

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
1.1 Eckdaten zur Kultur- und Kreativwirtschaft	1
1.2 Relevante Begriffe	10
1.3 Businessplan und Business Model Canvas	12
2 Gründerperson(en) und Gründungsarten	17
2.1 Gründungsimpuls und -motive	17
2.2 Eigenschaften, Kenntnisse und sonstige Voraussetzungen	18
2.3 Arten der Gründung	21
3 Geschäftsidee und Markt	27
3.1 Ansatzpunkte für die Ideenfindung	27
3.2 Problemlösung, Kundennutzen, Wettbewerbsvorteile	30
3.3 Situationsanalyse: Markt, Umwelt, Ressourcen	35
3.4 Kundenstruktur: B2B und B2C	37
3.5 Marketing und das Leitprinzip Kundenorientierung	40
Literatur	45