

Inhalt

Abschnitt I

Vom Berufseinstieg und seinen Stolperfallen 1

1. Von der Bewerbung zum Vorstellungsgespräch – ein Weg mit unerwarteten Hindernissen	3
2. Der Vorstellungstermin – Frauen haben es schwerer	7
3. Lieber „Sutter“ als „Anfang“? Warum es günstig sein kann, im Alphabet hinten zu stehen	11
4. Unternehmen machen systematische Fehler beim Einstellungsprozess – aber sind Maschinen besser?	15
5. Warum viele Firmen offene Stellen durch Empfehlungen bestehender Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter besetzen	19

Abschnitt II

Berufswechsel und Wiedereinstieg 23

6. Treue – ein Wert mit Gültigkeit	25
7. Durchhaltevermögen in einem anstrengenden Beruf	29

8. Arbeitssuche und Geduld	33
9. Einen neuen Job finden – Nudging in der Arbeitsvermittlung	37

Abschnitt III

Personalauswahl und Unternehmenserfolg ...	41
10. Start-ups und Personalauswahl	43
11. Mit Geduld zum Unternehmenserfolg	47
12. Personalauswahl und Kundenvertrauen	51
13. Homeoffice – zwischen Licht und Schatten	55
14. Vermindert Homeoffice die Kreativität aufgrund von Videokonferenzen?	61

Abschnitt IV

Wettbewerbsbereitschaft	65
15. Ein Argument für Quotenregelungen	67
16. Wettbewerbsbereitschaft, Ausbildung und Berufswahl	71
17. Zentrale Rolle der Familie	75
18. Die kulturelle Prägung und Wettbewerbs- bereitschaft	79

Abschnitt V

Kooperation, Teamwork und Produktivität	83
19. Gemeinsam ist der Fang höher	85
20. Der „Mitbestimmungsbonus“	91
21. Mit gutem Beispiel vorangehen	95
22. Führung durch Beispiel-Geben	99

Abschnitt VI	
Fairness und Vertrauen	103
23. Vertrauen als zentraler Produktionsfaktor	105
24. Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser? Neue Einsichten zu einem alten Problem	109
25. Produktivität von Arbeitnehmern und Fairness von Arbeitgebern	113
26. Fairness und die Zahlungsmoral	117
Abschnitt VII	
Produktivität	121
27. Auf den Blickwinkel kommt es an: Wie man die Produktivität in Unternehmen steigern, aber auch das Gegenteil bewirken kann	123
28. Ein Teambonus für die Backstube	127
29. Wie man in den Wald hineinruft	131
30. Mission, Motivation und Produktivität	135
Abschnitt VIII	
Gehalt	141
31. Fragen Frauen nicht nach höheren Gehältern?	143
32. Je größer, desto mehr Gehalt?	147
33. Gehaltsvergleiche spornen an, aber nicht immer	151
34. Die erwünschten und unerwünschten (Neben)Wirkungen von Gehaltstransparenz	155
Abschnitt IX	
Bonuszahlungen	159
35. Gut gemeint, aber nicht immer gut getroffen	161
36. Wenn der Bonus für Lehrlinge zum Malus für ihren Einsatz wird	165

37. Die Grenzen des Homo Oeconomicus	171
38. Der Einfluss auf die Risikobereitschaft	177
39. Die dunkle Seite – relative Entlohnung und Sabotage	181

Abschnitt X

Moral in Unternehmen und auf Märkten	185
40. Von Märkten, Mäusen und Moral	187
41. Unmoralisches Verhalten: eine Frage von Kosten und Nutzen?	191
42. Wenn die Moral auf die schiefe Bahn gerät – warum unmoralisches Verhalten schwer zu erkennen sein kann	195
43. Unternehmensskandale, Whistleblowing und der menschliche Faktor	201
44. Firmenkultur: Sozialisation mit Konsequenzen ..	207

Abschnitt XI

Entscheidungen treffen	211
45. Bessere Entscheidungen bei besserer Bezahlung?	213
46. In der Hitze des Augenblicks	219
47. Mit den richtigen Anreizen Entscheidungen lenken	223

Abschnitt XII

Leadership	227
48. Charisma: Das besondere Etwas?	229
49. Wie Führungskräfte die Meetingkultur und damit die Arbeitszufriedenheit positiv beeinflussen können	233
50. Der Wert sozialer Fähigkeiten	237

51. Menschen managen	241
52. Rauchen hilft der Karriere (aber sicher nicht der Gesundheit)	245
Abschnitt XIII	
CEO oder „Am Gipfel“	249
53. Was CEOs eigentlich tun	251
54. Was CEOs von anderen Managern unterscheidet	255
55. Weibliche CEOs, Gehaltsverteilung und Produktivität	259
Kompakte Zusammenfassung aller Erkenntnisse – zum Nachschlagen und für Schnellleser	263
Quellenverzeichnis	277
Index	283
Danksagung	287
Der Autor	289