

Inhaltsverzeichnis

1 Herausforderungen der Digitalisierung für den innerstädtischen Einzelhandel	1
Daniel Beverungen, Philipp zur Heiden, Christian Bartelheimer, C. Ingo Berendes, Benedikt Hoffmeister, Marco Niemann, Jan H. Betzing und Jörg Becker	
2 Kundenverhalten in Innenstädten	21
Stephanie Engelman, Gertrud Schmitz und Severine Peché	
3 Digitalisierungswege in Innenstädten	97
Jan H. Betzing, Benedikt Hoffmeister, Marco Niemann, Jörg Becker, Philipp zur Heiden, Christian Bartelheimer, C. Ingo Berendes und Daniel Beverungen	
4 Der Digitalisierungsgrad von Einzelhändlern und Kunden	125
Anders Gadeib	
5 Methodik zur Entwicklung innovativer, digitaler Lösungen für Innenstädte	135
Anders Gadeib	
6 Anforderungen an digitale Plattformen für Innenstädte	157
Marco Niemann, Jan H. Betzing, Benedikt Hoffmeister, Sarah Augustin, Jörg Becker, Philipp zur Heiden, Christian Bartelheimer, C. Ingo Berendes und Daniel Beverungen	
7 Die smartmarket²-Plattform	175
Jan H. Betzing, C. Ingo Berendes, Philipp zur Heiden, Christian Bartelheimer, Marco Niemann, Benedikt Hoffmeister, Jörg Becker und Daniel Beverungen	

8	Feldstudien zur Evaluation der smartmarket²-Plattform	223
	Christian Bartelheimer, Daniel Beverungen, Philipp zur Heiden, C. Ingo Berendes, Benedikt Hoffmeister, Marco Niemann, Jan H. Betzing und Jörg Becker	
9	Kundenseitig wahrgenommener Value-in-Use standortbezogener Dienstleistungen am Beispiel der smartmarket²-App.....	241
	Severine Peche, Stephanie Engemann und Gertrud Schmitz	
10	Implikationen zur Förderung des kundenseitig wahrgenommenen Value-in-Use standortbezogener Dienstleistungen in Innenstädten	311
	Severine Peche, Gertrud Schmitz und Stephanie Engemann	
11	Das Analyse-Cockpit.....	339
	Andera Gadeib	
12	Ergänzende Konzepte und Werkzeuge zur Digitalisierung des innerstädtischen Einzelhandels.....	351
	Philipp zur Heiden, C. Ingo Berendes, Christian Bartelheimer, Jan H. Betzing, Marco Niemann, Benedikt Hoffmeister, Daniel Beverungen und Jörg Becker	