

Kapitel 1**Was ist Design?****1*****Zusammenspiel von Bildmaterial und Schrift im Raum***

| | | |
|-----|-----------------------------------------------------|----|
| 1.1 | Form follows Function | 3 |
| 1.2 | Design inspiriert die visuelle Kultur | 4 |
| 1.3 | Grafikdesign ist Kommunikation | 5 |
| 1.4 | Demokratisierung des Grafikdesigns | 5 |
| 1.5 | Grafikdesign ist geplant. | 7 |
| 1.6 | Zusammenspiel von Bildern und Wörtern im Raum | 7 |
| 1.7 | Die Regeln kennen und sie gekonnt brechen | 8 |
| 1.8 | Zum Ausprobieren | 10 |

Kapitel 2**Den Computer ausschalten****11*****Zeit für Recherche & Brainstorming***

| | | |
|-----|--------------------------------------------|----|
| 2.1 | Recherche | 12 |
| 2.2 | Brainstorming | 18 |
| 2.3 | Scribble (engl. <i>Thumbnails</i>): | 19 |
| 2.4 | Zum Ausprobieren | 24 |

Kapitel 3**Arbeiten unter Zeitdruck****25*****Das Universal-Layout***

| | | |
|-----|--------------------------------------------------|----|
| 3.1 | Das Erfolgsgeheimnis des Universal-Layouts | 26 |
| 3.2 | Die Bausteine des Universal-Layouts | 26 |
| 3.3 | Zum Schluss | 31 |
| 3.4 | Zum Ausprobieren | 32 |
| 3.5 | Das Universal-Layout: Beispiele | 33 |

Kapitel 4**Layout-Sünden****35*****13 Amateurfehler***

| | | |
|-----|-----------------------------------------------|----|
| 4.1 | Sünde Nr. 1: Unaufhörlich Blinkendes | 37 |
| 4.2 | Sünde Nr. 2: Verzerrte Fotos | 37 |
| 4.3 | Sünde Nr. 3: »Nackte« Fotos | 38 |
| 4.4 | Sünde Nr. 4: Sperrige Rahmen und Kästen | 39 |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------|----|
| 4.5 | Sünde Nr. 5: Ränder, die keine sind | 40 |
| 4.6 | Sünde Nr. 6: Zentrierte Ausrichtung | 40 |
| 4.7 | Sünde Nr. 7: 4 Volle Ecken | 41 |
| 4.8 | Sünde Nr. 8: Eingeschlossener Leerraum. | 43 |
| 4.9 | Sünde Nr. 9: Unruhige Hintergründe | 43 |
| 4.10 | Sünde Nr. 10: Billig wirkende Auszeichnungsarten | 44 |
| 4.11 | Sünde Nr. 11: Unschöne Aufzählungszeichen | 46 |
| 4.12 | Sünde Nr. 12: Schusterjungen & Hurenkinder | 46 |
| 4.13 | Sünde Nr. 13: Gassen im Blocksatz (auch: Spaltenwürmer) | 47 |
| 4.14 | Zum Ausprobieren | 48 |

Kapitel 5

Ein kleiner Abstecher in die Kunsthochschule 49

Elemente und Grundsätze des Designs

| | | |
|------|----------------------------------------------|----|
| 5.1 | Element Nr. 1: Raum | 50 |
| 5.2 | Element Nr. 2: Linien | 51 |
| 5.3 | Element Nr. 3: Formen | 52 |
| 5.4 | Element Nr. 4: Größe | 53 |
| 5.5 | Element Nr. 5: Muster | 54 |
| 5.6 | Element Nr. 6: Struktur | 55 |
| 5.7 | Element Nr. 7: Tonwert | 55 |
| 5.8 | Grundsatz Nr. 1: optischer Schwerpunkt | 56 |
| 5.9 | Grundsatz Nr. 2: Kontrast | 57 |
| 5.10 | Grundsatz Nr. 3: Balance | 58 |
| 5.11 | Grundsatz Nr. 4: Bewegung | 59 |
| 5.12 | Grundsatz Nr. 5: Rhythmus | 60 |
| 5.13 | Grundsatz Nr. 6: Perspektive | 61 |
| 5.14 | Grundsatz Nr. 7: Einheit | 62 |
| 5.15 | Zum Ausprobieren | 63 |

Kapitel 6

Was ist ein Raster? 65

Und wann brauche ich eins?

| | | |
|-----|-------------------------------------------------|----|
| 6.1 | Terminologie rund um das Thema Raster | 67 |
| 6.2 | Ein Raster erstellen und einsetzen | 70 |
| 6.3 | Weitere Methoden, ein Raster zu entwerfen | 74 |
| 6.4 | Aus dem Raster ausbrechen | 76 |
| 6.5 | Zum Ausprobieren | 77 |

Kapitel 7**Layout****79*****Wirkungsvolle Positionierung von Schrift und Bildmaterial***

| | | |
|-----|----------------------------------------------------------|----|
| 7.1 | Woher weiß ich, was eine gute Positionierung ist? | 80 |
| 7.2 | Wo positioniere ich die anderen Elemente? | 83 |
| 7.3 | Ordnung & Organisation | 88 |
| 7.4 | Layouts mit mehreren Themen auf der gleichen Seite | 92 |
| 7.5 | Mehrseitige Layouts | 95 |
| 7.6 | Alle aussteigen, bitte! | 97 |
| 7.7 | Zum Ausprobieren | 97 |

Kapitel 8**Schrift****99*****Die Gefahren des Unbekannten***

| | | |
|------|-----------------------------------------------------------|-----|
| 8.1 | Schriftart, Schriftfamilie, Glyphe | 100 |
| 8.2 | Kategorien von Schriftarten (Schriftklassifikation) | 101 |
| 8.3 | Auswahl & Einsatz von Schriftarten | 106 |
| 8.4 | Zusätzliche Möglichkeiten der Schriftgestaltung | 108 |
| 8.5 | Setzen von grossen Textmengen | 111 |
| 8.6 | Das Vorbild des Zeitungsdesigns | 114 |
| 8.7 | Text ist nicht nur zum Lesen da | 116 |
| 8.8 | Setzen wie ein Profi: Zeichen und Symbole | 118 |
| 8.9 | Das Tüpfelchen auf dem i | 119 |
| 8.10 | Zum Ausprobieren | 120 |
| 8.11 | Was Sie über den Entwurf von Logos wissen müssen | 123 |

Kapitel 9**Grundlagen zur Farbe****127*****Auswahl und Einsatz von Farben***

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9.1 | Die Wirkung von Farben: Aufmerksamkeit, Organisation und Emotion | 128 |
| 9.2 | Wie man Farben auswählt: Kultur | 129 |
| 9.3 | Wie man Farben auswählt: Geschichte | 131 |
| 9.4 | Wie man Farben auswählt: Natur | 131 |
| 9.5 | Wie man Farben auswählt: Farbwissenschaft und der Farbkreis | 132 |
| 9.6 | Farbtechnologie: Das sind nicht die Farben, die ich wollte. Was ist passiert? | 137 |
| 9.7 | Arbeiten im CMYK-Farbraum | 140 |

| | | |
|------|--------------------------------------------------------|-----|
| 9.8 | Arbeiten im RGB-Farbraum | 143 |
| 9.9 | Tipps für den Einsatz von Farben in Ihrem Design | 144 |
| 9.10 | Farbregeln! | 146 |
| 9.11 | Zum Ausprobieren | 147 |

Kapitel 10

Die Blicke auf sich ziehen durch Fotos und Illustrationen **149**

| | | |
|------|---------------------------------------------------|-----|
| 10.1 | Der Bildinhalt | 150 |
| 10.2 | Auflösung, Dateiformat & Größe | 152 |
| 10.3 | Auswahl von mehreren Fotos | 155 |
| 10.4 | Ethik der Bildbearbeitung | 157 |
| 10.5 | Vielfalt ist unsere Stärke | 158 |
| 10.6 | Welche Quellen für Fotos gibt es? | 159 |
| 10.7 | Welche Quellen für Fotos gilt es zu meiden? | 162 |
| 10.8 | Alternativen zur Verwendung von Fotos | 163 |
| 10.9 | Zum Ausprobieren | 169 |

Kapitel 11

Alles über Infografiken **171** *Maximaler Informationsgehalt auf kleinstem Raum*

| | | |
|------|----------------------------------------------------------|-----|
| 11.1 | Kurze Geschichte der Infografik | 172 |
| 11.2 | Fälle, in denen Infografiken notwendig sein können | 173 |
| 11.3 | Multimedia-Infografiken des 21. Jahrhunderts | 174 |
| 11.4 | Graphics Packages | 176 |
| 11.5 | Ethische Aspekte | 177 |
| 11.6 | Entwerfen von Infografiken | 179 |
| 11.7 | Zum Ausprobieren | 185 |

Kapitel 12

Einführung ins Storyboarding **187** *Wie man »visuelles Erzählen« plant*

| | | |
|------|------------------------------------|-----|
| 12.1 | Die ersten Schritte | 188 |
| 12.2 | Kameraeinstellungen | 189 |
| 12.3 | Perspektive | 191 |
| 12.4 | Point-of-View-Shot | 192 |
| 12.5 | Kamerawinkel und Perspektive | 193 |
| 12.6 | Bewegung | 194 |

| | | |
|-------|------------------------------|-----|
| 12.7 | Kontinuität | 195 |
| 12.8 | Übergänge | 196 |
| 12.9 | Licht | 197 |
| 12.10 | Text | 198 |
| 12.11 | Ton | 199 |
| 12.12 | Nach dem Storyboarding | 199 |
| 12.13 | Zum Ausprobieren | 200 |

Kapitel 13

Multimedia-Komponenten 205

Manchmal darf's ein bisschen mehr sein.

| | | |
|------|-------------------------------------|-----|
| 13.1 | Arbeiten mit Bildern | 206 |
| 13.2 | Videoclips | 209 |
| 13.3 | Arbeiten mit Ton | 211 |
| 13.4 | Animationen | 213 |
| 13.5 | Multimedia und Interaktivität | 215 |
| 13.6 | Zum Ausprobieren | 217 |

Kapitel 14

Webdesign 219

Wie man im Web punktet

| | | |
|-------|----------------------------------------------------------|-----|
| 14.1 | Die Funktionsweise des Web in aller Kürze | 220 |
| 14.2 | Was Sie bei der Arbeit mit Websites wissen sollten | 223 |
| 14.3 | Webdesign | 224 |
| 14.4 | Vorbereiten einfacher Grafiken für das Web | 228 |
| 14.5 | Design von Webseiten & Websites | 229 |
| 14.6 | Weitere Überlegungen zum Webdesign | 237 |
| 14.7 | Eine Website ist nicht immer das beste Medium | 239 |
| 14.8 | Multimedia-Websites | 242 |
| 14.9 | Am Ball bleiben | 243 |
| 14.10 | Zum Ausprobieren | 244 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| Kapitel 15 | |
| Bereit für den Druck | 245 |
| <i>Ein Überblick über Papier- und Druckarten</i> | |
| 15.1 Den Druck in die Planung einbeziehen: Auswahl des Papiers | 246 |
| 15.2 Druckarten und Druckereien | 250 |
| 15.3 Ein Angebot einholen | 254 |
| 15.4 Vorbereiten Ihres Dokuments für den Druck | 258 |
| 15.5 Was Sie der Druckerei zur Verfügung stellen müssen: | |
| Eine Checkliste | 260 |
| 15.6 Und jetzt? | 261 |
| 15.7 Was Ihre Druckerei sonst noch für Sie tun kann | 264 |
| 15.8 Zum Ausprobieren | 265 |
| Kapitel 16 | |
| Schlusswort | 267 |
| <i>Nun sind Sie gerüstet. Danke fürs Vorbeischauen!</i> | |
| Alles ist im Fluss | 268 |
| Es gibt nichts Neues unter der Sonne | 268 |
| Manchmal ist professionelle Unterstützung angesagt | 269 |
| Ein paar ermutigende Worte | 269 |
| Anhang A | |
| Glossar | 271 |
| Anhang B | |
| Index | 285 |