

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I Einführung</b>	<b>1</b>
<b>1 Digitalisierung in Hochschulen – eine Einführung</b>	<b>3</b>
Thomas Barton, Christian Müller und Christian Seel	
1.1 Organisation der Hochschule	5
1.2 Lehre im Zeitalter der Digitalisierung	6
1.3 Forschung im Zeitalter der Digitalisierung	6
Literatur	7
<b>Teil II Organisation der Hochschule</b>	<b>9</b>
<b>2 Stell Dir vor, Du hast drei Wünsche frei. Die digitalisierte Hochschule aus Sicht der Studierenden – ein Perspektivenwechsel</b>	<b>11</b>
Ute Klotz, Sheron Baumann, Patricia Wolf, Christine Larbig und Barbara Kummeler	
2.1 Ausgangssituation	12
2.2 Zentrale Fragestellung und Methodik	12
2.3 Datenanalyse	13
2.4 Allgemeine Aussagen	13
2.5 Szenarien	16
2.6 Vergleich	18
2.7 Die Fachhochschulen im Jahr 2030	20
2.8 Digitalisierung der Hochschule	22
2.9 Ausblick	23
Literatur	24
<b>3 Chatbots in der Studienorientierung</b>	<b>27</b>
Nora Carstensen und Marc Roedenbeck	
3.1 Warum Chatbots in Hochschulen eingesetzt werden sollten	28
3.2 Was wir aus der Literatur zu Chatbots lernen können	29

3.3	Wie ein Chatbot an einer Hochschule nachhaltig implementiert werden sollte . . . . .	33
3.4	Herausforderungen bei der Übertragbarkeit auf andere Hochschulen . . .	38
	Literatur . . . . .	38
<b>4</b>	<b>Einsatz von Videos im Studiengangmarketing: eine empirische Untersuchung . . . . .</b>	<b>41</b>
	Michael Gröschel und Jaqueline Dreisbach	
4.1	Einleitung . . . . .	42
4.2	Studiengangmarketing in MINT-Fächern . . . . .	43
4.3	Einsatz von Videos im Hochschulmarketing . . . . .	46
4.4	Aufbau der empirischen Untersuchung . . . . .	50
4.5	Ergebnisse und Interpretation . . . . .	52
4.6	Ausblick/Handlungsempfehlungen . . . . .	60
	Literatur . . . . .	61
<b>5</b>	<b>Wildauer Maschinen Werke – Digitale Lernfabrik für interdisziplinäre Lehre und Forschung . . . . .</b>	<b>63</b>
	Stefan Kubica, Eckart Wolf, Detlef Nemak, Frank Gillert, Jörg Reiff-Stephan, Norman Günther, Marc Roedenbeck und Marius Schlingelhof	
5.1	Herausforderungen für Lehre, Forschung und Transfer aus Sicht einer deutschen Hochschule . . . . .	64
5.2	Digitale Lernfabriken als möglicher Lösungsansatz . . . . .	66
5.3	Wildauer Maschinen Werke als digitale Lernfabrik der THWi . . . . .	67
5.4	Konstruktion und Fertigung . . . . .	70
5.5	Technische Entwicklung . . . . .	72
5.6	Supply Chain Management und Produktion . . . . .	77
5.7	Human Resources . . . . .	79
5.8	Vernetzte Mobilität . . . . .	81
5.9	Zusammenfassung und Ausblick . . . . .	85
	Literatur . . . . .	88
<b>6</b>	<b>Wissensgraph-basierter Modulkatalog . . . . .</b>	<b>89</b>
	Vera G. Meister, Wenxin Hu und Philipp Pottenstein	
6.1	Der Modulkatalog im Portfolio der Digitalen Hochschule . . . . .	90
6.2	Welche IT-Systeme für Modulkataloge gibt es? . . . . .	91
6.3	Architektur eines Wissensgraph-basierten IT-Systems . . . . .	92
6.4	Prototypische Komponenten des digitalen Modulkatalogs . . . . .	93
6.5	Flexibler Hub zwischen Lehre und Campusmanagement . . . . .	101
	Literatur . . . . .	104

<b>7</b>	<b>Eine mobile Infrastruktur zur Durchführung von E-Prüfungen . . . . .</b>	<b>107</b>
	Birte Malzahn, Thomas Groß und Ingo Claßen	
7.1	Einleitung . . . . .	107
7.2	Technische Infrastruktur . . . . .	108
7.3	Anwendungsszenarios . . . . .	112
7.4	Bewertung . . . . .	116
7.5	Fazit und Ausblick . . . . .	121
	Literatur . . . . .	121
<b>8</b>	<b>Chancen und Herausforderungen von E-Assessments im Anwendungskontext . . . . .</b>	<b>123</b>
	Xenia V. Jeremias und Birgit Sellmer	
8.1	Einleitung . . . . .	123
8.2	Einsatzszenarien . . . . .	124
8.3	Ergebnisse einer Evaluation von E-Assessments . . . . .	126
8.4	Chancen und Herausforderungen . . . . .	134
	Literatur . . . . .	136
<b>9</b>	<b>Reorganisation und Optimierung von Prozessen am Beispiel der Verwaltung von Abschlussarbeiten und des Qualitätsmonitorings von Studiengängen . . . . .</b>	<b>139</b>
	Konstantin Root, Henning Wiechers, Alfredo Azmitia, Janett Mohnke und Christian Müller	
9.1	Einleitung . . . . .	140
9.2	Steckbrief Technische Hochschule Wildau . . . . .	141
9.3	Individuelle Inhouselösungen durch agile Softwareentwicklung . . . . .	141
9.4	Thesissystem: Schrittweise Umsetzung der digitalen Antragstellung und Verwaltung von Prüfungsprozessen . . . . .	143
9.5	Logbuchsystem: Unterstützung der Qualitätssicherung und (Re-)Akkreditierung von Studiengängen . . . . .	148
9.6	Reflexion . . . . .	152
	Literatur . . . . .	153
<b>10</b>	<b>Der Weg zur Digitalstrategie am Beispiel der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft in Ludwigshafen am Rhein . . . . .</b>	<b>155</b>
	Peer Küppers, Haio Röckle und Carsten Dorrhauer	
10.1	Einleitung . . . . .	155
10.2	Ausgangslage . . . . .	156
10.3	Enterprise Architecture als Grundlage der digitalen Transformation an der HWG Ludwigshafen . . . . .	159
10.4	Der digitale Transformationsprozess . . . . .	161
10.5	Fazit . . . . .	167
	Literatur . . . . .	168

<b>Teil III</b>	<b>Lehre im Zeitalter der Digitalisierung</b>	171
<b>11</b>	<b>Podcasting in digitaler Lehre und Wissenschaftskommunikation</b>	173
	Jürgen Karla und Sabine Hoffmann	
11.1	Ausgangslage	174
11.2	Umsetzung der Lehrinnovation	175
11.3	Qualitätssicherung und Evaluation	180
11.4	Transfer in die Breite und Nachhaltigkeit	181
	Literatur	182
<b>12</b>	<b>Agiles Studieren</b>	183
	Detlef Stern	
12.1	Was ist agiles Studieren?	183
12.2	Erste Praxiserfahrungen	185
12.3	Naive Umsetzungen	186
12.4	Lösungsansatz	188
12.5	Erfahrungen	192
12.6	Ausblick	194
	Literatur	194
<b>13</b>	<b>Integration von Electronic Response-Systemen in Anwendungsfallstudien mit SAP-Software</b>	197
	Gabriele Roth-Dietrich	
13.1	Anwendungsfallstudien in SAP-Systemen	198
13.2	Electronic Response-Systeme (ERS)	201
13.3	Vergleich von Electronic Response-Systemen	204
13.4	Prototyp	211
13.5	Evaluation und Ausbaumöglichkeiten	217
13.6	Ausblick	219
	Literatur	219
<b>14</b>	<b>Augmented Reality in Vorlesung und Übung: Lehre und Interaktion neu gedacht</b>	221
	Gergana Lilligreen und Alexander Wiebel	
14.1	Einleitung und Motivation	222
14.2	Augmented Reality	222
14.3	Blended Learning	223
14.4	Handlungsorientiertes Lehren und Lernen	224
14.5	Fallstudie „Audiovisuelle Produktion“	225
14.6	Transfer im Bereich der Wirtschaftsinformatik – Möglichkeiten und Grenzen	236
14.7	Zusammenfassung und Ausblick	236
	Literatur	237

<b>15 MOOCs als disruptive Innovation für die akademische Bildung . . . . .</b>	<b>239</b>
Kathrin Kirchner und Claudia Lemke	
15.1 Einleitung . . . . .	240
15.2 Die heutige Vielfalt des Begriffes MOOC . . . . .	241
15.3 Strukturen und Konzepte von MOOCs . . . . .	249
15.4 Motive der MOOC-Akteure . . . . .	252
15.5 Implikationen zur Gestaltung von MOOCs . . . . .	256
15.6 Ausblick . . . . .	258
Literatur . . . . .	260
 <b>Teil IV Forschung im Zeitalter der Digitalisierung . . . . .</b>	 <b>265</b>
<b>16 Skalierung von Plattformen in der disruptiven Digitalisierung der Forschung . . . . .</b>	<b>267</b>
Markus von der Heyde, Gunnar Auth, Andreas Hartmann und Christian Erfurth	
16.1 Einleitung . . . . .	268
16.2 Plattformbasierte Wertschöpfung in der Informations- und Kommunikationstechnologie . . . . .	269
16.3 Faktoren der Skalierung . . . . .	271
16.4 Skalierungsfaktoren bei Forschungsplattformen . . . . .	275
16.5 Fazit . . . . .	282
Literatur . . . . .	283
 <b>17 Digitalisierung des Forschungsprozesses aus Sicht von Forschenden – durch Serviceintegration zum persönlichen Forschungsinformationssystem . . . . .</b>	 <b>287</b>
Gunnar Auth, Christian Czarnecki, Frank Bensberg und Andreas Thor	
17.1 Einleitung . . . . .	288
17.2 IT-Unterstützung für Forschende aus der Sicht interner Anbieter . . . .	289
17.3 Prozessdigitalisierung in der Forschung . . . . .	292
17.4 Der Forschungsprozess in der (Wirtschafts-)Informatik . . . . .	293
17.5 Serviceorientierung im persönlichen Forschungsprozess . . . . .	296
17.6 Fazit und Ausblick . . . . .	304
Literatur . . . . .	305
 <b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	 <b>309</b>