

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	9
Vorwort.....	11
Vorwort zur 3. Auflage	15
1 Einführung	17
2 Die Problemdefinition	25
3 Die Analyse der Ausgangslage	37
Analyse Ihrer eigenen Organisation	39
Selbstverständnis der Organisation	40
Analyse des Projektes	44
Die Stärken- und Schwächen-Analyse	47
Umweltanalyse	48
Die Analyse der Konkurrenten	51
Das Monitoring	51
Chancen- und Gefahren-Analyse	52
Schlussfolgerungen	52
4 Welche Stiftungen kommen für uns in Frage?	
Den Markt der potenziellen Stiftungen kennen	59
Förderkriterien von Stiftungen	60
Die Recherche	64
5 Überblick über die Stiftungslandschaft	77
Die «Stiftungslandschaft» in der Schweiz	78
Typologie der Förderstiftungen in der Schweiz	84
Die Protagonisten der Schweizer Stiftungsszene	87
Publikationen	92
Die «Stiftungslandschaft» in Deutschland	94
Typologie der Förderstiftungen in Deutschland	98
Die Protagonisten der deutschen Stiftungsszene	100
Publikationen	104

Die «Stiftungslandschaft» in Österreich	107
Typologie der Förderstiftungen in Österreich	109
Die Protagonisten der österreichischen Stiftungsszene	110
Publikationen	112
Die «Stiftungslandschaft» in Liechtenstein	112
Typologie der Förderstiftungen in Liechtenstein	116
Die Protagonisten der liechtensteinischen Stiftungsszene	119
Publikationen	120
Stiftungen international	122
6 Wie Stiftungen ihre Philosophie zum Ausdruck bringen	123
Was ist eine Stiftung?	124
Wenn Stiftungen errichtet werden...	128
7 Der Antrag auf Unterstützung oder: Was Sie einer Stiftung offerieren können	139
Die Kunst, gute Anträge zu schreiben	140
Empfehlungen für die Formulierung eines Antrages	141
Das Begleitschreiben	142
Struktur des Antrages	143
Musterbeispiel 1 Kleinantrag	155
Musterbeispiel 2 Antrag auf einen substantiellen Beitrag	165
8 Die Verhandlung mit der gewählten Stiftung	181
Wie Sie die Stiftung am besten über die Zusendung des Antrages orientieren	182
Der schriftliche Kontakt	183
Die Bearbeitung Ihres Antrages	185
Wie Stiftungen entscheiden	189
9 Die Umsetzung Ihres Projektes	193
Kommunikation in der Umsetzungsphase	194
Projekte umsetzen – Vertrauen aufbauen	196
Was Sie von Förderstiftungen erwarten dürfen	202

Der Nutzen Ihres Projektes – aus Sicht der Stiftungen	204
10 Antragsteller, Stiftungen und Recht	211
Die Rechtsgrundlagen des Stiftungswesens	212
Weshalb Stiftungen auf vertragliche Abmachungen bestehen	216
Häufige rechtliche Probleme im Umgang mit Stiftungen	217
Wo liegen Chancen – sowohl für Stiftungen als auch für Antragsteller?	218
11 Die Zusammenarbeit mit externen Beratern	225
Selbst machen oder Berater konsultieren?	226
Was Berater für Sie tun können	228
Wie Sie die richtige Agentur finden	230
Fazit	235
12 Die Wirkungsmessung	237
Warum Wirkungsmessung?	238
Die wichtigsten Messverfahren	241
Weshalb Wirkungsmessung für Stiftungen besonders wichtig ist	242
Projektabchlussbericht und Projektbewertung	244
Anhang	255
Verbände	256
Aus- und Weiterbildung	261
Dokumentations- und Forschungsstellen	266
Internetadressen	268
Forschungsnetzwerke	272
Suchmaschinen	272
Datenbanken	273
Bibliografie	274
Fachzeitschriften.....	293