

16

Julia Trinkert

### Der Gebrauch von und Umgang mit Kunstobjekten in sozialen Aufstiegsprozessen

Skizzierungen zu einem Deutungsschema

27

Philipp Zitzlsperger

### Eine kleine (Begriffs-)Geschichte des Parvenüs

34

Julian Blunk

### Figuren der Beschleunigung

Zur Unterscheidung von Stil und Mode

41

Philipp Zitzlsperger

### *Imitatio* oder *innovatio*?

Eine andere Theorie zur (Lebens-)Kunst  
der Parvenüs

48

Julian Blunk

### Der Parvenü als Darstellungsproblem

Visualisierungen des sozialen Aufsteigers und  
Bildstrategien zu seiner Abwehr

### Geschmack - Prestige

65

Philipp Zitzlsperger

### Künstlerinnen-Parvenüs

Rosalba Carrieras *innovatio* und ihre Kunst  
der Dissimulation

73

Isa Fleischmann-Heck

### Luxusstoffe versus »Modestie der Alten«

Krefelder Miniaturesamte des späten 18. Jahrhunderts

84

Jennifer-Melina Geier

### Steckbrief: die Leinwandtapete im Herrenzimmer des Roten Hauses in Monschau

88

Christina Kallieris

### Steckbrief: eine Punschterrinen und eine Deckelschüssel mit Zitronenknauf

Zitrusfrüchte als Luxusartikel im 18. Jahrhundert

92

Marion Rudel

Steckbrief: Riechdöschen als Accessoires  
im 18. Jahrhundert

Ästhetische Aufstiegs- und  
Repräsentationsstrategien

97

Isa Fleischmann-Heck

Erinnerungsobjekte in Wachs

Die monochromen Wachsbildnisse von Johann Christoph  
Haselmeyer in Krefeld

105

Jennifer-Melina Geier

Das illusionistische Bilderkabinett  
der Familie Scheibler

Ein »standesgemäßer Kosmos« im Herrenzimmer des  
Roten Hauses in Monschau

122

Anja Kregeloh

Steckbrief: ein königliches Geschenk

Die bestickte seidene Weste des Carl Philipp von Buttlar

125

Patricia Strohmaier

Nur der Tod wird uns scheiden

Hochzeitsjubiläumsmedaillen in der Familie von der Leyen

145

Julia Trinkert

Gebaute Statussymbole

Erfolgsaussichten von Aufstiegsstrategien im dänischen  
Adel und im hanseatischen Bürgertum am Beispiel von  
Heinrich Carl von Schimmelmann

177

Christina Kallieris und Philipp Zitzlsperger

Das inszenierte Leben

»Ästhetisches Kapital« als Indikator kultureller Bildung  
und universellen Machtanspruchs

Abbild – Wirklichkeit

195

Christina Kallieris

Der Gegenstand im Bild

Zur Deutung von chinesischen Porzellanen und  
chionoisen Fayencen auf Gemälden

214

Julia Trinkert

Steckbrief: Lorens de Lönberg

Heinrich Carl von Schimmelmann und sein Diener  
Heinrich Carl Ambach (1769 von St. Croix), 1775 (?)

Dinge, Handlungen und Vorbilder

219

Julian Blunk

Steckbrief: Matthijs Pool

Apen in de hedendaagse mode van rokken  
met baleinen, 1716

222

Anja Kregeloh

Nur nachgemacht?

Textile Imitationen als ästhetisches, modisches  
und ökonomisches Prinzip in der Seidenweberei  
des 18. Jahrhunderts

240

Marion Rudel

Kostbares Diebesgut

Anzeigen des »Duisburger Intelligenz-Zettels« als Quelle  
für die Kleidungsforschung

258

Christina Kallieris und Patricia Strohmaier

Steckbrief: Verkaufsliste zum Nachlass  
von Kurfürst Clemens August

261

Anja Kregeloh

Steckbrief: seidene Wandbespannung  
»Les perdrix«

266

Das Projekt »PARVENUE – Bürgerlicher Aufstieg  
im Spiegel der Objektkultur im 18. Jahrhundert«  
und seine Teilprojekte

267

Die Teilprojekte

272

Impressum