

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>1 Macht in der Welt</b>	<b>11</b>
1.1 Hinführung zum Thema Macht .....	11
1.2 Annäherung an die Themen Macht und Machtsysteme in Unternehmen .....	18
1.3 Ökosysteme, deren Veränderungen und der entsprechende Einfluss auf Machtsysteme .....	27
1.4 Veränderungen der digitalen Arbeitswelt in den 2020er Jahren, New Work und die Auswirkungen auf Führungs- und Machtsysteme .....	36
<b>2 Menschen und Macht</b>	<b>63</b>
2.1 Machtbegriffe und -definitionen .....	63
2.2 Schauplätze, Erscheinungsformen und Chiffren der Macht.....	68
2.3 Arten von Macht, Wirksamkeitsbedingungen.....	86
2.4 Quellen der Macht und Wirkungsmodell .....	106
2.5 Streben nach Macht, Anforderungen und Konsequenzen der Macht, Wirkung auf Mächtige .....	128
2.6 Voraussetzungen und Grenzen der Macht.....	153
2.7 Insignien der Macht, Machtdemonstrationen und Machtmissbrauch .....	166

### **3 Macht in Unternehmen 187**

3.1 Hauptquellen und Besonderheiten der Verfügungsmacht in Unternehmen .....	189
3.2 Entscheidungen und Macht in Unternehmen .....	205
3.3 Beeinflussungsmacht, ihre Quellen und Ausübung in Unternehmen .....	237
3.4 Organisation, Machtstruktur, Machtkultur .....	272
3.5 Ausgestaltung von Macht und Machtsystemen .....	304
3.6 Macht in zeitgenössischen Organisationformen .....	345
3.7 Die dunkle Seite der Macht, ihre Grenzen und Mächtige in Unternehmen .....	366
3.8 Anforderungen an Mächtige und Machtsysteme für ein Mindestmaß an Zukunftsfähigkeit .....	387

### **4 Typische Machtsysteme in der Praxis 407**

4.1 Dominierende Machtstruktur und Art und Weise der Machtausübung .....	409
4.2 Typische Verhaltensweisen als Charakteristika von Machtsystemen .....	418
4.3 Typische Nutzung des Machtmixes .....	436
4.4 Machtquadrate .....	442
4.5 Veränderung von Machtsystemen .....	466