lernmerkmale von audiovisuellen Medien und Konsequenzen für die Gestaltung	53
3.6	Entwicklung und Konzeption von medialen Lernangeboten	55
3.6.1	Das systematische Instruktions-Design	55
3.6.2	Das Capacity-Model	56
3.7	Zusammenfassende Anforderungen an die Gestaltung von Lernsituationen mit Medien	59
3.8	Audiovisuelle Medien zum Gebärdensprachenlernen – Eine Bestandsaufnahme	60
4	Empirische Herangehensweise – Medienproduktion	63
4.1	Analyse	64
4.2	Design	68
4.3	Entwicklung und Produktion	74
5	Empirische Herangehensweise – Implementierung und Evaluation	77
5.1	Das Qualitative Forschungsdesign	77
5.2	Grundannahmen und methodologische Prinzipien	79
5.3	Einzelfallanalyse	80
5.4	Teilnehmerrekrutierung	81
5.5	Erhebungsmethoden	82

5.5.1	Datensammlung mit dem episodischen Interview	82
5.5.2	Datensammlung mit Beobachtung anhand von Videoaufnahmen	87
5.6	Implementierung des medialen Lernangebots und Datenerhebung	88
5.7	Auswertungsverfahren	89
5.7.1	Qualitative Inhaltsanalyse	89
5.7.2	Datenauswertung durch die Leuvenner Engagiertheitsskala für Kinder LES-K	92
6	Darstellung der Studienergebnisse	97
6.1	Ergebnisse der Auswertung der Videoaufnahmen	97
6.2	Ergebnisse der Auswertung der Interviews	103
7	Diskussion der Ergebnisse	119
7.1	Im Hinblick auf die Umsetzung der methodologischen Gütekriterien	119
7.2	Im Hinblick auf die Ergebnisse	122
7.3	Fazit und Ausblick	127
	Literaturverzeichnis	131