

Inhalt

Einleitung	9
Der Blick aus 10.000 Metern Höhe	11
Die vier zentralen Herausforderungen	11
Daten und Trends	16
Wachstum aus dem Kern	20
Manager und Leader	22
Digital macht Spaß – und zwar allen	30
Agile oder: ein Thema für Buzzword Junkies	35
Change	38
Selbstverständnis in Strategie, Struktur und Kultur verankert	43
Klares Reiseziel, flexible Routen, sichere Leitplanken	48
Jedes Unternehmen hat die Kultur, die es sich erarbeitet	49
Kulturarbeit muss messbar sein, sonst kann man es auch lassen	57
Hinhören	63
Vertrauen wird zur Währung in der Veränderung	69
Werte und Geschäftsprinzipien: alltagstauglich oder Augenverdreher?	76
Fachleute werden gebraucht	81
Mitarbeiterbefragung	83
Lass uns doch mal einen Event machen	87
Nicht schon wieder eine Mitarbeiterversammlung	89
Kultur, wenn's haarig wird	93

Struktur ist das Rückgrat	98
Rollen und Verantwortlichkeiten	102
Mal wieder eine Reorg?	105
Rhythmus im Blut	111
Innovation	114
Von der Idee zur Lösung	118
Von der Wahrnehmung zum Erlebnis	120
Sind wir die Business-Partner, die wir sein wollen?	126
Vom Wiegen wird die Sau nicht fatter	129
Mit der Aufgabe wachsen	133
Terminplanung nimmt Drama aus der Woche	139
Strategie: kurze Leidenschaft oder Leitbild	145
Strategieansatz	147
Realität und Wunschdenken	151
(Change-)Realität	156
Umwelt und Soziales	161
Silodenken	170
Teamziele	173
100 Tage Strategiekommunikation – und dann nochmal	
1000 Tage	177
Make your voice heard	182
Breitschultrig statt breitbeinig	184
Und jetzt?	187
Über mich	189
Quellenverzeichnis	191