

Inhalt

Vorwort	5
1 Macht in der Welt	11
1.1 Hinführung zum Thema Macht	11
1.2 Annäherung an die Themen Macht und Machtsysteme in Unternehmen	18
1.3 Ökosysteme, deren Veränderungen und der entsprechende Einfluss auf Machtsysteme	27
1.4 Veränderungen der digitalen Arbeitswelt in den 2020er Jahren, New Work und die Auswirkungen auf Führungs- und Machtsysteme	36
2 Menschen und Macht	63
2.1 Machtbegriffe und -definitionen	63
2.2 Schauplätze, Erscheinungsformen und Chiffren der Macht	68
2.3 Arten von Macht, Wirksamkeitsbedingungen	86
2.4 Quellen der Macht und Wirkungsmodell	106
2.5 Streben nach Macht, Anforderungen und Konsequenzen der Macht, Wirkung auf Mächtige	128
2.6 Voraussetzungen und Grenzen der Macht	153
2.7 Insignien der Macht, Machtdemonstrationen und Machtmisbrauch	166

3 Macht in Unternehmen	187
3.1 Hauptquellen und Besonderheiten der Verfügungsmacht in Unternehmen	189
3.2 Entscheidungen und Macht in Unternehmen	205
3.3 Beeinflussungsmacht, ihre Quellen und Ausübung in Unternehmen	237
3.4 Organisation, Machtstruktur, Machtkultur	272
3.5 Ausgestaltung von Macht und Machtsystemen	304
3.6 Macht in zeitgenössischen Organisationformen.....	345
3.7 Die dunkle Seite der Macht, ihre Grenzen und Mächtige in Unternehmen	366
3.8 Anforderungen an Mächtige und Machtsysteme für ein Mindestmaß an Zukunftsfähigkeit.....	387
4 Typische Machtsysteme in der Praxis	407
4.1 Dominierende Machtstruktur und Art und Weise der Machtausübung	409
4.2 Typische Verhaltensweisen als Charakteristika von Machtsystemen	418
4.3 Typische Nutzung des Machtmixes	436
4.4 Machtquadrate	442
4.5 Veränderung von Machtsystemen	466