

1 Einführung	1
1.1 Grundlagen des Innovationsmanagements für KMU	1
1.2 Perspektiven auf das Innovationsmanagement	4
1.3 Organisation von Innovationsaktivitäten im Unternehmen	6
1.4 Inhaltlicher Aufbau des Buchs	9
1.5 Wie dieses Buch genutzt werden kann	10
Literatur	13
2 Strategische Orientierung/Problemidentifizierung	17
2.1 Strategische Orientierung im Wandel 1. und 2. Ordnung	18
2.2 Methoden zur Entwicklung einer Innovationsstrategie	27
2.3 Zusammenfassung und Fazit	34
2.4 Reflexion für die Praxis und Anwendung des Gelernten	35
Literatur	36
3 Ideengewinnung	39
3.1 Innovationsanstoß und Ideengewinnung: Grundlagen	40
3.2 Kreativität als zentrales Element von Innovationsmanagement	45
3.3 Klassische Methoden (Kreativitätstechniken)	46
3.4 Agile Methoden (Design Thinking)	51
3.5 Zusammenfassung und Fazit	53
3.6 Reflexion für die Praxis und Anwendung des Gelernten	54
Literatur	54
4 Ideenbewertung und -auswahl	57
4.1 Ideenbewertung: Grundlagen	57
4.1.1 Klassische Methoden der Ideenbewertung	59
4.1.2 Das Kund*innen-Meeting als agile Methode der Ideenbewertung	65
4.2 Ideenauswahl: Grundlagen	66
4.2.1 Klassische Methoden der Ideenauswahl	67
4.2.2 Das Konsent-Prinzip als agile Methode der Ideenauswahl	67
4.3 Zusammenfassung und Fazit	69

4.4	Reflexion für die Praxis und Anwendung des Gelernten	70
	Literatur.	72
5	Ideenumsetzung.	75
5.1	Produktentwicklung/technische Ideenumsetzung	75
5.2	Markteinführung und Innovationsmarketing	77
5.3	Klassische Methoden zur Organisation der Ideenumsetzung	82
5.4	Agile Methoden zur Organisation der Ideenumsetzung	83
5.5	Zusammenfassung und Fazit	86
5.6	Reflexion für die Praxis und Anwendung des Gelernten	88
	Literatur.	89
6	Ambidextrie und das hybride Vorgehen	91
6.1	Klassisch oder agil?	91
6.2	Die zwei Grundherausforderungen im Innovationsmanagement.	94
6.3	Zwei Gestaltungsmuster: Differenzierung oder Integration	96
6.4	Hybrides Vorgehen im ambidextren Innovationsmanagement.	99
6.5	Entscheidungskriterien für die Methodenwahl im hybriden Vorgehen ...	101
6.6	Wichtige Voraussetzungen im Unternehmen	103
6.7	Zusammenfassung und Fazit	105
6.8	Reflexion für die Praxis und Anwendung des Gelernten	106
	Literatur.	107
7	Zukunft des Innovationsmanagements: Nachhaltigkeit	111
7.1	Nachhaltigkeit und Unternehmen	112
7.1.1	Nachhaltigkeit und Innovation.	114
7.2	Konzepte und Methoden für nachhaltigkeitsorientierte Innovation.	116
7.2.1	Nachhaltigkeit in der strategischen Orientierung/ Problemidentifizierung.	117
7.2.2	Nachhaltigkeit in der Ideenphase.	118
7.2.3	Nachhaltigkeit in der Bewertungs- und Auswahlphase	121
7.2.4	Nachhaltigkeit in der Umsetzungsphase	123
7.3	Zusammenfassung und Fazit	125
7.4	Reflexion für die Praxis und Anwendung des Gelernten	126
	Literatur.	127
8	Fazit und Ausblick zum ambidextren Innovationsmanagement	131
	Literatur.	136