

# Inhalt

Prolog: Fan-Sein – Single-Leidenschaft und Kollektiv-Lust .....	7
I. Der konventionelle Fan: von der Selbstregulierung bis zum Sozialgesetzbuch .....	9
1. Die Interessengemeinschaft (IG) .....	10
2. Das Fanprojekt (FP) Mönchengladbach .....	11
3. Die Fanbeauftragten .....	13
4. Das Fanprojekt „De Kull“ .....	14
5. Die Kids-Clubs .....	18
II. Der unkonventionelle Fan: vom Hool-Sturmtrupp bis zur Ultra-Subkultur .....	20
III. Passive Fans, aktive Kicker: Die Deutschen Meisterschaften der Borussia-Fanclubs .....	25
IV. Zweikampf um die Alterskrone der Fanclubs: Den Tuddel versus Fanclub Wickrath .....	27
V. Das Fanclub-Alphabet: von den Aasee Mönchen bis zu den Zeugen der Raute .....	35
VI. Die Fan-Elf .....	53
1. Raute global: Borussia-Fanclubs in aller Welt .....	53
2. Kernkompetenz im Exil: Die Berliner Spreeborussen ...	57
3. Borussia in der Politik: Schwarzer Preußenkönig, rotes Leitfohlen .....	60
4. Die Super-Fans: Borussen-Leo, Borussen-Klaus, Manolo .....	66
5. Die Edel-Fans: Wendehälse, Partykönige, Tempobolzer .....	70
6. Borussia medial I: Fanzines, Stadionzeitungen und Bücher .....	74

7. Borussia medial II: Die Fohlen auf der weltweiten Weide .....	78
8. Sprachgalopp: Wie die Fohlen zu ihrem Namen kamen .....	82
9. Borussia in der Musik: Döpp döpp und Händels Krönungsmesse .....	85
10. Die Fanartikel: devotional, emotional, original .....	93
11. Der zwölfte Mann: Die Fans im Stadion .....	97
 VII. Rudelgucken am Sandstrand: Public Viewing mit richtigen und falschen Fans .....	 100
 VIII. Als Bonhof den Papst in der Tasche hatte: Borussia als Ersatzreligion? .....	 106
 IX. Fohlen oder Mönchengladbacher: Borussia als Identitätsstifter? .....	 113
 X. Die Raute im Herzen und in der Kasse: von der Einbindung der Fans .....	 119
 XI. Das Bare lässt die Basis bröckeln: Die Fans wollen gehört werden .....	 127
 Personenregister .....	 138