

INHALT

Das TRUST-/ARL-Promotionskolleg – Grußwort des Vorstands
Christina von Haaren _____ 3

Einleitung
Andreas Eberth, Angelina Göb _____ 5

Teil I

Verständnisse und Bedeutungen des Wissenstransfers für Forschung
und Bildung im Kontext einer Großen Transformation
Helga Kanning, Christiane Meyer _____ 9

Räumliche Transformation – eine Einführung in die Große Transformation
zur Nachhaltigkeit
Martin Held _____ 29

Das Anthropozän und die große Transformation – Perspektiven für eine kritische
raumwissenschaftliche Governance- und Transformationsforschung
Antje Bruns _____ 53

Teil II

Praktiken und Infrastrukturen gelebter Suffizienz
Jana Kühl _____ 65

Vom materiell hergestellten zum sozial konstituierten Raum: Entwurf für
eine neue Forschungsperspektive zu Daseinsvorsorge und Infrastrukturen
in ländlichen Räumen mit der relationalen Raumtheorie
Jessica Baier _____ 80

Teil III

Toward a comprehensive measure of socio-cultural diversity:
the case of Germany
Milad Abbasihahrofteh, Tom Brökel _____ 93

Räumliche Nähe gestalten, aber wie? Eine empirische Fallstudie anhand
ausgewählter deutscher Technologieparks
Elena-F. Schlich _____ 105

Teil IV

Forschen im Globalen Süden: Forschungsethik als transformative Kraft?

Leonie Tuitjer

117

Incumbent Upgrading in den Slums von Nairobi: Jugendliche gestalten

Transformationsprozesse

Andreas Eberth

130

Dynamiken und Konsequenzen zwischen der ökonomisch-ökologischen

Doppelkrise Chinas und der Bauxit-Aluminium-Industrie Ghanas

Sebastian Purwins

140

Teil V

Dörfer im Wandel – Dorfentwicklung im Lichte neuer Verantwortungsstrukturen

Zora Becker

153

Kann Offenheit geplant werden? Ein Essay über die zeitliche Dimension

in der räumlichen Planung

Yvonne Siegmund

165

Landschaftsbezogene Identität: Ansätze zur Konzeptualisierung, Erfassung

und Integration in Place Branding-Prozesse

Falco Knaps, Sylvia Herrmann, Tanja Mölders

177

Konzeption von Bürgerenergiegenossenschaften als Agenten des Wandels

in der Energiewende

Insa Thimm

193

Teil VI

Räumliche Transformationsprozesse durch transdisziplinäre Fallstudien

verstehen und gestalten

Moritz Engbers

206

Research through Design as a Transformative Approach

Vilja Larjosto

217

Raus aus dem Schneckenhaus! Arts-Based Research als Methode

zum transformativen Forschen

Angelina Göb

226

Kurzfassung / Abstract

239