

INHALT

Warum es dieses Buch braucht	9
TEIL 1 Warum wir reden müssen	17
Über Scheinriesen	19
Über Nebenkriegsschauplätze	25
Über Werte und Wurzeln	33
Warum Mittelstand eine Haltung ist	36
Warum Ideologien uns nicht weiterhelfen	44
Warum man so nicht miteinander reden kann	50
Weil online und digital anders funktionieren	51
TEIL 2 Was wir besser machen können	59
Für ein starkes und zukunftsfähiges Deutschland	61
Für Generationengerechtigkeit und Nachhaltigkeit	65
Für wirksamen und wirtschaftlichen Klimaschutz	68
Für verantwortungsvolle Haushaltspolitik und soziale Sicherungssysteme	74
• Ein verbindlicher Tilgungsplan und sinnvolle Ausbabenbegrenzung	77

Ein tragfähiges und generationengerechtes Rentensystem	81
Ein Staat, der sich nicht mehr als Unternehmer versucht	87
Für Wohlstand durch ein neues Bildungswunder.....	90
Für gute Standortpolitik statt Abstieg.....	99
Steuerpolitik als Wachstumspolitik.....	102
Entbürokratisierung und Digitalisierung	107
Kluge Arbeits- und Fachkräftestrategie	112
Digitale Infrastruktur schaffen und KI ermöglichen	122
Für ein mutiges Gründer-Mindset	127
Für Selbstverantwortung statt Nanny-Staat	132
Ein positives Menschenbild	136
TEIL 3 Wofür es sich zu kämpfen lohnt	141
Ja, tatsächlich Deutschland	143
Für Engagement und Unternehmertum.....	148
Für die Hoffnung und für die Mehrheit.....	153
Ein Plädoyer für die Mehrheit – auf einen Blick	159
Danksagungen	161
Endnoten	165