

# Inhaltsverzeichnis

<b>Remotivierung in der Sprache – Eine kurze Einführung . . . . .</b>	1
Lars Bülow, Günter Koch, Ulrike Krieg-Holz und Igor Trost	
<b>Remotivierung in der Grammatik</b>	
<b>Funktionen auf dem Weg zu Formen, oder: Warum</b>	
<b>die Oberfläche doch recht hat . . . . .</b>	15
Ludwig M. Eichinger	
<b><i>Avaunt, Enby, Heroix – Reanalyseprozesse für gendergerechte</i></b>	
<b>Sprache im Englischen . . . . .</b>	45
Daniela Wawra	
<b><i>atmen oder artmen? Re-Präsentationen nicht existenter R-Laute</i></b>	
<b>in Schülertexten – Prozesse der Verstärkung als Teil der</b>	
<b>Lernersprachentwicklung . . . . .</b>	67
Julia Ricart Brede	
<b>Aspektualität ohne nichtlexikalische Aspektänderungsformen</b>	
<b>im Deutschen – Zur remotivierenden Aspekthomonymie. . . . .</b>	83
Igor Trost	
<b>Remotivierung in den Bereichen Volksetymologie und Namenkunde</b>	
<b>Thesen zur lexikalischen Remotivierung – Warum nur manche</b>	
<b>Vagabunden auch sprachlich durch die Welt streifen . . . . .</b>	109
Ursula Reutner	

<b>Remotivierung bei Orts- und Personennamen slawischer Herkunft in Nordbayern</b> . . . . .	129
Wolfgang Janka	
<b>Onymische Volksetymologien und ihr Einfluss auf die außersprachliche Welt</b> . . . . .	145
Manuela Krieger	
<b>Totes Spiel, Gurgelimages und Pirschelbär – Ausgewählte Beispiele für Verstärkungsprozesse im Bairischen/Bayerischen</b> . . . . .	169
Nicole Eller-Wildfeuer, Sigrid Graßl und Rosemarie Spannbauer-Pollmann	
<b>Remotivierungen im Kontext von Text- und Bild-Kommunikaten</b>	
<b>Remotivierung in Figurengedichten und Konkreter Poesie</b> . . . . .	193
Hans-Werner Eroms	
<b>Garantiert keine Schleichwerbung – Remotivierung als Werbeelement – Formen semantischer Verstärkung am Beispiel ausgewählter Sixt-Kampagnen</b> . . . . .	235
Ulrike Krieg-Holz	
<b>Image Macros als Ressource für sprachliche Verstärkungsprozesse</b> . . . . .	257
Lars Bülow	
<b>Verstärkungsprozesse transdisziplinär</b>	
<b>Remotivierte Lieder – Revisited – Helter Skelter und die Neuinterpretationen von Nationalhymnen durch Heino und Serge Gainsbourg</b> . . . . .	283
André Rottgeri	
<b>Form braucht Bedeutung – Zum Wissenstransfer fachlicher Kurzwörter durch und für medizinische Laien am Beispiel der Plattform Prostatakrebs-Selbsthilfe e. V.</b> . . . . .	301
Sandra Reimann	
<b>Karl Valentins <i>Illobrasekolidation</i> – „Gleichlaut“ als sprachlicher Verstärkungsprozess</b> . . . . .	325
Günter Koch	