

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung	1
1 Digitalisierung in Hochschulen – eine Einführung	3
Thomas Barton, Christian Müller und Christian Seel	
1.1 Organisation der Hochschule	5
1.2 Lehre im Zeitalter der Digitalisierung	6
1.3 Forschung im Zeitalter der Digitalisierung	6
Literatur	7
Teil II Organisation der Hochschule	9
2 Stell Dir vor, Du hast drei Wünsche frei. Die digitalisierte Hochschule aus Sicht der Studierenden – ein Perspektivenwechsel	11
Ute Klotz, Sheron Baumann, Patricia Wolf, Christine Larbig und Barbara Kummier	
2.1 Ausgangssituation	12
2.2 Zentrale Fragestellung und Methodik	12
2.3 Datenanalyse	13
2.4 Allgemeine Aussagen	13
2.5 Szenarien	16
2.6 Vergleich	18
2.7 Die Fachhochschulen im Jahr 2030	20
2.8 Digitalisierung der Hochschule	22
2.9 Ausblick	23
Literatur	24
3 Chatbots in der Studienorientierung	27
Nora Carstensen und Marc Roedenbeck	
3.1 Warum Chatbots in Hochschulen eingesetzt werden sollten	28
3.2 Was wir aus der Literatur zu Chatbots lernen können	29

3.3	Wie ein Chatbot an einer Hochschule nachhaltig implementiert werden sollte	33
3.4	Herausforderungen bei der Übertragbarkeit auf andere Hochschulen	38
	Literatur	38
4	Einsatz von Videos im Studiengangmarketing: eine empirische Untersuchung	41
	Michael Gröschel und Jacqueline Dreisbach	
4.1	Einleitung	42
4.2	Studiengangmarketing in MINT-Fächern	43
4.3	Einsatz von Videos im Hochschulmarketing	46
4.4	Aufbau der empirischen Untersuchung	50
4.5	Ergebnisse und Interpretation	52
4.6	Ausblick/Handlungsempfehlungen	60
	Literatur	61
5	Wildauer Maschinen Werke – Digitale Lernfabrik für interdisziplinäre Lehre und Forschung	63
	Stefan Kubica, Eckart Wolf, Detlef Nemak, Frank Gillert, Jörg Reiff-Stephan, Norman Günther, Marc Roedenbeck und Marius Schlingelhof	
5.1	Herausforderungen für Lehre, Forschung und Transfer aus Sicht einer deutschen Hochschule	64
5.2	Digitale Lernfabriken als möglicher Lösungsansatz	66
5.3	Wildauer Maschinen Werke als digitale Lernfabrik der THWi	67
5.4	Konstruktion und Fertigung	70
5.5	Technische Entwicklung	72
5.6	Supply Chain Management und Produktion	77
5.7	Human Resources	79
5.8	Vernetzte Mobilität	81
5.9	Zusammenfassung und Ausblick	85
	Literatur	88
6	Wissensgraph-basierter Modulkatalog	89
	Vera G. Meister, Wenxin Hu und Philipp Pottenstein	
6.1	Der Modulkatalog im Portfolio der Digitalen Hochschule	90
6.2	Welche IT-Systeme für Modulkataloge gibt es?	91
6.3	Architektur eines Wissensgraph-basierten IT-Systems	92
6.4	Prototypische Komponenten des digitalen Modulkatalogs	93
6.5	Flexibler Hub zwischen Lehre und Campusmanagement	101
	Literatur	104

7 Eine mobile Infrastruktur zur Durchführung von E-Prüfungen	107
Birte Malzahn, Thomas Groß und Ingo Claßen	
7.1 Einleitung	107
7.2 Technische Infrastruktur	108
7.3 Anwendungsszenarios	112
7.4 Bewertung	116
7.5 Fazit und Ausblick	121
Literatur	121
8 Chancen und Herausforderungen von E-Assessments im Anwendungskontext	123
Xenia V. Jeremias und Birgit Sellmer	
8.1 Einleitung	123
8.2 Einsatzszenarien	124
8.3 Ergebnisse einer Evaluation von E-Assessments	126
8.4 Chancen und Herausforderungen	134
Literatur	136
9 Reorganisation und Optimierung von Prozessen am Beispiel der Verwaltung von Abschlussarbeiten und des Qualitätsmonitorings von Studiengängen	139
Konstantin Root, Henning Wiechers, Alfredo Azmitia, Janett Mohnke und Christian Müller	
9.1 Einleitung	140
9.2 Steckbrief Technische Hochschule Wildau	141
9.3 Individuelle Inhouselösungen durch agile Softwareentwicklung	141
9.4 Thesisystem: Schrittweise Umsetzung der digitalen Antragstellung und Verwaltung von Prüfungsprozessen	143
9.5 Logbuchsystem: Unterstützung der Qualitätssicherung und (Re-)Akkreditierung von Studiengängen	148
9.6 Reflexion	152
Literatur	153
10 Der Weg zur Digitalstrategie am Beispiel der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft in Ludwigshafen am Rhein	155
Peer Küppers, Haio Röckle und Carsten Dorhauer	
10.1 Einleitung	155
10.2 Ausgangslage	156
10.3 Enterprise Architecture als Grundlage der digitalen Transformation an der HWG Ludwigshafen	159
10.4 Der digitale Transformationsprozess	161
10.5 Fazit	167
Literatur	168

Teil III Lehre im Zeitalter der Digitalisierung	171
11 Podcasting in digitaler Lehre und Wissenschaftskommunikation	173
Jürgen Karla und Sabine Hoffmann	
11.1 Ausgangslage	174
11.2 Umsetzung der Lehrinnovation	175
11.3 Qualitätssicherung und Evaluation	180
11.4 Transfer in die Breite und Nachhaltigkeit	181
Literatur	182
12 Agiles Studieren	183
Detlef Stern	
12.1 Was ist agiles Studieren?	183
12.2 Erste Praxiserfahrungen	185
12.3 Naive Umsetzungen	186
12.4 Lösungsansatz	188
12.5 Erfahrungen	192
12.6 Ausblick	194
Literatur	194
13 Integration von Electronic Response-Systemen in Anwendungsfallstudien mit SAP-Software	197
Gabriele Roth-Dietrich	
13.1 Anwendungsfallstudien in SAP-Systemen	198
13.2 Electronic Response-Systeme (ERS)	201
13.3 Vergleich von Electronic Response-Systemen	204
13.4 Prototyp	211
13.5 Evaluation und Ausbaumöglichkeiten	217
13.6 Ausblick	219
Literatur	219
14 Augmented Reality in Vorlesung und Übung: Lehre und Interaktion neu gedacht	221
Gergana Lilligreen und Alexander Wiebel	
14.1 Einleitung und Motivation	222
14.2 Augmented Reality	222
14.3 Blended Learning	223
14.4 Handlungsorientiertes Lehren und Lernen	224
14.5 Fallstudie „Audiovisuelle Produktion“	225
14.6 Transfer im Bereich der Wirtschaftsinformatik – Möglichkeiten und Grenzen	236
14.7 Zusammenfassung und Ausblick	236
Literatur	237

15 MOOCs als disruptive Innovation für die akademische Bildung	239
Kathrin Kirchner und Claudia Lemke	
15.1 Einleitung	240
15.2 Die heutige Vielfalt des Begriffes MOOC	241
15.3 Strukturen und Konzepte von MOOCs	249
15.4 Motive der MOOC-Akteure	252
15.5 Implikationen zur Gestaltung von MOOCs	256
15.6 Ausblick	258
Literatur	260
Teil IV Forschung im Zeitalter der Digitalisierung	265
16 Skalierung von Plattformen in der disruptiven Digitalisierung der Forschung	267
Markus von der Heyde, Gunnar Auth, Andreas Hartmann und Christian Erfurth	
16.1 Einleitung	268
16.2 Plattformbasierte Wertschöpfung in der Informations- und Kommunikationstechnologie	269
16.3 Faktoren der Skalierung	271
16.4 Skalierungsfaktoren bei Forschungsplattformen	275
16.5 Fazit	282
Literatur	283
17 Digitalisierung des Forschungsprozesses aus Sicht von Forschenden – durch Serviceintegration zum persönlichen Forschungsinformationssystem	287
Gunnar Auth, Christian Czarnecki, Frank Bensberg und Andreas Thor	
17.1 Einleitung	288
17.2 IT-Unterstützung für Forschende aus der Sicht interner Anbieter	289
17.3 Prozessdigitalisierung in der Forschung	292
17.4 Der Forschungsprozess in der (Wirtschafts-)Informatik	293
17.5 Serviceorientierung im persönlichen Forschungsprozess	296
17.6 Fazit und Ausblick	304
Literatur	305
Stichwortverzeichnis	309