

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
 <i>Tobias Kläden</i>	
Einleitung: Tourismus, Kirchen und Nachhaltigkeit – (nicht nur) im Kontext der Corona-Pandemie	9
 <i>Valentin Groebner</i>	
Auf der Suche nach dem Authentischen. Umriss einer zukunftsfähigen Ethik des Tourismus	21
 <i>Hede Klaas / Heinz-Dieter Quack</i>	
Tourismus nach Corona: Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Wertschätzung als Grundlagen eines resilienten Tourismus	31
 <i>Jochen Ostheimer</i>	
Zwischen Völkerverständigung und Vermüllung. Sozialethische Überlegungen zu nachhaltigem Tourismus	49
 <i>Thomas Eggensperger OP</i>	
Muß durch Entnetzung. Überlegungen zum nachhaltigen Verhältnis von Freizeit und Digitalität	65
 <i>Harald Pechlaner / Natalie Olbrich</i>	
Kirche und Tourismus – Überlegungen zum „Gewissen der Destination“. Perspektiven der Sichtbarmachung von Schichten der Transformation	81
 <i>Mattias Kiefer</i>	
Nachhaltiger Tourismus? – oder: eine „unbequeme Wahrheit“ (Al Gore) und ihre Folgen für kirchliches Handeln	91
 <i>Georg Hofmeister</i>	
Was ist nachhaltiger Tourismus? Erörterungen am Beispiel der Radwegkirchen	105

<i>Michael Kaminski / Martin Lörsch</i>	
Pilgertourismus in Deutschland in und nach der Corona-Pandemie. Vergewisserung und Ausblick einer handlungswissenschaftlichen Praktischen Theologie	127
 <i>Georg Toporowsky</i>	
Tourismus für Nachhaltigkeit	143
 <i>Harald Schlüter</i>	
Kirchorte und (nachhaltiger) Tourismus nach Corona. Die unmittelbaren Auswirkungen von Corona auf Kirchorte	153
 <i>Antje Monshausen</i>	
Ethische Implikationen des Tourismus in Länder des Globalen Südens	165
 <i>Maria Widl</i>	
Gott näher kommen. Pastoraltheologische Impulse für Kirchenentwicklung im nachhaltigen Tourismus	177
 Herausgeber / Autorinnen und Autoren	191