

# Inhalt

## *I. Der Aufstieg des Homo Sentimentalis*

Freud und die Clark Lectures .....	14
Die Neuausrichtung der unternehmerischen	
Vorstellungskraft .....	22
Ein neuer emotionaler Stil .....	30
Die kommunikative Ethik als Geist des	
Unternehmens .....	33
Die Rosen und die Dornen der modernen Familie ..	42
Schluß .....	60

## *II. Leiden, emotionale Felder und emotionales Kapital*

Das Narrativ der Selbstverwirklichung .....	69
Emotionale Felder, emotionaler Habitus .....	97
Die Pragmatik der Psychologie .....	103
Schluß .....	109

## *III. Romantische Netze*

Das umworbene Internet .....	115
Virtuelle Begegnungen .....	116
Ontologische Selbstpräsentation .....	121
Standardisierung und Wiederholung .....	126
Phantasie und Enttäuschung .....	142
Schluß .....	159

Danksagung .....	169
------------------	-----