

# Inhaltsverzeichnis

<b>Remotivierung in der Sprache – Eine kurze Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
Lars Bülow, Günter Koch, Ulrike Krieg-Holz und Igor Trost	

## **Remotivierung in der Grammatik**

<b>Funktionen auf dem Weg zu Formen, oder: Warum die Oberfläche doch recht hat . . . . .</b>	<b>15</b>
Ludwig M. Eichinger	

<b><i>Avaunt, Enby, Heroix</i> – Reanalyseprozesse für gendergerechte Sprache im Englischen . . . . .</b>	<b>45</b>
Daniela Wawra	

<b><i>atmen</i> oder <i>artmen</i>? Re-Präsentationen nicht existenter R-Laute in Schülertexten – Prozesse der Verstärkung als Teil der Lernersprachentwicklung . . . . .</b>	<b>67</b>
Julia Ricart Brede	

<b>Aspektualität ohne nichtlexikalische Aspektänderungsformen im Deutschen – Zur remotivierenden Aspekthomonymie. . . . .</b>	<b>83</b>
Igor Trost	

## **Remotivierung in den Bereichen Volksetymologie und Namenkunde**

<b>Thesen zur lexikalischen Remotivierung – Warum nur manche Vagabunden auch sprachlich durch die Welt streifen . . . . .</b>	<b>109</b>
Ursula Reutner	

<b>Remotivierung bei Orts- und Personennamen slawischer Herkunft in Nordbayern</b> .....	129
Wolfgang Janka	
<b>Onymische Volksetymologien und ihr Einfluss auf die außersprachliche Welt</b> .....	145
Manuela Krieger	
<b>Totes Spiel, Gurgelmagen und Pirschelbär – Ausgewählte Beispiele für Verstärkungsprozesse im Bairischen/Bayerischen</b> .....	169
Nicole Eller-Wildfeuer, Sigrid Graßl und Rosemarie Spannbauer-Pollmann	
<b>Remotivierungen im Kontext von Text- und Bild-Kommunikaten</b>	
<b>Remotivierung in Figurengedichten und Konkreter Poesie</b> .....	193
Hans-Werner Eroms	
<b>Garantiert keine Schleichwerbung – Remotivierung als Werbeelement – Formen semantischer Verstärkung am Beispiel ausgewählter Sixt-Kampagnen</b> .....	235
Ulrike Krieg-Holz	
<b>Image Macros als Ressource für sprachliche Verstärkungsprozesse</b> . . .	257
Lars Bülow	
<b>Verstärkungsprozesse transdisziplinär</b>	
<b>Remotivierte Lieder – Revisited – <i>Helter Skelter</i> und die Neuinterpretationen von Nationalhymnen durch Heino und Serge Gainsbourg</b> .....	283
André Rottgeri	
<b>Form braucht Bedeutung – Zum Wissenstransfer fachlicher Kurzwörter durch und für medizinische Laien am Beispiel der Plattform Prostatakrebs-Selbsthilfe e. V.</b> .....	301
Sandra Reimann	
<b>Karl Valentins <i>Illobrasekolidation</i> – ‚Gleichlaut‘ als sprachlicher Verstärkungsprozess</b> .....	325
Günter Koch	