

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	1
1 Das Interesse an der Logistikwirtschaft in den letzten Jahrzehnten und die daraus entstehende Motivation . . . . .	4
2 Warum sind so viele Standorte der Hidden Champions in Deutschland? .	7
3 Die Präsentation von Simon über Hidden Champions am 22. Januar 2015 . . . . .	16
3.1 Die Analyse der Mitgliedsunternehmen der FEDIL in der Branche „par logistique“ . . . . .	18
3.2 Die Entwicklung der These: Luxemburg nimmt bezüglich Hidden Champions eine führende Rolle ein und kann sogar statistisch „Nummer eins“ in Europa werden . . . . .	20
4 Begriff und Definition der Hidden Champions nach Simon . . . . .	22
5 Begriff und Definition von Weltmarktführern und Hidden Champions nach Müller . . . . .	23
6 Analyse der beiden Definitionen und Strukturdaten von Hidden Champions sowie Weltmarktführern nach Simon und Müller . . . . .	25
7 Vergleich der beiden Definitionen von Hidden Champions und Weltmarktführern bei Simon und Müller . . . . .	26
8 Über 50 % der Mitglieder der FEDIL der Sparte Logistik sind der Schifffahrt zuzuordnen . . . . .	29
9 Geografischer, geschichtlicher, wirtschaftlicher sowie politischer Hintergrund des Waren- und Güterverkehrs auf dem Rhein . . . . .	32
9.1 Zur historischen Betrachtungsweise des Güter- und Warentransports auf den europäischen Flüssen, insbesondere auf der Donau und dem Rhein . . . . .	32
9.2 Der Fund von „La Dame de Vix“ und Lavau . . . . .	34
9.3 Epochen wirtschaftlichen Wohlstands und Reichtums durch den internationalen Handel von Waren und Gütern . . . . .	37
9.4 Der Rhein. . . . .	40
9.4.1 Der Rhein ab dem 19. Jahrhundert – die technische Industrialisierung . . . . .	41

9.4.2	Der Rhein – aus politischer Sicht . . . . .	43
9.4.3	Die Mannheimer Akte vom 17. Oktober 1868 . . . . .	45
9.4.4	Die ZKR – Zentralkommission für die Rheinschifffahrt, die CCNR – Commission Centrale pour la Navigation du Rhin, die CCR – Centrale Comissie voor de Rijnvaart . . . . .	47
10	Der Rhein ist als Wasserstraße für den Waren- und Güterverkehr für die deutsche Industrie auch heute noch essenziell . . . . .	49
10.1	Der Rhein ist für Europa das Tor zur globalen Welt . . . . .	49
10.2	Der Rhein, seine Anliegerindustrie und seine Anwohner heute . . . . .	49
10.3	Der Begriff und das Modell „Blaue Banane“ von Roger Brunet . . . . .	51
10.4	Der Begriff und das Modell „Rote Krake“ von Guy Boudelle . . . . .	53
10.5	Eurostat Vorhersagen bis 2050 – Prognose von Cushmann und Wakefield . . . . .	53
10.6	Resümee aus den Beschreibungen des Güter- und Warentransports auf dem Rhein und im Rheinstromgebiet . . . . .	55
11	Erster wissenschaftlicher Beweis . . . . .	57
12	Erklärung zur Weiterentwicklung der Forschungsfragen und Begründung der Begriffe „Hidden Champions“ und „Logistik“ . . . . .	58
13	Welche Branchen sind heute von der Binnenschifffahrt auf dem Rhein abhängig? . . . . .	61
13.1	Aktuelle Unternehmensbeispiele, die auf den Transport der Binnen- schifffahrt angewiesen sind. . . . .	63
13.2	Die wichtigsten Verkehrsinfrastruktur-Projekte für die Chemie- Industrie . . . . .	68
13.3	Die größten Chemiestandorte und Infrastrukturengpässe in Deutschland. . . . .	70
13.4	Täglich liefern 20 Binnenschiffe bei der BASF an – der Standort ist ständig in Bewegung. . . . .	72
14	Die geografischen Standorte der 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“ . . . . .	74
14.1	Die Postleitzahlbereiche und die Anzahl der Unternehmen . . . . .	74
14.2	Konzerngebundene oder zu große Unternehmen der Studie aus den „TOP 100 der Logistik“ . . . . .	76
14.3	Staatliche oder zu große Aktiengesellschaften aus den 140 Unter- nehmen der Studie „TOP 100 der Logistik“ . . . . .	77

15	Vermutete Hidden Champions unter den 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“ . . . . .	78
16	Hidden Champions in Luxemburg nach Simon . . . . .	82
17	Beispiele zusätzlicher und neuer Hidden Champions aus Luxemburg . . . . .	84
17.1	Die Informationsquellen in Luxemburg . . . . .	95
17.2	Die Abhängigkeit von fünf Industrien vom Waren- und Gütertransport auf dem Rhein . . . . .	96
17.3	Bestätigung der Verhaltensweisen der vermuteten Hidden Champions aus den 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“ . . . . .	96
17.4	Die vermuteten und realen Hidden Champions unter den 140 Unternehmen aus der Studie der „TOP 100 der Logistik“ . . . . .	97
17.5	Hidden Champions in der Logistik mit Spezialisierungen auf das Transportobjekt . . . . .	99
17.6	Hidden Champions in der Logistik mit Spezialisierungen auf Nischenmärkte . . . . .	99
17.7	Zweiter Beweis neben der geografischen Lage des Rheins . . . . .	100
17.8	Kooperationen und unternehmerische Zusammenschlüsse in der Logistikwirtschaft . . . . .	101
18	Luxemburg nimmt in Bezug auf Hidden Champions innerhalb der „D/A/CH“-Länder einen Spaltenplatz ein . . . . .	102
18.1	Vergleich der Definitionen von Hidden Champions und Weltmarktführern bei Simon und Müller . . . . .	103
18.2	Durch Diversifizierung gibt es weitere Differenzierungen . . . . .	104
18.3	Kritische Anmerkung zur Identifikation von Hidden Champions oder Weltmarktführern . . . . .	104
Anhang: Analyse der Hidden-Champions-Unternehmen in Luxemburg (Stand 2015) und Liste der Mitgliedsunternehmen „par branche“ Logistik der FEDIL, Fédération des Industriels Luxembourgeoise asbl . .		106
Danksagung . . . . .		110
Abbildungsverzeichnis . . . . .		112
Tabellenverzeichnis . . . . .		113
Literatur- und Quellenverzeichnis . . . . .		114
Über den Autor . . . . .		118