

INHALT

Kapitel 1: Ich bin kein Guru.....	15
Kapitel 2: Harvey Keitel und die Fenster der Gelegenheit	18
Kapitel 3: Nichts führt so schnell zum Scheitern wie der Erfolg.....	21
Kapitel 4: Seien Sie ein Rockstar bei der Arbeit	24
Kapitel 5: Ihre Tage bestimmen Ihr Leben	27
Kapitel 6: Trinken Sie Kaffee mit Gandhi	29
Kapitel 7: Trauen Sie sich und wagen Sie etwas	32
Kapitel 8: Lassen Sie sich eine frische Brise um die Nase wehen	35
Kapitel 9: Nehmen Sie sich Zeit zum Nachdenken ...	37
Kapitel 10: Führung beginnt, wenn man immer noch einen Schritt weitergeht.	40
Kapitel 11: Mick Jagger und Orientierungspunkte.....	42
Kapitel 12: Im Geschäftsleben geht es um Beziehungen.....	44
Kapitel 13: Lebenslektionen von SpongeBob Schwammkopf	47
Kapitel 14: Wie man ein glücklicherer Mensch wird ...	49
Kapitel 15: Hart arbeiten, glücklich sein	51

Kapitel 16: Erkennen Sie Ihre Genialität.....	54
Kapitel 17: Hören Sie doppelt so viel zu, wie Sie sprechen	57
Kapitel 18: Ihre Kunden kaufen mit dem Herzen	59
Kapitel 19: Lernen Sie Nein zu sagen	62
Kapitel 20: Verbrennen Sie Ihre Boote	64
Kapitel 21: Führungskräften schnelleres Wachstum ermöglichen	66
Kapitel 22: Ihre Vier-Minuten-Meile	69
Kapitel 23: Den Rahmen sprengen	71
Kapitel 24: Uber Nachrufe und den Sinn des Lebens ..	74
Kapitel 25: Führung ist kein Beliebtheitswettbewerb...	77
Kapitel 26: Was möchten Sie anderen vermitteln?	80
Kapitel 27: Im Bademantel: ... Meine besten Praktiken	
83	
Kapitel 28: Die Führungskultur ist der König.....	86
Kapitel 29: Ihr Terminplan lügt nicht	91
Kapitel 30: Glänzen Sie als Mutter oder als Vater.....	93
Kapitel 31: Entlocken Sie den anderen ein »Wow!«	97
Kapitel 32: Bekommen, was man will, und wertschätzen, was man hat.....	100
Kapitel 33: Denken Sie wie ein Firmenchef	103
Kapitel 34: Handeln Sie wie ein Sportler.....	105

Kapitel 35: Seien Sie enthusiastisch.	108
Kapitel 36: Erfolg ist nicht sexy	110
Kapitel 37: Über Kuschelpartys und den traurigen Zustand der Welt	113
Kapitel 38: Der Wert des Guten	115
Kapitel 39: Anmut unter Druck	118
Kapitel 40: Um produktiver zu werden, entspannen Sie sich und haben Sie mehr Spaß	121
Kapitel 41: Das magische Wort	125
Kapitel 42: Der Wert des täglichen Sterbens.....	127
Kapitel 43: Kundenorientierung oder gedankenlose Selbstgefälligkeit.	130
Kapitel 44: Führen ohne Titel.....	133
Kapitel 45: Leisten Sie Ihren Beitrag.....	136
Kapitel 46: Spielen Sie?.....	139
Kapitel 47: Vermeiden Sie das »Syndrom der vier Faktoren des Scheiterns«.....	141
Kapitel 48: Probleme bringen Genialität zum Vorschein	146
Kapitel 49: Lieben Sie Ihre Irritationen.....	149
Kapitel 50: Reden Sie wie ein Superstar	152
Kapitel 51: Lernen oder vergehen	154
Kapitel 52: Einfache Taktiken für großartige Beziehungen.....	156

Kapitel 53: Rockstars als Dichter	159
Kapitel 54: Das Mantra des Erneuerers	162
Kapitel 55: Vergnügen oder Glücklichsein	165
Kapitel 56: Das 600-Dollar-Sandwich.	167
Kapitel 57: Ein gutes Unternehmen zu sein, ist gut fürs Geschäft.	170
Kapitel 58: Erfolgsstrukturen aufbauen.	173
Kapitel 59: Wer am meisten erlebt, der gewinnt.	175
Kapitel 60: Eine Marke wie Diddy aufbauen.	178
Kapitel 61: Dankbar sein für das, was man hat.	181
Kapitel 62: Seien Sie klug, stehen Sie früh auf.	183
Kapitel 63: Wer hat Erfolg zu einem Schimpfwort gemacht?.....	188
Kapitel 64: Werden Sie großartig im Leben	191
Kapitel 65: Die Steve-Jobs-Frage.	194
Kapitel 66: Was fehlt Ihnen an Coolness?	196
Kapitel 67: Wer nicht fragt, kriegt auch nichts	198
Kapitel 68: Verkaufen Sie Ihren Schreibtisch	200
Kapitel 69: Fit werden für die Führung.....	202
Kapitel 70: Ausgezeichnete Führungsqualitäten und Kinderkleidung.	204
Kapitel 71: Die sieben Arten des Reichtums.....	206

Kapitel 72: Wenden Sie den U2-Standard an	210
Kapitel 73: Mehr lernen, um mehr zu verdienen	213
Kapitel 74: Die Dinge mit verständnisvollen Augen betrachten	216
Kapitel 75: Das Herzstück Ihres Hauses	219
Kapitel 76: Werden Sie ein inspirierender Mensch	221
Kapitel 77: Machen Sie eine Delle ins Universum	223
Kapitel 78: Nicht alle Führungspersönlichkeiten sind gleich	225
Kapitel 79: Sechs Gründe, sich Ziele zu setzen	227
Kapitel 80: Denken Sie an den Bumerang-Effekt	231
Kapitel 81: Geben Sie den Menschen ein gutes Gefühl	233
Kapitel 82: Verpflichten Sie sich zur Erstklassigkeit	236
Kapitel 83: Misten Sie gründlich aus	240
Kapitel 84: Befolgen Sie die <i>Million Dollar Baby</i> -Regel ..	243
Kapitel 85: Die Erde ist klein	245
Kapitel 86: Gäste sind Gott	247
Kapitel 87: Die Schönheit der Zeit	249
Kapitel 88: Über Berge und die Bewältigung von Veränderungen	251
Kapitel 89: Was ist eigentlich mit dem Wörtchen »Bitte«?	254
Kapitel 90: Bon Jovi und die Macht der Fokussierung ..	256

Kapitel 91: Erstellen Sie eine Liste der 101 Dinge, die Sie noch erledigen möchten, bevor Sie sterben	259
Kapitel 92: Verbringen Sie Zeit mit Ihren Kindern	261
Kapitel 93: Albern Sie herum bei der Arbeit.	264
Kapitel 94: Großes Design wiederentdecken	266
Kapitel 95: Über Evian-Wasser und Sie als großem Träumer.	269
Kapitel 96: Seien Sie wie Garth	272
Kapitel 97: Nicht aufgeben	274
Kapitel 98: Sorgen Sie für sich selbst.	276
Kapitel 99: Raten Sie mal, wer mich inspiriert?	278
Kapitel 100: Wie man ewig lebt	280
Kapitel 101: Die eigene Größe einfordern.	282