

# Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<i>Vorwort</i> .....		V
<b>1. Teil</b>		
<b>Einführung</b> .....	1	1
A. Die Aufgabe des Medienjuristen .....	3	1
B. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht .....	6	4
I. Alte und neue Geschäftsmodelle .....	7	5
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten .....	10	6
III. Das System der Rundfunk- und Medienregulierung .....	13	8
IV. Technische Vorgaben .....	19	10
C. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht .....	21	11
I. Textsammlungen .....	22	12
II. Entscheidungs- und Fallsammlungen .....	22	12
III. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien .....	22	12
1. Gesamtdarstellungen .....	22	12
2. Presserecht .....	22	13
3. Rundfunkrecht .....	22	13
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht/ Urheberrecht//Markenrecht .....	22	13
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht .....	22	14
6. Europäisches und Internationales Medienrecht .....	22	14
IV. Zeitschriften und Tageszeitungen .....	22	14
V. Medieninformationsdienste .....	22	14
VI. Internetadressen und Datenbanken .....	22	15
VII. Podcasts .....	22	15
D. Definition des Medienrechts .....	22	15
I. Mediengattungen .....	28	17
II. Medienrecht als Querschnittsrecht .....	29	17
1. Bürgerliches Recht .....	30	17
2. Öffentliches Recht .....	31	18
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht .....	32	18
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien .....	33	18
E. Rechtsquellen des Medienrechts .....	37	20
I. Nationale Rechtsquellen .....	38	20
II. Internationale Rechtsquellen .....	40	21
F. Fazit und Glossar .....	41	22

## 2. Teil

<b>Das Medienrecht im Grundgesetz</b> .....	42	25
A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts .....	43	25
I. Presserecht .....	44	25
II. Rundfunkrecht und sonstige medieninhaltliche Regelungen .....	46	26
III. Telekommunikationsrecht .....	50	27
B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG .....	51	27
I. Formen der Medienfreiheit .....	52	27
1. Meinungsfreiheit .....	52	27
2. Informationsfreiheit .....	53	27
3. Pressefreiheit .....	54	27
4. Rundfunkfreiheit .....	55	28
5. Filmfreiheit .....	67	31
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikations- grundrechte .....	68	31
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit .....	69	32
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	72	32
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen .....	73	32
b) Tatsachenbehauptungen .....	78	35
c) Positive Freiheit und negative Freiheit .....	81	36
3. Schrankensystematik und Abwägung .....	83	36
a) Schranken .....	84	36
aa) Allgemeine Gesetze .....	85	36
bb) Jugendschutz .....	92	40
cc) Persönliche Ehre .....	93	40
dd) Kollidierende Grundrechte .....	94	40
b) Weitere besondere Schranken .....	95	40
c) Schranken-Schranken .....	96	40
C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG .....	101	42
I. Begriff des institutionellen Medienrechts .....	102	42
II. Schrankensystematik .....	106	43
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts .....	108	44
D. Verwandte Grundrechte .....	109	45
I. Wirtschaftsgrundrechte .....	110	45
II. Weitere Grundrechte .....	114	47
E. Mittelbare Grundrechtswirkung gegenüber Sozialen Netzwerken .....	120	49
F. Fazit und Glossar .....	123	52

## 3. Teil

<b>Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen</b> .....	124	55
A. Allgemeines .....	124	55
B. Presserecht .....	125	55
I. Begriff der Presse .....	126	55
II. Rechtsgrundlagen .....	129	57
III. Praktische Bedeutung des Presserechts .....	130	57
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG .....	131	57
1. Schutzbereich der Pressefreiheit .....	131	57
a) Träger der Pressefreiheit .....	132	58
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit .....	133	58
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen .....	137	61
d) Staatliches Funktionsverbot .....	138	61
2. Schranken .....	139	62
3. Gefahren für die Pressefreiheit durch den DSA .....	143	63
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	144	64
1. Presserecht der Länder .....	145	64
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich .....	147	65
3. Verfahren und Prozessuales .....	156	69
VI. Das Buch- und Verlagswesen .....	157	69
VII. Fazit und Glossar .....	161	70
C. Rundfunkrecht .....	162	71
I. Begriff des Rundfunks .....	163	71
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff .....	163	71
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff .....	167	73
II. Rechtsgrundlagen .....	171	75
1. Grundgesetz .....	172	75
2. Staatsverträge .....	199	89
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder .....	209	92
4. Satzungen und Richtlinien .....	212	93
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunk- rechts .....	213	93
1. Praktische Bedeutung .....	213	93
2. Historischer Kontext .....	214	93
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG .....	219	95
1. Dienende Freiheit .....	220	95
2. Ausgestaltungsbedürftigkeit .....	221	96
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit .....	223	96
a) Staatsferne .....	224	96
b) Pluralismusegebot .....	230	100
c) Programmfreiheit .....	234	101

	Rn.	Seite
4. Träger der Rundfunkfreiheit .....	235	102
5. Schutzbereich .....	239	103
6. Ausgestaltungen .....	240	103
7. Schranken .....	242	104
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit .....	245	105
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	246	106
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter .....	252	107
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts .....	254	108
b) Vielfaltsicherung .....	261	110
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht .....	262	110
bb) Aufgaben der KEK .....	264	111
cc) Verfahren und Prozessuales .....	274	116
3. Aufsicht über Telemedien .....	275	117
4. Medienplattformen, Benutzeroberflächen und Übertragungskapazitäten .....	279	118
VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	288	124
VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts .....	301	130
1. Politische Parteien im Rundfunk .....	301	130
a) Allgemeines .....	301	130
b) Besetzung von Gremien .....	302	131
c) Chancengleichheit .....	304	133
d) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunkveranstaltern .....	308	134
2. Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien .....	309	134
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes ...	310	135
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes ....	312	135
c) Schutzpflichten Privater .....	317	138
d) Netzwerkdurchsetzungsgesetz .....	318	139
3. Das Kurzberichterstattungsrecht .....	319	141
4. Die Listenregelung des § 13 Abs. 2 MStV .....	322	143
5. Die Diskussion um den Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	324	143
6. Die Reform der Medienaufsicht .....	326	144
VIII. Fazit und Glossar .....	328	145
D. Filmrecht .....	329	152
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts .....	330	152
II. Begriff des Films .....	331	152
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG .....	332	153
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	336	154
V. Fazit und Glossar .....	339	156

	Rn.	Seite
E. Recht der Telemedien .....	340	157
I. Praktische Bedeutung der Telemedien .....	340	157
II. Der Begriff Telemedien .....	352	165
III. Technische Grundlagen .....	357	167
IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungsrechtli- chen Kommunikationsfreiheiten, Telemedienangebote des öffent- lich-rechtlichen Rundfunks .....	359	168
V. Die einfachgesetzliche Mehrfachregulierung der Telemedien ....	373	172
1. Die Regelungen im Medienstaatsvertrag .....	374	173
2. Die Regelungen im TMG .....	383	176
a) Anwendungsbereich des TMG .....	384	176
b) Gestufte Verantwortlichkeit des TMG .....	386	177
aa) Content-Anbieter .....	387	177
bb) Access- und Hostprovider .....	391	179
c) Störerhaftung von Telemediendiensteanbietern .....	392	180
d) Haftung von Suchmaschinenbetreibern .....	394	181
3. Regelungen im TTDSG für Telemedien .....	396	182
VI. Informationstechnikrecht .....	398	183
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz .....	405	186
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge .....	414	189
3. Domainnamenrecht .....	416	190
4. IT-Vertragsrecht und IT-Sicherheit .....	417	192
VII. Fazit und Glossar .....	422	194
F. Telekommunikationsrecht .....	423	196
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts .....	423	196
II. Der Begriff der Telekommunikation .....	426	197
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht ....	430	199
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung .....	435	202
V. Bundesnetzagentur .....	442	205
VI. Telekommunikation-Telemedien-Datenschutzgesetz (TTDSG) ....	445	206
VII. Fazit und Glossar .....	446	207
G. Recht der neuen Medien und digitalen Diensteanbieter .....	447	210
I. Bedeutung der Dienste in der Digitalisierung .....	447	210
II. Begriffsbestimmung und Abgrenzung .....	451	212
III. Regulierung digitaler Dienste .....	452	213
1. Regulierung von Medienintermediären und digitalen Diensten in Deutschland .....	452	213
a) Medienstaatsvertrag (MStV) .....	452	213
b) Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG) .....	458	218
2. Regulierung auf europäischer Ebene .....	461	219
a) Digital Services Act (DSA) .....	462	219
b) Digital Markets Act (DMA) .....	463	220

	Rn.	Seite
IV. „Virtuelles Hausrecht“ und die Reichweite der Grundrechtsbindung Privater .....	464	221
4. Teil		
<b>Allgemeines Persönlichkeitsrecht</b> .....	469	224
A. Vorbemerkung .....	469	224
B. Verfassungsrechtliche Verankerung .....	473	224
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	474	225
II. Schranken .....	481	230
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen .....	482	230
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden .....	483	230
C. Zivilrechtliche Ausgestaltung .....	489	234
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre .....	490	234
II. Recht am gesprochenen Wort .....	493	235
III. Recht am geschriebenen Wort .....	499	238
IV. Recht am eigenen Bild .....	501	238
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	505	240
VI. Recht der persönlichen Ehre .....	509	243
VII. Recht auf Resozialisierung .....	521	248
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	522	248
D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	523	249
I. Strafrechtliche Sanktionen .....	524	249
II. Zivilrechtliche Ansprüche .....	526	250
1. Gegendarstellungsrecht .....	527	250
2. Berichtigungsanspruch .....	530	251
3. Unterlassungsanspruch .....	531	251
4. Auskunftsanspruch .....	535	252
5. Schadensersatzansprüche .....	537	253
6. Verfahren und Prozessuales .....	538	254
E. Fazit und Glossar .....	540	254
5. Teil		
<b>Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung</b> .....	541	257
A. Medienstraft- und -ordnungswidrigkeitenrecht .....	541	257
I. Strafrecht .....	542	257
1. Anwendbarkeit deutschen Strafrechts .....	542	257
2. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat .....	544	258
3. Ehrschutzdelikte .....	545	258

	Rn.	Seite
4. Nebenstrafrecht .....	547	259
5. Mittels der Medien begangene Delikte .....	548	259
6. Gesetzespaket gegen Hass und Hetze im Netz .....	550	260
II. Ordnungswidrigkeiten .....	552	261
B. Jugendschutz .....	553	261
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik ...	555	262
II. Europarechtliche Ausgestaltung .....	557	262
III. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern .....	558	263
IV. Praxisprobleme .....	570	267
V. Glossar .....	573	268
C. Wettbewerbs- und Kartellrecht .....	574	268
I. Regulatorischer Rahmen .....	575	269
II. Gesetzliche Grundlagen .....	578	270
1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	579	270
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) .....	582	271
3. Aktuelle europarechtliche Entwicklungen .....	588	275
a) Printmedien .....	600	280
b) Rundfunk .....	601	281
c) Neue Medien .....	604	282
III. Verfahren und Prozessuales .....	609	284
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen .....	610	284
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle .....	611	284
a) Bundeskartellamt .....	612	284
b) KEK .....	613	285
IV. Fazit und Glossar .....	614	285
D. Urheberrecht, Marken- und Werberecht .....	615	286
I. Urheberrecht .....	615	286
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts .....	621	288
a) Der Werkbegriff .....	622	288
b) Der Urheber .....	623	289
2. Inhalte des Urheberrechts .....	624	289
a) Urheberpersönlichkeitsrechte .....	625	290
b) Verwertungsrechte .....	626	290
c) Sonstige Rechte .....	628	291
3. Einschränkungen des Urheberrechts .....	629	291
4. Leistungsschutzrechte .....	630	292
5. Durchsetzung des Urheberrechts .....	632	293
II. Markenrecht .....	639	296
1. Markenrecht im Allgemeinen .....	640	296
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen .....	642	297
III. Werberechtliche Vorschriften .....	643	298
1. UWG .....	644	298

	Rn.	Seite
2. Medienstaatsvertrag .....	650	301
3. Influencer Marketing .....	661	304
IV. Fazit und Glossar .....	663	305
E. Sport und Medienrecht .....	666	307
I. Mediale Rechte an Sportveranstaltungen .....	667	307
II. Werbung im Sport .....	669	308
III. eSports .....	670	308
F. Arbeitsrecht .....	677	310
6. Teil		
<b>Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts</b> .....	683	312
A. Europarechtliche Grundlagen .....	691	314
I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten .....	692	314
1. Überblick über den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union .....	692	314
2. Grundfreiheiten und Grundrechte .....	693	315
3. Harmonisierungs-„Auftrag“ .....	694	316
4. Wettbewerbsrecht .....	695	316
II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung .....	698	318
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste .....	699	319
a) Audiovisuelle Mediendienste .....	700	320
b) Abgestufte Regulierung .....	702	321
c) Kurzberichterstattungsrecht .....	703	321
d) Werberegulungen, Sponsoring und Produktplatzierungen ...	704	321
e) Umsetzung .....	705	322
2. Vom Neuen Rechtsrahmen zum Kodex für elektronische Kommunikation .....	706	322
3. Weiteres Sekundärrecht .....	714	324
a) Urheberrecht .....	714	324
b) Telekommunikation .....	719	327
4. Der Digital Services Act (DSA) .....	721	327
5. Der vorgeschlagene Media Freedom Act .....	722	328
III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung .....	725	329
1. Kompetenz der Union .....	727	330
2. Fernsehen und EU .....	729	330
IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz .....	731	331
B. Völkerrechtliche Grundlagen .....	737	333
I. Allgemeines Völkerrecht .....	737	333
II. Wirtschaftsvölkerrecht .....	738	333



	Rn.	Seite
III. Völkerrecht im Europarat .....	744	334
1. Europarat .....	744	334
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt .....	748	335
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR .....	749	336
a) Bedeutung des EGMR .....	749	336
b) Medienrechtliche Entscheidungen .....	750	336
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH .....	754	337
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsge- richts .....	755	338
a) Bundesverfassungsgericht .....	761	341
b) EGMR .....	762	341
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander .....	765	342
C. Fazit und Glossar .....	770	344
<i>Stichwortverzeichnis</i> .....		347