

# Inhalt

## Abschnitt I

### Vom Berufseinstieg und seinen Stolperfallen 1

1. Von der Bewerbung zum Vorstellungsgespräch – ein Weg mit unerwarteten Hindernissen ..... 3
2. Der Vorstellungstermin – Frauen haben es schwerer ..... 7
3. Lieber „Sutter“ als „Anfang“? Warum es günstig sein kann, im Alphabet hinten zu stehen ..... 11
4. Unternehmen machen systematische Fehler beim Einstellungsprozess – aber sind Maschinen besser? ..... 15
5. Warum viele Firmen offene Stellen durch Empfehlungen bestehender Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter besetzen ..... 19

## Abschnitt II

### Berufswechsel und Wiedereinstieg ..... 23

6. Treue – ein Wert mit Gültigkeit ..... 25
7. Durchhaltevermögen in einem anstrengenden Beruf ..... 29

8. Arbeitssuche und Geduld .....	33
9. Einen neuen Job finden – Nudging in der Arbeitsvermittlung .....	37

### **Abschnitt III**

#### **Personalauswahl und Unternehmenserfolg ... 41**

10. Start-ups und Personalauswahl .....	43
11. Mit Geduld zum Unternehmenserfolg .....	47
12. Personalauswahl und Kundenvertrauen .....	51
13. Homeoffice – zwischen Licht und Schatten .....	55
14. Vermindert Homeoffice die Kreativität aufgrund von Videokonferenzen? .....	61

### **Abschnitt IV**

#### **Wettbewerbsbereitschaft ..... 65**

15. Ein Argument für Quotenregelungen .....	67
16. Wettbewerbsbereitschaft, Ausbildung und Berufswahl .....	71
17. Zentrale Rolle der Familie .....	75
18. Die kulturelle Prägung und Wettbewerbs- bereitschaft .....	79

### **Abschnitt V**

#### **Kooperation, Teamwork und Produktivität .... 83**

19. Gemeinsam ist der Fang höher .....	85
20. Der „Mitbestimmungsbonus“ .....	91
21. Mit gutem Beispiel vorangehen .....	95
22. Führung durch Beispiel-Geben .....	99

## **Abschnitt VI**

### **Fairness und Vertrauen ..... 103**

- 23. Vertrauen als zentraler Produktionsfaktor ..... 105
- 24. Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser? Neue  
Einsichten zu einem alten Problem ..... 109
- 25. Produktivität von Arbeitnehmern und Fairness  
von Arbeitgebern ..... 113
- 26. Fairness und die Zahlungsmoral ..... 117

## **Abschnitt VII**

### **Produktivität ..... 121**

- 27. Auf den Blickwinkel kommt es an: Wie man die  
Produktivität in Unternehmen steigern, aber auch  
das Gegenteil bewirken kann ..... 123
- 28. Ein Teambonus für die Backstube ..... 127
- 29. Wie man in den Wald hineinruft ... ..... 131
- 30. Mission, Motivation und Produktivität ..... 135

## **Abschnitt VIII**

### **Gehalt ..... 141**

- 31. Fragen Frauen nicht nach höheren Gehältern? ... 143
- 32. Je größer, desto mehr Gehalt? ..... 147
- 33. Gehaltsvergleiche spornen an, aber nicht immer 151
- 34. Die erwünschten und unerwünschten  
(Neben)Wirkungen von Gehaltstransparenz ..... 155

## **Abschnitt IX**

### **Bonuszahlungen ..... 159**

- 35. Gut gemeint, aber nicht immer gut getroffen .... 161
- 36. Wenn der Bonus für Lehrlinge zum Malus  
für ihren Einsatz wird ..... 165

37. Die Grenzen des Homo Oeconomicus .....	171
38. Der Einfluss auf die Risikobereitschaft .....	177
39. Die dunkle Seite – relative Entlohnung und Sabotage .....	181

## **Abschnitt X**

<b>Moral in Unternehmen und auf Märkten .....</b>	<b>185</b>
40. Von Märkten, Mäusen und Moral .....	187
41. Unmoralisches Verhalten: eine Frage von Kosten und Nutzen? .....	191
42. Wenn die Moral auf die schiefe Bahn gerät – warum unmoralisches Verhalten schwer zu erkennen sein kann .....	195
43. Unternehmensskandale, Whistleblowing und der menschliche Faktor .....	201
44. Firmenkultur: Sozialisation mit Konsequenzen ..	207

## **Abschnitt XI**

<b>Entscheidungen treffen .....</b>	<b>211</b>
45. Bessere Entscheidungen bei besserer Bezahlung?	213
46. In der Hitze des Augenblicks .....	219
47. Mit den richtigen Anreizen Entscheidungen lenken	223

## **Abschnitt XII**

<b>Leadership .....</b>	<b>227</b>
48. Charisma: Das besondere Etwas? .....	229
49. Wie Führungskräfte die Meetingkultur und damit die Arbeitszufriedenheit positiv beeinflussen können .....	233
50. Der Wert sozialer Fähigkeiten .....	237

51. Menschen managen .....	241
52. Rauchen hilft der Karriere (aber sicher nicht der Gesundheit) .....	245

### **Abschnitt XIII**

<b>CEO oder „Am Gipfel“ .....</b>	<b>249</b>
-----------------------------------	------------

53. Was CEOs eigentlich tun .....	251
54. Was CEOs von anderen Managern unterscheidet .....	255
55. Weibliche CEOs, Gehaltsverteilung und Produktivität .....	259

<b>Kompakte Zusammenfassung aller Erkenntnisse – zum Nachschlagen und für Schnellleser .....</b>	<b>263</b>
--	------------

<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>277</b>
---------------------------------	------------

<b>Index .....</b>	<b>283</b>
--------------------	------------

<b>Danksagung .....</b>	<b>287</b>
-------------------------	------------

<b>Der Autor .....</b>	<b>289</b>
------------------------	------------