

Inhalt

Index der Führungsqualitäten 11

Vorwort 13

Auf der Suche nach dem Zaubertrank 14

Die Entzauberung des Konzepts 16

Auf der Suche nach dem richtigen Weg 16

Die Landkarte 20

Teil 1

Die Grundlagen 25

1 Personal 27

Dezentrierung: Erkennen Sie, wie Sie sind und wie Sie auf andere wirken 28

Einflussnahme 35

Management der Vorgesetzten: Beeinflussen Sie Ihren Chef 42

2 Positive Einstellung 51

Psychologen und die Kunst der positiven Einstellung im Alltag 52

Führungskräfte und die Kunst der positiven Einstellung im Geschäftsleben 55

Führungskräfte und die Kunst, immer wieder Glück zu haben 58

Der Unterschied zwischen Klugheit und positiver Einstellung	62
Positive Problemlösung	63

3 Professionalität 77

Lernen Sie, das Führen zu lernen	78
Lernen Sie die örtlichen Regeln kennen	86
Lernen Sie einige allgemein gültige Regeln der Professionalität	88
Lernen Sie die Etikette der Unternehmenswelt kennen	96

Teil 2

Die Praxis 101

4 Führung auf mittlerer Ebene 103

Der Weg durch die Matrix	107
--------------------------	-----

5 Personal 111

Praktische Motivationstheorien – Erster Teil	112
Praktische Motivationstheorien – Zweiter Teil	115
Praktische Motivationstheorien – Dritter Teil	119
Wie Führungskräfte die Theorie in die Praxis umsetzen	124
Motivation und Augenblicke der Wahrheit	129

6 Positive Einstellung 137

Konflikte, Krisen und Risiken bewältigen	138
Projekte managen	144
Veränderungen managen	151
Macht, Einfluss und Netzwerke aufbauen	159

7 Professionalität 167

Lernen, wie man spricht 170

Lernen, wie man zuhört 173

Lernen, wie man schreibt 177

Lernen, wie man liest 180

Lernen, wie man Meetings richtig abhält 184

Lernen, wie man kommuniziert 189

Teil 3

Die Meisterschaft 191

8 Die höchste Führungsebene 193

9 Personal 197

Führungskräfte und die Einsamkeit in der Menge 197

Das Führungsteam zusammenstellen 201

Das Führungsteam leiten 205

Mit dem Aufsichtsgremium zusammenarbeiten 208

10 Positive Einstellung 213

Die Vision entwickeln 214

Die Vision kommunizieren 218

Die Vision umsetzen 223

11 Professionalität 237

Die unerlässlichen persönlichen und beruflichen Werte 237

Alternative Führungsstile 240

Schaffung von Werten für die Organisation als Ganzes 251

Umsetzung der Werte in die Praxis 254

Teil 4

Die Reise 259

12 Der Weg zur Führungsposition und die 3 ½ P der Führung 261

Performance und die Reise zur Führungsposition 262

Das Ende der Reise 267

Danksagung 271

Weiterführende Literatur 273

Register 275