

Inhalt

Einleitung	
Genies der Selbstvermarktung	5
1. Albert Einstein	
Der Mann, der der Welt die Zunge rausstreckte	41
2. Andy Warhol	
Eine Suppendose begründete seinen Weltruhm	59
3. Karl Lagerfeld	
Die Marke »Ich«	79
4. Stephen Hawking	
»Master of the Universe«	97
5. Muhammad Ali	
»I am the Greatest!«	121
6. Donald Trump	
Trophy-Immobilien, Trophy-Frauen, Trophy-Präsidentschaft	145

7. Arnold Schwarzenegger	
Bodybuilder, Schauspieler, Politiker – drei Karrieren eines PR-Genies	167
8. Oprah Winfrey	
Verkörperung des »American Dream«	191
9. Steve Jobs	
Der Unternehmer als Künstler, Rebell und Guru	213
10. Madonna	
»I won't be happy until I'm as famous as God!«	235
11. Prinzessin Diana	
Königin der Herzen	257
12. Kim Kardashian West	
Famous for being famous	277
 Über den Autor	 297
Anmerkungen	299
Literatur	325
Personenverzeichnis	329