

# INHALT

1. Einführung .....	7
2. Forschung als Bestandteil der Professionalität	
Sozialer Arbeit .....	11
2.1 Warum Forschung in der Sozialen Arbeit? .....	12
2.2 Forschungsgegenstände .....	13
2.3 Forschungsethik .....	15
3. Forschungsarten: Forschung in, mit und für die Praxis .....	17
3.1 Forschung in der Praxis: Evaluation .....	19
3.1.1 Verfahren der Evaluation .....	22
3.1.2 Standards .....	25
3.1.3 Selbstevaluation .....	26
3.2 Forschung mit der Praxis: Handlungsforschung .....	28
3.2.1 Hintergrund .....	28
3.2.2 Verlauf .....	30
3.2.3 Von der Handlungsforschung zur partizipativen Forschung .....	33
3.2.4 Praxisforschung .....	36
3.2.5 Handlungswissenschaft .....	39
3.3 Forschung für die Praxis: Grundlagenforschung und Sozialberichterstattung .....	40
3.3.1 Grundlagenforschung .....	41
3.3.2 Sozialberichterstattung .....	42
3.3.3 Checkliste zur Nutzung von Forschungsarbeiten ..	44
3.4 Weiterführende Literatur zur Kapitel 3 .....	46

4.	Verfahren: Quantitativ, qualitativ oder integriert .....	47
4.1	Quantitative bzw. standardisierte Forschung .....	52
4.1.1	Forschungsverlauf und Messbarkeit .....	53
4.1.2	Vorüberlegungen .....	54
4.1.3	Operationalisierung .....	56
4.1.4	Grundgesamtheit und Stichprobenziehung .....	57
4.1.5	Durchführung und Datenerhebung .....	58
4.1.6	Datenbereinigung und Datenaufbereitung .....	59
4.1.7	Statistik und Auswertung .....	60
4.1.8	Gütekriterien .....	61
4.1.9	Grenzen der Messbarkeit .....	63
4.2	Qualitative bzw. rekonstruktive Forschung .....	64
4.2.1	Qualitatives Denken .....	65
4.2.2	Vorüberlegungen .....	67
4.2.3	Rekonstruktive Forschung .....	68
4.2.4	Methoden qualitativer Sozialforschung .....	72
4.2.5	Datenerhebung .....	73
4.2.6	Datenaufbereitung .....	73
4.2.7	Gütekriterien .....	75
4.3	Verknüpfung quantitativer und qualitativer Forschungsansätze .....	76
4.3.1	Mixed Methods .....	77
4.3.2	Triangulation .....	77
4.3.3	Integration .....	79
4.3.4	Beispiel Wirkungsforschung .....	81
4.4	Weiterführende Literatur zu Kapitel 4 .....	83
5.	Designs von Forschung: Abläufe planen .....	85
5.1	Prozesse .....	85
5.2	Forschungsdesigns .....	86
5.3	Finanzierung von Forschung .....	91
5.4	Weiterführende Literatur zu Kapitel 5 .....	93
6.	Werkzeuge zur Datenerhebung: Methoden entwickeln und einsetzen .....	95
6.1	Erhebung verbaler Daten: Befragungen .....	96
6.1.1	Standardisierte Befragung .....	96
6.1.2	Qualitative Interviews .....	99

6.2 Erhebung von Verhalten: Beobachtung, mediale Analyse .....	101
6.2.1 Strukturierte Beobachtung .....	101
6.2.2 Ethnografie .....	104
6.3 Erhebung von Dokumenten: Inhalts- und Dokumentenanalyse .....	105
6.4 Weiterführende Literatur zu Kapitel 6 .....	108
7 . Analyse, Dokumentation und Präsentation:	
Ergebnisse erstellen und verwenden .....	109
7.1 Statistische Analyse und Interpretation .....	110
7.1.1 Skalen .....	110
7.1.2 Lagemaße und Abweichungen .....	111
7.1.3 Variablen, Verteilungen und Graphiken .....	113
7.1.4 Korrelation und Regression .....	115
7.1.5 Weitere statistische Werte, deren Bedeutung und Interpretation .....	118
7.2 Hermeneutische und andere Analyseverfahren .....	120
7.3 Dokumentation von Forschungsprozessen und Ergebnissen .....	124
7.4 Präsentation und Verwertung für die Praxis .....	125
7.5 Weiterentwicklung von Forschung .....	127
7.6 Weiterführende Literatur zu Kapitel 7 .....	128
8. Schritte zur Entwicklung: Veränderungen anstoßen .....	129
8.1 Entwicklungsnotwendigkeiten von Organisationen .....	130
8.2 Veränderungsmanagement und Organisationsentwicklung .....	132
8.3 Weiterführende Literatur zu Kapitel 8 .....	134
9. Anhang .....	135
9.1 Glossar .....	135
9.2 Literaturverzeichnis .....	139
9.3 Software .....	143