

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Ulrike Böhm, Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	
Der Pfad der Klimaneutralität	
Der Weg zur Klimaneutralität als gesamtgesellschaftliche Aufgabe	9
Ulrike Böhm, Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	
Europas Pfad zur Klimaneutralität: Auf Umwegen zum Ziel?	51
Stefan Helmcke und Ruth Heuss	
Green Deal: Neuausrichtung von Wirtschaft und Gesellschaft in der EU	63
Katharina Reuter	
Klimaneutral – und dann?	71
Nora Sophie Griefahn und Tim Janßen	
Wie Deutschland bis 2045 klimaneutral wird	
Wege zum klimaneutralen Unternehmen	83
Ron-Hendrik Hechelmann, Philipp Andree und Aaron Paris	
Mittelstand auf dem Weg. Wie KMU zum Erreichen der deutschen Klimaschutzziele beitragen	101
Antonia Thiele und Yvonne Zwick	
Herausforderungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) auf dem Weg zur Klimaneutralität am Beispiel der Regionen Mittelfranken und Westbrandenburg	109
Mario Tobias und Markus M. Löttsch	

Ein Mittelständler auf dem Weg zur Klimaneutralität	119
Ulrike Böhm, Stefanie Kästle und Julia Sulzberger	
Klimaneutralität – kein Werbeversprechen	137
Lothar Hartmann	
Klimawende: Wie der Strukturwandel erfolgreich gestaltet werden kann.	145
Alexandra Hildebrandt und Werner Neumüller	
Beiträge der Industrie zur Klimaneutralität	
Das Gebot der Stunde: Mehr Technologie für mehr Nachhaltigkeit	157
Cedrik Neike	
Hoffnungsträger grüner Wasserstoff – technologische Herausforderungen gemeinsam meistern	173
Sven Schreiber	
Klimaneutralität durch Digitalisierung – von der Transformation analoger Technologien und GreenTech Unicorns	181
Helen Landhäußer	
NWB Goes klimaneutral – ein Fachverlag setzt auf klimaneutrale Produktion von Druckerzeugnissen	193
Marie-Lucie Linde, Carsten Schlumm und Ludger Kleyboldt	
Nachhaltige Gebäudeeffizienz: Der Schlüssel zum ökoeffizienteren Temperatur- und Klimaschutz.	209
Wilfried Jung und Alexandra Hildebrandt	
Klimaneutral wirtschaften am Beispiel des Outdoor- Unternehmens VAUDE	227
Jan Lorch und Alexandra Hildebrandt	
Klimaneutralität in der Ernährungsindustrie	
Krones auf dem Weg zur Klimaneutralität	239
Christoph Klenk	
Zero Emission 2040 – METRO auf dem Weg zur Klimaneutralität	251
Olaf Schulze	
Wissenschaftsbasiert und richtungsweisend: Die Klimastrategie 2.0 der Neumarkter Lammsbräu.	273
Christoph Spenger und Johannes Ehrnsperger	

Generationenübergreifend positiv – Klimaschutz bei HiPP.	287
Evi Weichenrieder	
Klimaneutralität ist kein Schokoschlecken.	297
Josef Zotter	
 Umsetzung: Handlungsempfehlungen für Unternehmen	
Freiwillige Klimaneutralität – ein wesentlicher Erfolgsfaktor für produzierende Unternehmen.	313
Peter Frieß	
Organisationen und Initiativen für Klimaneutralität und Klimaschutz	325
Ulrike Böhm, Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	