

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVI
Tabellenverzeichnis	XXI
Tabellen mit Systemmerkmalen	XXII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
1 Unternehmens- und Informationsstrategie	1
1.1 Anforderungen an die Unternehmensstrategie.....	1
1.1.1 Globale Veränderungen in den Industrieländern	3
1.1.2 Veränderungen bei den Kunden und Lieferanten	6
1.1.3 Konkurrenzsituation	9
1.1.4 Substitutionsleistungen.....	11
1.2 Informationsstrategie	17
1.2.1 Bestandteile einer Informationsstrategie	17
1.2.2 Grundprinzip der effizienten Anwendungssystemgestaltung	18
1.2.3 Make or buy von Warenwirtschaftssystemen.....	20
1.2.3.1 Bewertung von Standardsoftware.....	21
1.2.3.2 Individualsoftware.....	23
1.2.4 Plädoyer für standardisierte Warenwirtschaftssysteme	25
1.2.5 State-of-the-Art moderner Standardsoftware-Systeme.....	26
1.2.5.1 Arten von Standardsoftware	26
1.2.5.2 Softwaretechnische Realisierungskonzepte für Warenwirtschaftslösungen	27
1.2.5.3 Eigenschaften moderner Standardsoftware-Systeme...31	31
1.2.6 Spezifische Problemstellungen des Handels und Anforderungen an Warenwirtschaftssysteme	34
1.2.6.1 Komplexe Organisationsstrukturen	35
1.2.6.2 Sortimentsspezifische Anforderungen.....	36
1.2.6.3 Mengenvolumen und Artikelanzahl	38
1.2.6.4 Stammdatenpflege	43
1.2.6.5 Multi-Channel Retailing	44
1.2.6.6 Unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse	45
1.2.6.7 Warenwirtschaftslösungen in Verbundgruppen.....	47
1.3 Standardsoftwareauswahl und Informationsstrategie	50

2 Auswahlprozess standardisierter Warenwirtschaftssysteme	51
2.1 Softwareauswahl als Entscheidungsproblem	51
2.1.1 Zur Struktur des Entscheidungsproblems	53
2.1.2 Vorgehensmodell zur Softwareauswahl	56
2.1.2.1 Maßnahmen des Projektmanagements	57
2.1.2.2 Die Phasen des Vorgehensmodells	62
2.2 Konstruktion des Auswahlproblems (Phase 1)	65
2.2.1 Teilaufgaben der Problemkonstruktion	65
2.2.1.1 Festlegung der Ziele	65
2.2.1.2 Konkretisierung des Istzustands	65
2.2.1.3 Definition der Restriktionen	73
2.2.2 Beispiel einer Problemdefinition	74
2.3 Grobanalyse (Phase 2)	77
2.3.1 Grob-Anforderungsanalyse	77
2.3.2 Alternativensuche durch Marktanalyse	79
2.3.2.1 Potenzielle Anbieter von Warenwirtschaftssystemlösungen	79
2.3.2.2 Alternative Warenwirtschaftssysteme	81
2.3.3 Abgleich Grob-Anforderungen und Systemalternativen	82
2.3.4 Beispiel einer Grobanalyse	84
2.4 Detailanalyse (Phase 3)	85
2.4.1 Identifikation und Strukturierung von Kriterien	85
2.4.1.1 Identifikation von Kriterien	85
2.4.1.2 Messung der Kriterien	86
2.4.1.3 Kriterienstrukturierung	88
2.4.2 Analyse der Wirkungen alternativer Warenwirtschaftssysteme	94
2.4.2.1 Informationen über die Systemalternativen	94
2.4.2.2 Exkurs: Zielgerichtete Vorbereitung und Durchführung von Systempräsentationen	97
2.4.2.3 Ermittlung der Wirtschaftlichkeitseffekte	106
2.4.3 Vorgehen zur Bewertung von Warenwirtschaftssystemen	109
2.4.3.1 Nicht-monetäre Analyse	111
2.4.3.2 Monetäre Analyse	114
2.4.4 Beispiel einer Detailanalyse	116
2.5 Vorgehensmodell und Marktübersicht	123
2.5.1 Vorgehensweise bei Nutzung der Marktübersicht	123
2.5.2 Vorgehensweise bei kombinierter Nutzung der Marktübersicht und des IT-Matchmaker	123
3 Marktübersicht	137
3.1 Marktentwicklung und externe Marktstudien	137
3.1.1 Aktuelle Marktentwicklung	137
3.1.2 ERP-Zufriedenheitsstudie Deutschland	139

3.2	Aufbau der Marktstudie	141
3.3	Ausrichtung und technische Grundlagen der Systeme.....	144
3.3.1	Basisinformationen.....	144
3.3.1.1	Handelsstufe und Geschäftsarten.....	144
3.3.1.2	Systemgröße	146
3.3.1.3	Systemart und Funktionsumfang	148
3.3.1.4	Branchenfokus	154
3.3.1.5	Marktposition	158
3.3.2	DV-Technik	162
3.3.3	Bedienungsaspekte	176
3.4	Grundlegende Konstrukte	194
3.4.1	Organisationsstrukturen.....	194
3.4.2	Artikelstamm	201
3.5	Beschaffungsprozess	226
3.5.1	Einkauf	227
3.5.1.1	Lieferantenmanagement	228
3.5.1.2	Artikelmanagement	233
3.5.1.3	Konditionenverwaltung	234
3.5.1.4	Rahmenverträge.....	246
3.5.2	Disposition.....	252
3.5.2.1	Limitrechnung	253
3.5.2.2	Bedarfsrechnung.....	256
3.5.2.3	Bestellmengenrechnung	258
3.5.2.4	Bestellübermittlung und -überwachung.....	263
3.5.2.5	Aufteilung.....	268
3.5.3	Wareneingang.....	274
3.5.3.1	Wareneingangsplanung	275
3.5.3.2	Warenannahme	276
3.5.3.3	Warenkontrolle	277
3.5.3.4	Wareneingangserfassung	278
3.5.3.5	Rückstandsauflösung	280
3.5.3.6	Wareneinlagerung.....	282
3.5.4	Rechnungsprüfung	286
3.5.4.1	Rechnungsempfang	287
3.5.4.2	Rechnungserfassung	287
3.5.4.3	Rechnungskontrolle	288
3.5.4.4	Rechnungsfreigabe & Nachträgliche Vergütungen ..	289
3.5.4.5	Gutschriftverfahren.....	290
3.6	Lager	293
3.6.1	Lagerstammdatenpflege	294
3.6.2	Bestandsführung	296
3.6.3	Umlagerungen und Umbuchungen	304
3.6.4	MTV-Verwaltung	304
3.6.5	Inventurdurchführung	306

3.6.6 Lagersteuerung	308
3.7 Distributionsprozess	311
3.7.1 Marketing	312
3.7.1.1 Kundenmanagement.....	314
3.7.1.2 Sortimentspolitik	320
3.7.1.3 Konditionenpolitik.....	325
3.7.1.4 Provisionspolitik.....	329
3.7.2 Exkurs: Kooperatives Marketing / Category Management	334
3.7.3 Verkauf	342
3.7.3.1 Angebotsbearbeitung	342
3.7.3.2 Auftragsbearbeitung	347
3.7.3.3 Reklamationsbearbeitung	351
3.7.3.4 Außendienstunterstützung	353
3.7.4 Warenausgang	358
3.7.4.1 Tourenplanung	358
3.7.4.2 Kommissionierplanung	359
3.7.4.3 Kommissionierung	360
3.7.4.4 Warenausgangserfassung und Bestandsbuchung	364
3.7.4.5 Versandabwicklung	365
3.7.5 Fakturierung	370
3.8 Filialmanagement	374
3.8.1 Besonderheiten im mehrstufigen Handel.....	374
3.8.2 Exkurs: Vollintegriertes Warenwirtschaftssystem mit Peripherieanbindung am Beispiel SAP/ GK.....	379
3.8.3 Funktionen des Filialmanagements	389
3.9 Führungsinformationssystem.....	401
3.10 Rechnungswesensysteme.....	406
3.10.1 Finanzbuchhaltung	406
3.10.2 Kostenrechnung	410
3.10.3 Personalwirtschaft	411
3.11 Zusatzsysteme.....	415
3.11.1 Dispositionssysteme	415
3.11.2 Lagerverwaltungs- und Lagersteuerungssysteme	416
3.11.3 Space Management.....	418
3.11.4 Zeiterfassung	424
3.11.5 Archivsysteme	424
3.11.6 Web-Shop.....	426
3.12 Überbetriebliche Konzepte	428
3.12.1 Datenaustausch.....	428
3.12.2 Kooperative Logistik	433

4 Warenwirtschaftssysteme im Überblick	439
4.1 Kurzportraits WWS	440
4.2 Branchenlösungen SAP ERP	526
4.3 Branchenlösungen SAP Business One.....	532
4.4 Branchenlösungen Microsoft Dynamics NAV	534
4.5 Branchenlösungen Microsoft Dynamics AX	544
4.6 Branchenlösungen Comarch Semiramis	549
5 Ausblick.....	551
Literaturverzeichnis	555
Stichwortverzeichnis	569