

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> . . . . .	1
Ulrike Böhm, Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	
<b>Der Pfad der Klimaneutralität</b>	
<b>Der Weg zur Klimaneutralität als gesamtgesellschaftliche Aufgabe</b> . . . . .	9
Ulrike Böhm, Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	
<b>Europas Pfad zur Klimaneutralität: Auf Umwegen zum Ziel?</b> . . . . .	51
Stefan Helmcke und Ruth Heuss	
<b>Green Deal: Neuausrichtung von Wirtschaft und Gesellschaft in der EU</b> . . . . .	63
Katharina Reuter	
<b>Klimaneutral – und dann?</b> . . . . .	71
Nora Sophie Griefahn und Tim Janßen	
<b>Wie Deutschland bis 2045 klimaneutral wird</b>	
<b>Wege zum klimaneutralen Unternehmen</b> . . . . .	83
Ron-Hendrik Hechelmann, Philipp Andree und Aaron Paris	
<b>Mittelstand auf dem Weg. Wie KMU zum Erreichen der deutschen Klimaschutzziele beitragen</b> . . . . .	101
Antonia Thiele und Yvonne Zwick	
<b>Herausforderungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) auf dem Weg zur Klimaneutralität am Beispiel der Regionen Mittelfranken und Westbrandenburg</b> . . . . .	109
Mario Tobias und Markus M. Lötzsch	

<b>Ein Mittelständler auf dem Weg zur Klimaneutralität . . . . .</b>	119
Ulrike Böhm, Stefanie Kästle und Julia Sulzberger	
<b>Klimaneutralität – kein Werbeversprechen . . . . .</b>	137
Lothar Hartmann	
<b>Klimawende: Wie der Strukturwandel erfolgreich gestaltet werden kann. . . . .</b>	145
Alexandra Hildebrandt und Werner Neumüller	
<b>Beiträge der Industrie zur Klimaneutralität</b>	
<b>Das Gebot der Stunde: Mehr Technologie für mehr Nachhaltigkeit . . . . .</b>	157
Cedrik Neike	
<b>Hoffnungsträger grüner Wasserstoff – technologische Herausforderungen gemeinsam meistern . . . . .</b>	173
Sven Schreiber	
<b>Klimaneutralität durch Digitalisierung – von der Transformation analoger Technologien und GreenTech Unicorns . . . . .</b>	181
Helen Landhäußer	
<b>NWB Goes klimaneutral – ein Fachverlag setzt auf klimaneutrale Produktion von Druckerzeugnissen . . . . .</b>	193
Marie-Lucie Linde, Carsten Schlumm und Ludger Kleyboldt	
<b>Nachhaltige Gebäudeeffizienz: Der Schlüssel zum ökoeffizienteren Temperatur- und Klimaschutz. . . . .</b>	209
Wilfried Jung und Alexandra Hildebrandt	
<b>Klimaneutral wirtschaften am Beispiel des Outdoor-Unternehmens VAUDE . . . . .</b>	227
Jan Lorch und Alexandra Hildebrandt	
<b>Klimaneutralität in der Ernährungsindustrie</b>	
<b>Krones auf dem Weg zur Klimaneutralität . . . . .</b>	239
Christoph Klenk	
<b>Zero Emission 2040 – METRO auf dem Weg zur Klimaneutralität . . . . .</b>	251
Olaf Schulze	
<b>Wissenschaftsbasiert und richtungsweisend: Die Klimastrategie 2.0 der Neumarkter Lammsbräu. . . . .</b>	273
Christoph Spenger und Johannes Ehrnsperger	

<b>Generationenübergreifend positiv – Klimaschutz bei HiPP . . . . .</b>	287
Evi Weichenrieder	
<b>Klimaneutralität ist kein Schokoschlecken . . . . .</b>	297
Josef Zotter	
<b>Umsetzung: Handlungsempfehlungen für Unternehmen</b>	
<b>Freiwillige Klimaneutralität – ein wesentlicher Erfolgsfaktor</b>	
<b>für produzierende Unternehmen . . . . .</b>	313
Peter Frieß	
<b>Organisationen und Initiativen für Klimaneutralität und Klimaschutz . . . . .</b>	325
Ulrike Böhm, Alexandra Hildebrandt und Stefanie Kästle	