

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort 9

Vorwort..... 11

Vorwort zur 3. Auflage..... 15

1 Einführung 17

2 Die Problemdefinition 25

3 Die Analyse der Ausgangslage 37

Analyse Ihrer eigenen Organisation 39

Selbstverständnis der Organisation 40

Analyse des Projektes 44

Die Stärken- und Schwächen-Analyse 47

Umweltanalyse 48

Die Analyse der Konkurrenten 51

Das Monitoring 51

Chancen- und Gefahren-Analyse 52

Schlussfolgerungen 52

4 Welche Stiftungen kommen für uns in Frage?

Den Markt der potenziellen Stiftungen kennen 59

Förderkriterien von Stiftungen 60

Die Recherche 64

5 Überblick über die Stiftungslandschaft 77

Die «Stiftungslandschaft» in der Schweiz 78

Typologie der Förderstiftungen in der Schweiz 84

Die Protagonisten der Schweizer Stiftungsszene 87

Publikationen 92

Die «Stiftungslandschaft» in Deutschland 94

Typologie der Förderstiftungen in Deutschland 98

Die Protagonisten der deutschen Stiftungsszene 100

Publikationen 104

Die «Stiftungslandschaft» in Österreich	107
Typologie der Förderstiftungen in Österreich	109
Die Protagonisten der österreichischen Stiftungsszene	110
Publikationen	112
Die «Stiftungslandschaft» in Liechtenstein	112
Typologie der Förderstiftungen in Liechtenstein	116
Die Protagonisten der liechtensteinischen Stiftungsszene	119
Publikationen	120
Stiftungen international	122
 6 Wie Stiftungen ihre Philosophie zum Ausdruck bringen	 123
Was ist eine Stiftung?	124
Wenn Stiftungen errichtet werden... ..	128
 7 Der Antrag auf Unterstützung oder: Was Sie einer Stiftung offerieren können	 139
Die Kunst, gute Anträge zu schreiben	140
Empfehlungen für die Formulierung eines Antrages	141
Das Begleitschreiben	142
Struktur des Antrages	143
Musterbeispiel 1 Kleinantrag	155
Musterbeispiel 2 Antrag auf einen substantiellen Beitrag	165
 8 Die Verhandlung mit der gewählten Stiftung	 181
Wie Sie die Stiftung am besten über die Zusendung des Antrages orientieren	182
Der schriftliche Kontakt	183
Die Bearbeitung Ihres Antrages	185
Wie Stiftungen entscheiden	189
 9 Die Umsetzung Ihres Projektes	 193
Kommunikation in der Umsetzungsphase	194
Projekte umsetzen – Vertrauen aufbauen	196
Was Sie von Förderstiftungen erwarten dürfen	202

Der Nutzen Ihres Projektes – aus Sicht der Stiftungen	204
10 Antragsteller, Stiftungen und Recht	211
Die Rechtsgrundlagen des Stiftungswesens	212
Weshalb Stiftungen auf vertragliche Abmachungen bestehen	216
Häufige rechtliche Probleme im Umgang mit Stiftungen	217
Wo liegen Chancen – sowohl für Stiftungen als auch für Antragsteller?	218
11 Die Zusammenarbeit mit externen Beratern	225
Selbst machen oder Berater konsultieren?	226
Was Berater für Sie tun können	228
Wie Sie die richtige Agentur finden	230
Fazit	235
12 Die Wirkungsmessung	237
Warum Wirkungsmessung?	238
Die wichtigsten Messverfahren	241
Weshalb Wirkungsmessung für Stiftungen besonders wichtig ist	242
Projektabschlussbericht und Projektbewertung	244
Anhang	255
Verbände	256
Aus- und Weiterbildung	261
Dokumentations- und Forschungsstellen	266
Internetadressen	268
Forschungsnetzwerke	272
Suchmaschinen	272
Datenbanken	273
Bibliografie	274
Fachzeitschriften.....	293