

Inhalt

I. Der Aufstieg des Homo Sentimentalis

Freud und die Clark Lectures	14
Die Neuausrichtung der unternehmerischen Vorstellungskraft	22
Ein neuer emotionaler Stil	30
Die kommunikative Ethik als Geist des Unternehmens	33
Die Rosen und die Dornen der modernen Familie . .	42
Schluß	60

II. Leiden, emotionale Felder und emotionales Kapital

Das Narrativ der Selbstverwirklichung	69
Emotionale Felder, emotionaler Habitus	97
Die Pragmatik der Psychologie	103
Schluß	109

III. Romantische Netze

Das umworbene Internet	115
Virtuelle Begegnungen	116
Ontologische Selbstpräsentation	121
Standardisierung und Wiederholung	126
Phantasie und Enttäuschung	142
Schluß	159

<i>Danksagung</i>	169
-----------------------------	-----