

Inhalt

Vorwort

Teil 1: Das Studium der Kommunikations-, Medien- und Theaterwissenschaften sowie der Ethnologie

Studieren?“ – „Ja! Aber was und wo?“	1
Wo kann ich mich orientieren?	2
Universität, Technische Universität oder Fachhochschule	3
Welche Hochschulart ist die richtige?	4
CHE-Hochschulranking	5
Was sind Kommunikations-, Medien- und Theaterwissenschaften, was ist Ethnologie?	6
Kommunikationswissenschaft/Publizistik(-wissenschaft)	7
Medienwissenschaft	7
Theaterwissenschaft	8
Ethnologie	8
Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?	9
Bewerbung	9
Immatrikulation	9
Zulassungsbeschränkungen und Auswahlverfahren	10
Numerus Clausus (NC) und http://www.hochschulstart.de	11
Sprachnachweise	13
Wie ist das Studium aufgebaut?	14
Vorlesungsfreie Zeit/Semesterferien	15
Vorlesungen und Seminare	15
Bologna	16
Bachelor of Arts	17
Module und ECTS-Punkte	17
Master (M.A.), Lehramt, Promotion	18
Wie viel Geld brauche ich fürs Studium und wo kann ich sparen?	20
Lebenshaltungskosten im Überblick	20
Semesterticket	21
Weitere Vergünstigungen	22
Wie finanziere ich mein Studium?	22
Eltern	22
BAföG	23
Stipendien	23
Studienkredit	24
Studienaktie	24
Jobben	24

Wo wohne ich?	25
Eltern	25
Studentenwohnheim	25
Wohngemeinschaft	26
Eigene Wohnung und Untermiete	27

Teil 2: Studiengänge und Hochschulen

Baden-Württemberg	29
1 Freiburg im Breisgau	31
1.1 Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	32
1.1.1 Philosophische Fakultät	32
1.1.1.1 Institut für Völkerkunde	33
Ethnologie (Haupt- oder Nebenfach)	33
1.1.1.2 Institut für Volkskunde	34
Europäische Ethnologie (Haupt- oder Nebenfach)	34
1.1.2 Philologische Fakultät	35
1.1.2.1 Institut für Medienkulturwissenschaft	35
Medienkulturwissenschaften	36
2 Friedrichshafen	37
2.1 Zeppelin Universität	38
2.1.1 Department for Communication & Cultural Management	39
Communication & Cultural Management	40
3 Heidelberg	40
3.1 Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	42
3.1.1 Fakultät für Verhaltens- und Empirische Kulturwissenschaften	42
3.1.1.1 Institut für Ethnologie	43
Ethnologie (1., 2. Hauptfach oder Begleitfach)	43
4 Konstanz	44
4.1 Universität Konstanz	46
4.1.1 Geisteswissenschaftliche Sektion	46
4.1.1.1 Fachbereich Literaturwissenschaft	47
Literatur – Kunst – Medien	47
5 Ludwigsburg	48
5.1 Pädagogische Hochschule Ludwigsburg	49
5.1.1 Fakultät für Kultur- und Naturwissenschaften	50
5.1.1.1 Institut für Sprachen	50
Kultur- und Medienbildung	51
6 Mannheim	51
6.1 Universität Mannheim	53
6.1.1 Philosophische Fakultät	53
6.1.1.1 Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft	53
Medien- und Kommunikationswissenschaft (Kern- oder Beifach)	54

7	Stuttgart	55
7.1	EBC Hochschule, Stuttgart	56
	Media & Communication Management	57
7.2	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Stuttgart	57
	Journalistik	58
	Medien- und Kommunikationsdesign	58
	Medienmanagement	58
7.3	Merz Akademie, Stuttgart	59
	Gestaltung, Kunst und Medien	60
7.4	Universität Hohenheim	60
7.4.1	Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	61
7.4.1.1	Institut für Sozialwissenschaften	61
	Kommunikationswissenschaft	61
8	Tübingen	62
8.1	Eberhard Karls Universität Tübingen	63
8.1.1	Philosophische Fakultät	64
8.1.1.1	Asien-Orient-Institut	64
	Ethnologie (Haupt- oder Nebenfach)	65
8.1.1.2	Institut für Medienwissenschaft	66
	Medienwissenschaft (Haupt- oder Nebenfach)	66
Bayern		67
1	Ansbach	69
1.1	Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Ansbach	69
1.1.1	Fakultät Wirtschafts- und Allgemeinwissenschaften	70
	Multimedia und Kommunikation	70
	Ressortjournalismus	71
2	Augsburg	71
2.1	Universität Augsburg	73
2.1.1	Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät	73
2.1.1.1	Institut für Medien und Bildungstechnologie	73
	Medien und Kommunikation	74
3	Bamberg	75
3.1	Otto-Friedrich-Universität Bamberg	76
3.1.1	Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften	76
3.1.1.1	Institut für Kommunikationswissenschaft	76
	Kommunikationswissenschaft (Haupt- oder Nebenfach)	77
3.1.1.2	Institut für Geschichtswissenschaften und Europäische Ethnologie	78
	Europäische Ethnologie (Nebenfach)	78
4	Bayreuth	79
4.1	Universität Bayreuth	80
4.1.1	Fakultät IV – Sprach- und Literaturwissenschaftliche Fakultät	80
4.1.1.1	Theater-, Musik- und Medienwissenschaften	80
	Theater und Medien	81
	Musiktheaterwissenschaft	81
4.1.2	Fakultät V – Kulturwissenschaftliche Fakultät	82

4.1.2.1	Fachgruppe Ethnologie	82
	Ethnologie	83
5	Eichstätt und Ingolstadt	83
5.1	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	85
5.1.1	Geschichts- und Gesellschaftswissenschaftliche Fakultät	85
5.1.1.1	Fachgebiet Europäische Ethnologie/Volkskunde	86
	Geschichtswissenschaften: Zeiten, Räume, Kulturen	86
	Europäische Ethnologie/Volkskunde	87
5.1.2	Sprach- und Literaturwissenschaftliche Fakultät	87
5.1.2.1	Fachgebiet Journalistik	87
	Journalistik	88
6	Erlangen und Nürnberg	89
6.1	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg	90
6.1.1	Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie	91
6.1.1.1	Institut für Theater und Medienwissenschaft	91
	Theater- und Medienwissenschaft (Zwei-Fach)	92
7	München	93
7.1	Hochschule Fresenius, München	95
7.1.1.1	Fachbereich Wirtschaft und Medien	95
	Medien- und Kommunikationsmanagement	95
7.2	Hochschule für Fernsehen und Film München	96
7.2.1.1	Abteilung V: Produktion und Medienwirtschaft	97
	Produktion und Medienwirtschaft	97
7.3	Ludwig-Maximilians-Universität München	98
7.3.1	Fakultät für Geschichts- und Kunstwissenschaften	99
7.3.1.1	Institut für Kunstpädagogik	99
	Kunst und Multimedia (Zwei-Fach)	100
7.3.1.2	Theaterwissenschaft München	100
	Theaterwissenschaft (Zwei-Fach)	101
	Kunst, Musik, Theater (Nebenfach)	102
7.3.2	Fakultät für Kulturwissenschaften	103
7.3.2.1	Institut für Ethnologie	103
	Ethnologie (Zwei-Fach)	103
7.3.2.2	Institut für Volkskunde/Europäische Ethnologie	104
	Volkskunde/Europäische Ethnologie (Zwei-Fach)	105
7.3.3	Sozialwissenschaftliche Fakultät	106
7.3.3.1	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung	106
	Kommunikationswissenschaft (Zwei-Fach, Nebenfach)	106
7.4	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, München	108
	Journalistik	108
	Medien- und Kommunikationsdesign	109
	Medienmanagement	109
	Media and Communication Management (engl.)	110
7.5	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik, München	110
	Medien- und Kommunikationsmanagement	111
7.6	Universität der Bundeswehr München	111

7.6.1	Fakultät für Betriebswirtschaft	112
	Wirtschaft und Journalismus	113
8	Nürnberg	114
8.1	Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – FH Nürnberg	115
8.1.1	Fakultät Allgemeinwissenschaften	116
	Technikjournalismus	116
9	Passau	117
9.1	Universität Passau	118
9.1.1	Philosophische Fakultät	118
9.1.1.1	Department Sprache, Text, Medien Medien und Kommunikation	119
10	Regensburg	120
10.1	Universität Regensburg	121
10.1.1	Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften	122
10.1.1.1	Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur Medienwissenschaft (Bachelor-, 2. Haupt- oder Nebenfach)	122
11	Würzburg	124
11.1	Julian-Maximilians-Universität Würzburg	125
11.1.1	Philosophische Fakultät I (Historische, Philologische, Kultur- und Geographische Wissenschaften)	126
11.1.1.1	Institut für deutsche Philologie Europäische Ethnologie/Volkskunde (Haupt- oder Nebenfach)	126
11.1.2	Philosophische Fakultät II	127
11.1.2.1	Institut für Mensch-Computer-Medien Medienkommunikation (Einzelfach)	128
Berlin		129
1	Berlin	131
1.1	Berliner Technische Kunsthochschule Kommunikationsdesign	132
1.2	Beuth Hochschule für Technik Berlin	133
1.2.1	Fachbereich VIII – Maschinenbau, Verfahrens- und Umwelttechnik Audiovisuelle Medien (Kamera)	134
1.3	design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design	135
1.3.1	Fachbereich Kommunikationsdesign Kommunikationsdesign	135
1.4	EBC Hochschule, Berlin Media & Communication Management	136
1.5	Freie Universität Berlin	137
1.5.1	Fachbereich Philosophie und Geisteswissenschaften	138
1.5.1.1	Institut für Theaterwissenschaft Theaterwissenschaft Filmwissenschaft	138
1.5.2	Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften	139
		140

1.5.2.1	Institut für Ethnologie	140
	Sozial- und Kulturanthropologie (Kernfach oder Modulangebot)	141
1.5.2.2	Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	142
	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Kernfach oder Modulangebot)	142
1.6	Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin	144
	Journalismus und Unternehmenskommunikation	144
	Grafikdesign und Visuelle Kommunikation (regulär oder dual)	145
1.7	Humboldt-Universität zu Berlin	145
1.7.1	Philosophische Fakultät I	146
1.7.1.1	Institut für Europäische Ethnologie	146
	Europäische Ethnologie (Kernfach, Zweifach oder Beifach)	147
1.7.2	Philosophische Fakultät III	147
1.7.2.1	Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft	148
	Medienwissenschaft (Zweifach oder Beifach)	148
1.8	Kunsthochschule Berlin-Weißensee – Hochschule für Gestaltung	149
1.8.1	Fachgebiet Visuelle Kommunikation	149
	Visuelle Kommunikation	149
1.9	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Berlin	150
	Journalistik	151
	Medien- und Kommunikationsdesign	151
	Medienmanagement	151
1.10	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik, Berlin	152
	Medien- und Kommunikationsmanagement	152
1.11	SRH Hochschule Berlin	153
	Kommunikationsmanagement	154
1.12	Universität der Künste Berlin	154
1.12.1	Fakultät Gestaltung	155
	Visuelle Kommunikation	156
	Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation	156
Brandenburg		159
1	Potsdam	161
1.1	Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam-Babelsberg	162
1.1.1	Cinematography	163
	Cinematography	163
1.1.2	Drehbuch/Dramaturgie	164
	Drehbuch/Dramaturgie	164
1.1.3	Film- und Fernsehproduktion	164
	Film- und Fernsehproduktion	165
1.2	Universität Potsdam	166
1.2.1	Philosophische Fakultät	166
1.2.1.1	Institut für Künste und Medien	166
	Europäische Medienwissenschaft (Ein-Fach)	167

Freie Hansestadt Bremen	169
1 Freie Hansestadt Bremen	170
1.1 Hochschule Bremen	171
1.1.1 Fakultät 3 – Gesellschaftswissenschaften	171
Fachjournalistik	172
Freie und Hansestadt Hamburg	175
1 Freie und Hansestadt Hamburg	177
1.1 EBC Hochschule, Hamburg	178
Media & Communication Management	179
1.2 Hamburg School of Business Administration	179
Media Management	180
1.3 Hochschule Fresenius, Hamburg	181
1.3.1.1 Fachbereich Wirtschaft und Medien	181
Medien- und Kommunikationsmanagement	182
1.4 Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	182
1.4.1 Fakultät Design, Medien und Information	183
1.4.1.1 Department Information	183
Medien und Information	183
1.5 Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Hamburg	184
Journalistik	185
Medien- und Kommunikationsdesign	185
Medienmanagement	185
1.6 Universität Hamburg	186
1.6.1 Fakultät für Geisteswissenschaften – Fachbereich Kulturgeschichte und Kulturkunde	186
1.6.1.1 Institut für Ethnologie	187
Ethnologie	187
1.6.1.2 Institut für Volkskunde/Kulturanthropologie	188
Volkskunde/Kulturanthropologie	188
1.6.2 Fakultät für Geisteswissenschaften – Fachbereich Sprache, Literatur, Medien	189
1.6.2.1 Institut für Germanistik II – Neuere deutsche Literatur	189
Deutsche Sprache und Literatur – Schwerpunkt Theater und Medien	190
1.6.2.2 Institut für Medien und Kommunikation	191
Medien- und Kommunikationswissenschaft (Haupt- und Nebenfach)	191
Hessen	193
1 Bad Sooden Allendorf	195
1.1 Diploma – Fachhochschule Nordhessen	195
1.1.1 Wirtschaft und Recht	195
Medienwirtschaft und Medienmanagement	196
2 Darmstadt	196
2.1 Hochschule Darmstadt	198
2.1.1 Fachbereich Media	199
Online-Journalismus	200
Wissenschaftsjournalismus	200
Digital Media	201

3	Frankfurt am Main	202
3.1	Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main	203
3.1.1	Fachbereich 08 – Philosophie und Geschichtswissenschaften	204
3.1.1.1	Institut für Ethnologie	204
	Historische Ethnologie (Haupt- oder Nebenfach)	205
3.1.2	Fachbereich 09 – Sprach- und Kulturwissenschaften	206
3.1.2.1	Institut für Kulturanthropologie und Europäische Ethnologie	206
	Kulturanthropologie und Europäische Ethnologie (Haupt- oder Nebenfach)	207
3.1.3	Fachbereich 10 – Neuere Philologien	207
3.1.3.1	Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft	208
	Theater-, Film- und Medienwissenschaft (Nebenfach)	208
4	Gießen	210
4.1	Justus-Liebig-Universität Gießen	211
4.1.1	Fachbereich 04 – Geschichts- und Kulturwissenschaften	211
4.1.1.1	Historisches Institut	212
	Fachjournalistik Geschichte – Kombinationsstudiengang Geschichts- und Kulturwissenschaften	212
4.1.2	Fachbereich 05 – Sprache, Literatur, Kultur	213
4.1.2.1	Institut für Angewandte Theaterwissenschaft	213
	Angewandte Theaterwissenschaften	214
5	Idstein	215
5.1	Hochschule Fresenius, Idstein	216
5.1.1	Fachbereich Wirtschaft und Medien	216
	Medien- und Kommunikationsmanagement	216
	Angewandte Medien	217
6	Marburg	217
6.1	Philipps-Universität Marburg	219
6.1.1	Fachbereich 09 – Germanistik und Kunstwissenschaften	219
6.1.1.1	Institut für Medienwissenschaft, Musikwissenschaftliches Institut und Kunstgeschichtliches Institut	219
	Medienwissenschaft	220
	Kunst, Musik und Medien: Vermittlung und Organisation	221
	Mecklenburg-Vorpommern	223
1	Greifswald	225
1.1	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald	226
1.1.1	Philosophische Fakultät	227
1.1.1.1	Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft	227
	Kommunikationswissenschaft	227
2	Rostock	228
2.1	Universität Rostock	230
2.1.1	Philosophische Fakultät	230
2.1.1.1	Lehrstuhl für Sprachliche Kommunikation und Kommunikationsstörungen	230
	Sprachliche Kommunikation und Kommunikationsstörungen	231

3	Wismar	232
3.1	Hochschule Wismar	233
3.1.1	Fakultät Gestaltung	233
	Kommunikationsdesign und Medien	234
Niedersachsen		235
1	Braunschweig	237
1.1	Hochschule der Bildenden Künste Braunschweig und Technische Universität Braunschweig	238
1.1.1	Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät	238
1.1.1.1	Institut für Medienforschung und Institut für Sozialwissenschaften	239
	Medienwissenschaften (Haupt- oder Nebenfach)	239
2	Göttingen	240
2.1	Georg-August-Universität Göttingen	242
2.1.1	Sozialwissenschaftliche Fakultät	242
2.1.1.1	Institut für Ethnologie	242
	Ethnologie (Monofach- oder Zwei-Fächer-B.A.)	243
2.1.2	Philosophische Fakultät	244
2.1.2.1	Institut für Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie	245
	Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie (Zwei-Fächer-B.A.)	245
3	Hannover	246
3.1	Fachhochschule Hannover	248
3.1.1	Fakultät III – Medien, Information und Design	248
3.1.1.1	Abteilung Information und Kommunikation	248
	Journalistik	249
	Public Relations	249
3.2	Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover	250
3.2.1	Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung	251
	Medienmanagement	252
4	Hildesheim	253
4.1	Universität Hildesheim	254
4.1.1	Fachbereich 2: Kulturwissenschaft und Ästhetische Kommunikation	254
	Kreatives Schreiben und Kulturjournalismus	255
	Philosophie – Künste – Medien	256
5	Oldenburg	257
5.1	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	258
5.1.1	Fakultät III – Sprach- und Kulturwissenschaften	259
5.1.1.1	Kulturwissenschaftliches Institut: Kunst – Textil – Medien	259
	Kunst und Medien (Zwei-Fächer-Bachelor im Erst-, Zweit- oder Nebenfach)	260
6	Wilhelmshaven	261
6.1	Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth	262
6.1.1	Fachbereich Management, Information, Technologie	262
6.1.1.1	Institut für Medienwirtschaft und Journalismus	263
	Medienwirtschaft und Journalismus	263

Nordrhein-Westfalen	265
1 Aachen	267
1.1 Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen	268
1.1.1 Fakultät 7 – Philosophische Fakultät	269
1.1.1.1 Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft	269
Sprach- und Kommunikationswissenschaft (Zwei-Fächer-Bachelor)	270
Technik-Kommunikation (Zwei-Fächer-Bachelor)	270
1.2 Fachhochschule Aachen	271
1.2.1 Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik	271
Communication and Multimedia Design	272
2 Bochum	273
2.1 Ruhr-Universität Bochum	274
2.1.1 Fakultät für Philologie	275
2.1.1.1 Institut für Medienwissenschaft	275
Medienwissenschaft (Zwei-Fächer-Bachelor)	276
2.1.1.2 Institut für Theaterwissenschaft	276
Theaterwissenschaft	277
3 Bonn	278
3.1 Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin	279
3.1.1 Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau und Technikjournalismus	279
Technikjournalismus/PR	280
3.2 Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn	281
3.2.1 Philosophische Fakultät	281
3.2.1.1 Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft	281
Medienkommunikation (Begleitfach)	282
4 Dortmund	283
4.1 Technische Universität Dortmund	284
4.1.1 Fakultät 15 – Kulturwissenschaften	284
4.1.1.1 Institut für Journalistik	285
Journalistik (Ein-Fach-Bachelor)	286
Journalistik (Diplom)	286
Wissenschaftsjournalismus (Ein-Fach-Bachelor)	286
Musikjournalismus (Ein-Fach-Bachelor)	287
5 Düsseldorf	288
5.1 EBC Hochschule, Düsseldorf	290
Media & Communication Management	290
5.2 Fachhochschule Düsseldorf	291
5.2.1 Fachbereich 7 – Wirtschaft	291
Kommunikations- und Multimediamanagement	292
5.3 Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	293
5.3.1 Philosophische Fakultät	293
5.3.1.1 Institut für Medien- und Kulturwissenschaft	294
Medien- und Kulturwissenschaft	294
5.3.1.2 Institut für Sozialwissenschaften	295
Sozialwissenschaften – Medien, Politik, Gesellschaft	296
Kommunikations- und Medienwissenschaft (Ergänzungsfach)	296

5.4	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik, Düsseldorf	297
	Medien- und Kommunikationsmanagement	298
6	Gelsenkirchen	298
6.1	Fachhochschule Gelsenkirchen	299
6.1.1	Fachbereich Journalismus und Public Relations	300
	Journalismus und Public Relations	300
7	Iserlohn	301
7.1	Business and Information Technology School Iserlohn	302
7.1.1	Fachbereich Medien und Kommunikation	302
	Communication & Media Management	303
	Journalism & Business Communication	303
8	Köln	304
8.1	Fachhochschule Köln	306
8.1.1	Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften (F03)	306
8.1.1.1	Institut für Informationswissenschaft	306
	Online-Redakteur	307
8.2	Hochschule Fresenius, Köln	308
8.2.1.1	Fachbereich Wirtschaft und Medien	308
	Medien- und Kommunikationsmanagement	308
	Angewandte Medien	309
8.3	Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Köln	309
	Journalistik	310
	Medien- und Kommunikationsdesign	310
	Medienmanagement	310
8.4	Universität zu Köln	311
8.4.1	Philosophische Fakultät	311
	Ethnologie (Zwei-Fach-Bachelor)	312
	Medienwissenschaft (Verbund-Bachelor)	313
9	Münster	314
9.1	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	315
9.1.1	Philosophische Fakultät – Fachbereich 6 Erziehungswissenschaft und Sozialwissenschaften	316
9.1.1.1	Institut für Kommunikationswissenschaft	317
	Kommunikationswissenschaft (Ein-Fach-Bachelor)	317
	Kommunikationswissenschaft (Zwei-Fach-Bachelor)	318
9.1.2	Philosophische Fakultät – Fachbereich 8 Geschichte und Philosophie	319
9.1.2.1	Seminar für Volkskunde/Europäische Ethnologie und Institut für Ethnologie	319
	Kultur- und Sozialanthropologie (Zwei-Fach-Bachelor)	320
10	Paderborn	321
10.1	Universität Paderborn	322
10.1.1	Kulturwissenschaftliche Fakultät	322
10.1.1.1	Institut für Medienwissenschaften	323
	Medienwissenschaften	323
	Medienwissenschaften (Zwei-Fach-Bachelor)	324

11	Siegen	325
11.1	Universität Siegen	326
11.1.1	Fakultät I – Philosophische Fakultät	326
	Medienwissenschaft (erweitertes Kern-, Kern- oder Ergänzungsfach)	327
	Literatur, Kultur, Medien (erweitertes Kern-, Kern- oder Ergänzungsfach)	328
	Rheinland-Pfalz	329
1	Mainz	331
1.1	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	332
1.1.1	Fachbereich 02 – Sozialwissenschaften, Medien und Sport	333
1.1.1.1	Institut für Filmwissenschaft und Mediendramaturgie	333
	Filmwissenschaft (Kern- und Beifach)	334
1.1.1.2	Institut für Publizistik	335
	Publizistik (Kern- oder Beifach)	335
	Audiovisuelles Publizieren (Beifach)	336
1.1.2	Fachbereich 05 – Philosophie und Philologie	337
1.1.2.1	Deutsches Institut	337
	Kulturanthropologie/Volkskunde (Kern- und Beifach)	337
1.1.2.2	Institut für Theaterwissenschaft	338
	Theaterwissenschaft (Kern- und Beifach)	338
1.1.3	Fachbereich 07 – Geschichts- und Kulturwissenschaften	339
1.1.3.1	Institut für Ethnologie und Afrikastudien	339
	Ethnologie und Afrikastudien (Kern- oder Beifach)	340
2	Trier	341
2.1	Universität Trier	342
2.1.1	Fachbereich II – Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften	342
2.1.1.1	Medienwissenschaft	342
	Medien, Kommunikation, Gesellschaft (Haupt- oder Nebenfach)	343
	Freistaat Sachsen	345
1	Chemnitz	347
1.1	Technische Universität Chemnitz	348
1.1.1	Philosophische Fakultät	349
1.1.1.1	Institut für Medienforschung	349
	Medienkommunikation	349
2	Dresden	350
2.1	EBC Hochschule, Dresden	352
	Media & Communication Management	352
2.2	Technische Universität Dresden	353
2.2.1	Philosophische Fakultät	353
2.2.1.1	Institut für Kommunikationswissenschaft	354
	Medienforschung, Medienpraxis (Kernbereich)	354
	Kommunikationswissenschaft (Ergänzungsbereich)	354

3	Leipzig	355
3.1	Universität Leipzig	357
3.1.1	Fakultät für Geschichte, Kunst- und Orientwissenschaften	358
3.1.1.1	Institut für Ethnologie	358
	Ethnologie	359
3.1.1.2	Institut für Theaterwissenschaft	359
	Theaterwissenschaft (Kernfach)	360
3.1.2	Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie	361
3.1.2.1	Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft	361
	Kommunikations- und Medienwissenschaft (Kernfach)	361
	Sachsen-Anhalt	363
1	Halle (Saale)	365
1.1	Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg	366
1.1.1	Philosophische Fakultät I	367
1.1.1.1	Seminar für Ethnologie	367
	Ethnologie (B.A. 90 oder B.A. 60)	368
1.1.2	Philosophische Fakultät II	369
1.1.2.1	Institut für Medien, Kommunikation & Sport	369
	Medien- und Kommunikationswissenschaften (B.A. 120, B.A. 90 oder B.A. 60)	369
	Schleswig-Holstein	371
1	Kiel	373
1.1	Christian-Albrechts-Universität Kiel	374
1.1.1	Philosophische Fakultät	374
1.1.1.1	Seminar für Europäische Ethnologie/Volkskunde	375
	Europäische Ethnologie/Volkskunde (Zwei-Fächer-Bachelor)	375
	Thüringen	377
1	Erfurt	379
1.1	Universität Erfurt	380
1.1.1	Philosophische Fakultät	381
1.1.1.1	Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft	381
	Kommunikationswissenschaft (Haupt- oder Nebenstudienrichtung)	381
2	Jena	382
2.1	Friedrich-Schiller-Universität Jena	383
2.1.1	Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften	384
2.1.1.1	Institut für Kommunikationswissenschaft	384
	Kommunikationswissenschaft (Kern- und Ergänzungsfach)	385
2.1.2	Philosophische Fakultät	386
2.1.2.1	Bereich Volkskunde/Kulturgeschichte	386
	Volkskunde/Kulturgeschichte (Kern- und Ergänzungsfach)	386
3	Weimar	387
3.1	Bauhaus-Universität Weimar	388
3.1.1	Fakultät Medien	389
	Medienkultur	390
	Europäische Medienkultur/Information-Communication	390

Teil 3: Zukunftsperspektiven für Kommunikations-, Medien- und Theaterwissenschaftler sowie für Ethnologen

Berufsaussichten	393
Die Situation auf dem Arbeitsmarkt	393
Signalwirkung und Soft Skills	395
Weichenstellungen	395
Fächerwahl	396
Praktika	396
Master oder kein Master?	397
Berufsfelder	398
Endlich was mit Medien machen	398
Journalist	398
Öffentlichkeitsarbeit	399
Kommunikationswissenschaftler	399
Theaterwissenschaftler	400
Ethnologen	400
Forschungseinrichtungen	400
Hochschullehre und -forschung	401
Stichwortverzeichnis	403