

Waltraud Posch

Körper machen Leute

Der Kult um die Schönheit

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

| | |
|---------------|----|
| Vorwort | 11 |
|---------------|----|

1. Kapitel Schönheit im kulturhistorischen Kontext

| | |
|---|----|
| Was ist Schönheit? | 13 |
| Verflichte Schönheit | 15 |
| Das schöne Geschlecht | 16 |
| Politik und Individuum | 22 |
| Schönheit und Feminismus | 24 |
| Den Körper kontrollieren | 26 |
| Mode | 28 |
| Körper machen Leute | 33 |
| Schönheitsideale: Mehr als ein bloßes Ideal | 34 |
| Schönheitsideale im Wandel der Zeit | 37 |
| Bis ins 20. Jahrhundert 37 - Die 20er Jahre 39 - Die 30er Jahre 40 - Nationalsozialismus 40 - Die 50er Jahre 41 - Die 60er Jahre 44 - Die 70er und 80er Jahre 46 - Die frühen 90er Jahre 47 | |
| Das aktuelle Schönheitsideal | 48 |
| Magere Zeiten 48 - Für immer jung 49 | |
| Barbie | 57 |

| | |
|--|----|
| Berufsschönheit Model | 60 |
| Fest, straff, fettfrei: Der Schlauchkörper als neues Ideal | 69 |
| Natur pur? | 72 |
| Der genormte Körper. | 74 |
| Alles ist möglich. | 77 |
| Problemzone Frau. | 79 |

2. Kapitel

Schönheit im sozialpsychologischen Kontext

| | |
|---|-----|
| Sozialisation - Die Macht der Gewohnheit | 83 |
| Geschlechtscharaktere sind nicht angeboren 83 - Körpersozialisation 88 - Mütter als Vermittlerinnen der Schönheitsnormen? 92 | |
| Das Kampffeld ist der Körper. | 94 |
| „Was bin ich eigentlich ohne Schönheit wert?“ | 98 |
| Medien - Was ich weiß, macht mich heiß | 100 |
| Invasion der schönen Menschen 100 - Zeitungen 101 - Fernsehen 106 - Werbung 108 - Frauenzeitschriften 111 | |
| Der Mythos vom Superweib. | 117 |
| Die Angst vor dem Verlust der Weiblichkeit | 121 |
| Der ganz normale Wahnsinn. | 123 |
| Konkurrenz. | 126 |
| Die schöne Frau als Statussymbol. | 128 |
| Tausche Schönheit gegen Liebe. | 130 |

3. Kapitel

Die Erschaffung des schönen Körpers

| | |
|-------------------------------|-----|
| Schönheit muß leiden. | 134 |
|-------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Spiegel und Waage. | 137 |
| Diät. | 138 |
| Kulturgeschichte des Abnehmens 138 - Rund und krank, gesund und schlank? 144 - Der K(r)ampf mit dem Gewicht 147 - Es wird immer mehr: Der Jo-Jo- Effekt 153 | |
| Sport. | 157 |
| Appetitzügler und Abführmittel. | 159 |
| Light-Produkte. | 162 |
| Schönheitsoperationen. | 165 |

4. Kapitel Konsequenzen

| | |
|---|---------|
| Wirtschaftsfaktor Schönheit. | 176 |
| Kapital Körper 176 - Das Bombengeschäft mit der Schönheit 178 | |
| Schönheit nützt - Schöne haben's schöner. | 181 |
| Schönheit behindert - Schöne haben's nicht nur schöner. | 184 |
| Schönheit kostet. | 189 |
| Macht. | 190 |
| Emanzipation. | 192 |
| Männer. | 194 |
| Was können wir tun?. | 202 |
| Anmerkungen. | 210 |
| Literatur. | 226 |