

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Tobias Kläden</i>	
Einleitung: Tourismus, Kirchen und Nachhaltigkeit – (nicht nur) im Kontext der Corona-Pandemie	9
<i>Valentin Groebner</i>	
Auf der Suche nach dem Authentischen. Umrisse einer zukunftsfähigen Ethik des Tourismus	21
<i>Hede Klaas / Heinz-Dieter Quack</i>	
Tourismus nach Corona: Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Wertschätzung als Grundlagen eines resilienten Tourismus	31
<i>Jochen Ostheimer</i>	
Zwischen Völkerverständigung und Vermüllung. Soialethische Überlegungen zu nachhaltigem Tourismus	49
<i>Thomas Eggensperger OP</i>	
Muße durch Entnetzung. Überlegungen zum nachhaltigen Verhältnis von Freizeit und Digitalität	65
<i>Harald Pechlaner / Natalie Olbrich</i>	
Kirche und Tourismus – Überlegungen zum „Gewissen der Destination“. Perspektiven der Sichtbarmachung von Schichten der Transformation	81
<i>Mattias Kiefer</i>	
Nachhaltiger Tourismus? – oder: eine „unbequeme Wahrheit“ (Al Gore) und ihre Folgen für kirchliches Handeln	91
<i>Georg Hofmeister</i>	
Was ist nachhaltiger Tourismus? Erörterungen am Beispiel der Radwegekirchen	105

<i>Michael Kaminski / Martin Lörsch</i> Pilgertourismus in Deutschland in und nach der Corona-Pandemie. Vergewisserung und Ausblick einer handlungswissenschaftlichen Praktischen Theologie	127
<i>Georg Toporowsky</i> Tourismus für Nachhaltigkeit	143
<i>Harald Schlüter</i> Kirchorte und (nachhaltiger) Tourismus nach Corona. Die unmittelbaren Auswirkungen von Corona auf Kirchorte	153
<i>Antje Monshausen</i> Ethische Implikationen des Tourismus in Länder des Globalen Südens	165
<i>Maria Widl</i> Gott näher kommen. Pastoraltheologische Impulse für Kirchenentwicklung im nachhaltigen Tourismus	177
Herausgeber / Autorinnen und Autoren	191