

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1 Das Interesse an der Logistikwirtschaft in den letzten Jahrzehnten und die daraus entstehende Motivation	4
2 Warum sind so viele Standorte der Hidden Champions in Deutschland?	7
3 Die Präsentation von Simon über Hidden Champions am 22. Januar 2015	16
3.1 Die Analyse der Mitgliedsunternehmen der FEDIL in der Branche „par logistique“	18
3.2 Die Entwicklung der These: Luxemburg nimmt bezüglich Hidden Champions eine führende Rolle ein und kann sogar statistisch „Nummer eins“ in Europa werden	20
4 Begriff und Definition der Hidden Champions nach Simon	22
5 Begriff und Definition von Weltmarktführern und Hidden Champions nach Müller	23
6 Analyse der beiden Definitionen und Strukturdaten von Hidden Champions sowie Weltmarktführern nach Simon und Müller	25
7 Vergleich der beiden Definitionen von Hidden Champions und Weltmarktführern bei Simon und Müller	26
8 Über 50 % der Mitglieder der FEDIL der Sparte Logistik sind der Schifffahrt zuzuordnen	29
9 Geografischer, geschichtlicher, wirtschaftlicher sowie politischer Hintergrund des Waren- und Güterverkehrs auf dem Rhein	32
9.1 Zur historischen Betrachtungsweise des Güter- und Warentransports auf den europäischen Flüssen, insbesondere auf der Donau und dem Rhein	32
9.2 Der Fund von „La Dame de Vix“ und Lavau	34
9.3 Epochen wirtschaftlichen Wohlstands und Reichtums durch den internationalen Handel von Waren und Gütern	37
9.4 Der Rhein	40
9.4.1 Der Rhein ab dem 19. Jahrhundert – die technische Industrialisierung	41

9.4.2	Der Rhein – aus politischer Sicht	43
9.4.3	Die Mannheimer Akte vom 17. Oktober 1868	45
9.4.4	Die ZKR – Zentralkommission für die Rheinschifffahrt, die CCNR – Commission Centrale pour la Navigation du Rhin, die CCR – Centrale Commissie voor de Rijnvaart . . .	47
10	Der Rhein ist als Wasserstraße für den Waren- und Güterverkehr für die deutsche Industrie auch heute noch essenziell	49
10.1	Der Rhein ist für Europa das Tor zur globalen Welt	49
10.2	Der Rhein, seine Anliegerindustrie und seine Anwohner heute . . .	49
10.3	Der Begriff und das Modell „Blaue Banane“ von Roger Brunet . . .	51
10.4	Der Begriff und das Modell „Rote Krake“ von Guy Boudelle	53
10.5	Eurostat Vorhersagen bis 2050 – Prognose von Cushman und Wakefield	53
10.6	Resümee aus den Beschreibungen des Güter- und Warentransports auf dem Rhein und im Rheinstromgebiet	55
11	Erster wissenschaftlicher Beweis	57
12	Erklärung zur Weiterentwicklung der Forschungsfragen und Begründung der Begriffe „Hidden Champions“ und „Logistik“	58
13	Welche Branchen sind heute von der Binnenschifffahrt auf dem Rhein abhängig?	61
13.1	Aktuelle Unternehmensbeispiele, die auf den Transport der Binnen- schifffahrt angewiesen sind.	63
13.2	Die wichtigsten Verkehrsinfrastruktur-Projekte für die Chemie- Industrie	68
13.3	Die größten Chemiestandorte und Infrastrukturengpässe in Deutschland.	70
13.4	Täglich liefern 20 Binnenschiffe bei der BASF an – der Standort ist ständig in Bewegung.	72
14	Die geografischen Standorte der 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“	74
14.1	Die Postleitzahlenbereiche und die Anzahl der Unternehmen	74
14.2	Konzerngebundene oder zu große Unternehmen der Studie aus den „TOP 100 der Logistik“	76
14.3	Staatliche oder zu große Aktiengesellschaften aus den 140 Unter- nehmen der Studie „TOP 100 der Logistik“	77

15	Vermutete Hidden Champions unter den 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“	78
16	Hidden Champions in Luxemburg nach Simon	82
17	Beispiele zusätzlicher und neuer Hidden Champions aus Luxemburg . . .	84
17.1	Die Informationsquellen in Luxemburg	95
17.2	Die Abhängigkeit von fünf Industrien vom Waren- und Gütertransport auf dem Rhein	96
17.3	Bestätigung der Verhaltensweisen der vermuteten Hidden Champions aus den 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“	96
17.4	Die vermuteten und realen Hidden Champions unter den 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“	97
17.5	Hidden Champions in der Logistik mit Spezialisierungen auf das Transportobjekt	99
17.6	Hidden Champions in der Logistik mit Spezialisierungen auf Nischenmärkte	99
17.7	Zweiter Beweis neben der geografischen Lage des Rheins	100
17.8	Kooperationen und unternehmerische Zusammenschlüsse in der Logistikwirtschaft	101
18	Luxemburg nimmt in Bezug auf Hidden Champions innerhalb der „D/A/CH“-Länder einen Spitzenplatz ein	102
18.1	Vergleich der Definitionen von Hidden Champions und Weltmarktführern bei Simon und Müller	103
18.2	Durch Diversifizierung gibt es weitere Differenzierungen	104
18.3	Kritische Anmerkung zur Identifikation von Hidden Champions oder Weltmarktführern	104
	Anhang: Analyse der Hidden-Champions-Unternehmen in Luxemburg (Stand 2015) und Liste der Mitgliedsunternehmen „par branche“ Logistik der FEDIL, Fédération des Industriels Luxembourgeoise asbl . .	106
	Danksagung	110
	Abbildungsverzeichnis	112
	Tabellenverzeichnis	113
	Literatur- und Quellenverzeichnis	114
	Über den Autor	118