

<u>1. EINFÜHRUNG</u>	2
<u>2. KONSUMGESCHICHTE DER PSYCHOPHARMAKA</u>	4
2.1 VORGESCHICHTE	4
2.1.1 PSYCHOPHARMAKA BIS 1952	4
2.1.2 PSYCHOPHARMAKA AB 1952	8
2.1.3 STABILE WIRKSAMKEITSERFASSUNG DER MEDIKAMENTE	11
2.2 PSYCHISCHE GESUNDHEIT IN DEUTSCHLAND	12
2.2.1 ZUWACHS VON PSYCHISCHEN KRANKHEITEN	19
2.2.2 FOLGEN DES WANDELS VON DER INDUSTRIE- ZUR KONSUMGESELLSCHAFT	21
2.2.3 STRESS	24
2.3 KONSUM VON PSYCHOPHARMAKA SEIT DEN 1980ER JAHREN	28
2.3.1 TRANQUILLANTIEN	30
2.3.2 ANTIDEPRESSIVA	32
2.3.3 NEUROLEPTIKA	43
2.3.4 ANTIDEMENTIVA	50
2.3.5 SONSTIGE PSYCHOPHARMAKA	58
2.4 STREBEN NACH DEM BESSEREN MENSCHEN: KULTURKONSUM VON PSYCHOPHARMAKA	62
2.4.1 AKZEPTANZ DURCH LIFESTYLE-MEDIKAMENTE	63
2.4.2 BEISPIEL: DOPING AM ARBEITSPLATZ	64
<u>3. FAZIT</u>	70
<u>4. LITERATURVERZEICHNIS</u>	73
<u>5. ANHANG</u>	76