

Inhalt

Index der Führungsqualitäten 11

Vorwort 13

- Auf der Suche nach dem Zaubertrank 14
- Die Entzauberung des Konzepts 16
- Auf der Suche nach dem richtigen Weg 16
- Die Landkarte 20

Teil 1

Die Grundlagen 25

1 Personal 27

- Dezentrierung: Erkennen Sie, wie Sie sind und wie Sie auf andere wirken 28
- Einflussnahme 35
- Management der Vorgesetzten: Beeinflussen Sie Ihren Chef 42

2 Positive Einstellung 51

- Psychologen und die Kunst der positiven Einstellung im Alltag 52
- Führungskräfte und die Kunst der positiven Einstellung im Geschäftsleben 55
- Führungskräfte und die Kunst, immer wieder Glück zu haben 58

Der Unterschied zwischen Klugheit und positiver Einstellung	62
Positive Problemlösung	63

3 Professionalität 77

Lernen Sie, das Führen zu lernen	78
Lernen Sie die örtlichen Regeln kennen	86
Lernen Sie einige allgemein gültige Regeln der Professionalität	88
Lernen Sie die Etikette der Unternehmenswelt kennen	96

Teil 2

Die Praxis 101

4 Führung auf mittlerer Ebene 103

Der Weg durch die Matrix	107
--------------------------	-----

5 Personal 111

Praktische Motivationstheorien – Erster Teil	112
Praktische Motivationstheorien – Zweiter Teil	115
Praktische Motivationstheorien – Dritter Teil	119
Wie Führungskräfte die Theorie in die Praxis umsetzen	124
Motivation und Augenblicke der Wahrheit	129

6 Positive Einstellung 137

Konflikte, Krisen und Risiken bewältigen	138
Projekte managen	144
Veränderungen managen	151
Macht, Einfluss und Netzwerke aufbauen	159

7 Professionalität 167

- Lernen, wie man spricht 170
- Lernen, wie man zuhört 173
- Lernen, wie man schreibt 177
- Lernen, wie man liest 180
- Lernen, wie man Meetings richtig abhält 184
- Lernen, wie man kommuniziert 189

Teil 3

Die Meisterschaft 191

8 Die höchste Führungsebene 193

9 Personal 197

- Führungskräfte und die Einsamkeit in der Menge 197
- Das Führungsteam zusammenstellen 201
- Das Führungsteam leiten 205
- Mit dem Aufsichtsgremium zusammenarbeiten 208

10 Positive Einstellung 213

- Die Vision entwickeln 214
- Die Vision kommunizieren 218
- Die Vision umsetzen 223

11 Professionalität 237

- Die unerlässlichen persönlichen und beruflichen Werte 237
- Alternative Führungsstile 240
- Schaffung von Werten für die Organisation als Ganzes 251

Teil 4

Die Reise 259

**12 Der Weg zur Führungsposition und die 3½ P
der Führung 261**

Performance und die Reise zur Führungsposition 262

Das Ende der Reise 267

Danksagung 271

Weiterführende Literatur 273

Register 275