

Inhalt

Management Summary	7
1 Aktuelle Entwicklungen unternehmerischer Nachhaltigkeit	9
2 Der Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e. V. (unw)	13
3 Gebrauchsanweisung für das Buch	15
4 Eine Klimabilanz erstellen	17
5 Die Klimastrategie entwickeln	27
6 Klimaschutz auf wissenschaftlicher Basis: Science Based Targets	32
7 Energie sparen: Energiemanagement	39
8 Eigenenergieerzeugung mit Photovoltaik	46
9 Über Nachhaltigkeit berichten	52
10 Der Kontakt mit den Stakeholdern	59
11 Die Lieferkette unter der Lupe	67
12 Circular Economy – das große Thema	74
13 Biodiversität am Unternehmensstandort	80
14 Was sagen die Banken? Sustainable Finance	87
15 Mitarbeitende für Nachhaltigkeit motivieren	94
16 Azubis werden zu Klimabotschaftern	101
17 Mitarbeitermobilität und Geschäftsreisen	107
18 Gutes Tun und darüber sprechen: Nachhaltigkeitsmarketing	114
19 Die Meisterarbeit: eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln	121
20 Ausblick: Zwischen Greenwashing und echter Transformation	126

Glossar wichtiger Begriffe	140
Autor:innen und Interviews für die Praxisbeispiele	146
Danksagung und beteiligte Unternehmen	149
Literatur	151
Quellennachweise und Erläuterungen	151