

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Ein Stück des Weges	XI
1 Herzlich Willkommen am virtuellen Stehtisch	1
Das Digitale skaliert bei der Kontaktpflege	3
Der smarte Weg zu mehr Sichtbarkeit	9
2 Definiere „New“	11
Arbeit, die uns Menschen stärkt	13
Herausforderungen von New Work	15
Digitale Netzwerke sind Bühne und Lebensader von New Work ..	17
Definiere „New“ – beim Networking	19
Überschneidungen von New Work & New Networking	22
Schlussfolgerungen für alle, die aktiv teilhaben wollen	23
Der smarte Weg zum New Networking	25
3 Bestandsaufnahme: Beobachtungen aus der	
Arbeitswelt	27
Beziehungen und Befindlichkeiten: Die zwei Seiten der	
Networking-Medaille	29
Personal Branding oder der Jahrmarkt der Eitelkeiten	32
Diffuser Raum, diffuse Beziehungen?	36
Beziehungspflege in der New Work-Welt	38
Der smarte Weg zu guten Beziehungen	40
4 Mut zur Sichtbarkeit: Bedenken positiv nutzen	41
Vielfältige Gründe, stumm zu bleiben	43
„Glaube nicht alles, was Du denkst und fühlst.“	45
Neujustierung mit der differenzierten Denkpause	49
Der smarte Weg ohne Perfektionismus, Skepsis, Selbstzweifel	53

5	Regelbruch: Expertenpositionierung im prallen Alltag	55
	Was bringt Dir LinkedIn?	56
	Wie persönlich sollten wir werden?	60
	Was ist Deine strategische Zielsetzung?	62
	Wie können wir gut mit Selbstzweifeln umgehen?	64
	Der smarte Weg für vielbeschäftigte Expert:innen	66
6	CEOs: Mit Content bewusst persönliche Facetten betonen	67
	New Networking in der CEO- Kommunikation: LinkedIn als Tool der kommunikativen Führung	69
	Content-Strategien für Führungskräfte – Ideengerüst für Dich ...	70
	Der smarte Weg für CEOs – und die Liebhaber:innen von Vielfalt	76
7	Corporate Influencer: Selbstbestimmt für die Marke sprechen	79
	Ausgangslage: Geprägt von Skepsis	81
	Start ins Programm	82
	Erst enttäuscht, dann Partner auf Augenhöhe	84
	Unerwartete Effekte des vernetzten Arbeitens	85
	Der smarte Weg zum Corporate Influencer-Programm	88
8	Ab ins Séparée: Netzwerken, Introvert-Style	91
	Wie netzwerken Introvertierte?	93
	Fünf Impulse für Introvertierte	95
	Der smarte Weg für Introvertierte	99
9	Inhalte, die fesseln: Lernen vom Regisseur	101
	Die Dramaturgie eines guten Postings	103
	So schaffst Du einen Spannungsbogen	106
	Die Beziehung zum Publikum genau justieren	107
	Der smarte Weg zum inhaltlichen Spannungsbogen	110

10	Sondierung für den smarten Weg: Inspirationen ...	113
	Farbenfroh in der Doppelrolle: Judith Muster	115
	Altenpflege-Influencer mit Haltung: Dr. Stefan Arend	119
	Fokus auf das Wesentliche: Dr. Eva Koch	123
	In diesen Zeiten schlägt die Stunde des Energieexperten:	
	Andreas Busse	126
	Der smarte Weg des sozialen Vergleichs	131
11	Blick nach innen für mehr Kraft nach außen	133
	Warum Strategie, Tool und Haltung Hand in Hand gehen	135
	Warum digitale Sichtbarkeit eine Entscheidung ist	140
	Warum Du der Hammer und einzigartig bist	142
	Warum Feedback der Treiber ist – auch im Leadership	145
	Der smarte Weg startet mit Deiner Haltung	147
12	Superpower: Energie freisetzen mit Positionierung	149
	Wo willst Du Dich hin kommunizieren?	150
	Der smarte Weg zu Deinen Zielen	162
	Themenzentrierte Positionierung	162
	Der smarte Weg zu Deinen Themen	169
	Mit wem willst Du netzwerken, mit wem arbeiten?	170
	Der smarte Weg zu Deiner Zielgruppe und zum Netzwerkaufbau	174
13	Schritt für Schritt in die Sichtbarkeit –	
	Deine Umsetzung	175
	Wie Du richtig guten Content entwickelst	177
	Der smarte Schritt zu gutem Content	187
	Wie Du den richtigen Kanal findest	188
	Der smarte Schritt zu Deiner Plattform	196
	Wie Du unverwechselbar wirst	196
	Der smarte Schritt zur Einzigartigkeit	198
	Wie Du langfristige Wirkung erzielst	199
	Der smarte Schritt zur souveränen Beständigkeit	201
	Bin ich erfolgreich? Datenbasiert arbeiten und die Ohren spitzen .	202
	Der smarte Schritt zur Erfolgsmessung	205
	Wie Du sichtbar wirst, ohne sichtbar zu sein	205

Der smarte Schritt der Annäherung	210
Wie Du Dich von Expert:innen motivieren lässt	211
Der smarte Schritt des Mit-Redens	213
Der smarte Weg in die Sichtbarkeit	214
 14 New Networking: Dein Platz in der neuen Arbeitswelt	 215
Sichtbarkeit ist noch nicht Netzwerken	218
Neun Leitplanken, um Sichtbarkeit zu gestalten	220
Der smarte Weg über die Sichtbarkeit hinaus	225
 15 Neue Sicht auf den Kontrollverlust	 227
Der smarte Weg endet nicht hier	228
 Literatur- und Quellenverzeichnis	 231
Quellenhinweise	236
Danke	239
Die Autorin	241