

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| Vorwort: Ein Stück des Weges .....  | XI        |
| <b>1 Herzlich Willkommen am virtuellen Stehtisch .....</b>                      | <b>1</b>  |
| Das Digitale skaliert bei der Kontaktpflege .....                               | 3         |
| Der smarte Weg zu mehr Sichtbarkeit .....                                       | 9         |
| <b>2 Definiere „New“ .....</b>  | <b>11</b> |
| Arbeit, die uns Menschen stärkt .....   | 13        |
| Herausforderungen von New Work .....  | 15        |
| Digitale Netzwerke sind Bühne und Lebensader von New Work ..                    | 17        |
| Definiere „New“ – beim Networking .....   | 19        |
| Überschneidungen von New Work & New Networking .....                            | 22        |
| Schlussfolgerungen für alle, die aktiv teilhaben wollen .....                   | 23        |
| Der smarte Weg zum New Networking .....   | 25        |
| <b>3 Bestandsaufnahme: Beobachtungen aus der Arbeitswelt .....</b>              | <b>27</b> |
| Beziehungen und Befindlichkeiten: Die zwei Seiten der Networking-Medaille ..... | 29        |
| Personal Branding oder der Jahrmarkt der Eitelkeiten .....                      | 32        |
| Diffuser Raum, diffuse Beziehungen? .....                                       | 36        |
| Beziehungspflege in der New Work-Welt .....                                     | 38        |
| Der smarte Weg zu guten Beziehungen .....                                       | 40        |
| <b>4 Mut zur Sichtbarkeit: Bedenken positiv nutzen .....</b>                    | <b>41</b> |
| Vielfältige Gründe, stumm zu bleiben .....                                      | 43        |
| „Glaube nicht alles, was Du denkst und fühlst.“ .....                           | 45        |
| Neujustierung mit der differenzierten Denkpause .....                           | 49        |
| Der smarte Weg ohne Perfektionismus, Skepsis, Selbstzweifel .....               | 53        |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>5</b> | <b>Regelbruch: Expertenpositionierung im prallen Alltag .....</b>                            | 55  |
|          | Was bringt Dir LinkedIn? .....   | 56  |
|          | Wie persönlich sollten wir werden? .....   | 60  |
|          | Was ist Deine strategische Zielsetzung? .....  | 62  |
|          | Wie können wir gut mit Selbstzweifeln umgehen? .....   | 64  |
|          | Der smarte Weg für vielbeschäftigte Expert:innen .....                                       | 66  |
| <b>6</b> | <b>CEOs: Mit Content bewusst persönliche Facetten betonen .....</b>                          | 67  |
|          | New Networking in der CEO- Kommunikation: LinkedIn als Tool der kommunikativen Führung ..... | 69  |
|          | Content-Strategien für Führungskräfte – Ideengerüst für Dich ...                             | 70  |
|          | Der smarte Weg für CEOs – und die Liebhaber:innen von Vielfalt                               | 76  |
| <b>7</b> | <b>Corporate Influencer: Selbstbestimmt für die Marke sprechen .....</b>                     | 79  |
|          | Ausgangslage: Geprägt von Skepsis .....  | 81  |
|          | Start ins Programm .....   | 82  |
|          | Erst enttäuscht, dann Partner auf Augenhöhe .....  | 84  |
|          | Unerwartete Effekte des vernetzten Arbeitens .....   | 85  |
|          | Der smarte Weg zum Corporate Influencer-Programm .....                                       | 88  |
| <b>8</b> | <b>Ab ins Séparée: Netzwerken, Introvert-Style .....</b>                                     | 91  |
|          | Wie netzwerken Introvertierte? .....   | 93  |
|          | Fünf Impulse für Introvertierte .....  | 95  |
|          | Der smarte Weg für Introvertierte .....  | 99  |
| <b>9</b> | <b>Inhalte, die fesseln: Lernen vom Regisseur .....</b>                                      | 101 |
|          | Die Dramaturgie eines guten Postings .....   | 103 |
|          | So schaffst Du einen Spannungsbogen .....  | 106 |
|          | Die Beziehung zum Publikum genau justieren .....   | 107 |
|          | Der smarte Weg zum inhaltlichen Spannungsbogen .....   | 110 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| <b>10</b> | <b>Sondierung für den smarten Weg: Inspirationen ...</b>            | 113 |
|           | Farbenfroh in der Doppelrolle: Judith Muster .....                  | 115 |
|           | Altenpflege-Influencer mit Haltung: Dr. Stefan Arend .....          | 119 |
|           | Fokus auf das Wesentliche: Dr. Eva Koch .....                       | 123 |
|           | In diesen Zeiten schlägt die Stunde des Energieexperten:            |     |
|           | Andreas Busse .....   | 126 |
|           | Der smarte Weg des sozialen Vergleichs .....                        | 131 |
| <b>11</b> | <b>Blick nach innen für mehr Kraft nach außen .....</b>             | 133 |
|           | Warum Strategie, Tool und Haltung Hand in Hand gehen .....          | 135 |
|           | Warum digitale Sichtbarkeit eine Entscheidung ist.....              | 140 |
|           | Warum Du der Hammer und einzigartig bist .....                      | 142 |
|           | Warum Feedback der Treiber ist – auch im Leadership .....           | 145 |
|           | Der smarte Weg startet mit Deiner Haltung .....                     | 147 |
| <b>12</b> | <b>Superpower: Energie freisetzen mit Positionierung</b>            | 149 |
|           | Wo willst Du Dich hin kommunizieren? .....                          | 150 |
|           | Der smarte Weg zu Deinen Zielen .....                               | 162 |
|           | Themenzentrierte Positionierung .....                               | 162 |
|           | Der smarte Weg zu Deinen Themen .....                               | 169 |
|           | Mit wem willst Du netzwerken, mit wem arbeiten? .....               | 170 |
|           | Der smarte Weg zu Deiner Zielgruppe und zum Netzwerkaufbau          | 174 |
| <b>13</b> | <b>Schritt für Schritt in die Sichtbarkeit –</b>                    |     |
|           | <b>Deine Umsetzung .....</b>  | 175 |
|           | Wie Du richtig guten Content entwickelst .....                      | 177 |
|           | Der smarte Schritt zu gutem Content .....                           | 187 |
|           | Wie Du den richtigen Kanal findest .....                            | 188 |
|           | Der smarte Schritt zu Deiner Plattform .....                        | 196 |
|           | Wie Du unverwechselbar wirst .....                                  | 196 |
|           | Der smarte Schritt zur Einzigartigkeit .....                        | 198 |
|           | Wie Du langfristig Wirkung erzielst .....                           | 199 |
|           | Der smarte Schritt zur souveränen Beständigkeit .....               | 201 |
|           | Bin ich erfolgreich? Datenbasiert arbeiten und die Ohren spitzen .. | 202 |
|           | Der smarte Schritt zur Erfolgsmessung.....                          | 205 |
|           | Wie Du sichtbar wirst, ohne sichtbar zu sein .....                  | 205 |

|   |            |
|---|------------|
| Der smarte Schritt der Annäherung .....                                 | 210        |
| Wie Du Dich von Expert:innen motivieren lässt .....                     | 211        |
| Der smarte Schritt des Mit-Redens .....                                 | 213        |
| Der smarte Weg in die Sichtbarkeit .....                                | 214        |
| <b>14 New Networking: Dein Platz in der neuen<br/>Arbeitswelt .....</b> | <b>215</b> |
| Sichtbarkeit ist noch nicht Netzwerken .....                            | 218        |
| Neun Leitplanken, um Sichtbarkeit zu gestalten .....                    | 220        |
| Der smarte Weg über die Sichtbarkeit hinaus .....                       | 225        |
| <b>15 Neue Sicht auf den Kontrollverlust .....</b>                      | <b>227</b> |
| Der smarte Weg endet nicht hier .....                                   | 228        |
| <br>Literatur- und Quellenverzeichnis.....                              | 231        |
| Quellenhinweise .....   | 236        |
| Danke .....   | 239        |
| Die Autorin .....   | 241        |