

Inhalt

Vorwort	6
1 Das Unternehmen	7
1.1 Unternehmensstrukturen	7
1.2 Rechtsformen von Unternehmen	12
2 Monetäre Grundlagen der Produktion	14
2.1 Investitionen	14
2.2 Betriebliches Rechnungswesen	16
2.3 Bilanzierung	18
2.4 Finanzierung	21
3 Betriebswirtschaftliche Grundlagen der Produktion	23
3.1 Unternehmerische Entscheidungsprozesse	23
3.2 Unternehmensführung und Management	28
4 Die Börse	30
4.1 Die Institution Börse und ihre Aufgaben	30
4.2 Weltweite Entwicklung der Finanzmärkte	35
5 Wirtschaftsordnung	43
5.1 Überblick über Theorien und Konzepte der Wirtschaftspolitik	43
5.2 Die wirtschaftspolitische Entwicklung in Deutschland seit 1945	55

6 Konzepte	70
6.1 Übersicht	70
6.2 Das Magische Viereck	71
6.3 Die monetaristische Konzeption: Geldpolitik	75
6.4 Die fiskalistische Konzeption: Finanzpolitik	84
6.5 Die Konzepte von Angebots- und Nachfragetheorie	98
7 Wettbewerbspolitik	101
7.1 Märkte	101
7.2 Kartellrecht und Monopolbildung	107
8 Strukturpolitik	114
8.1 Von der Agrar- zur Dienstleistungsgesellschaft	114
8.2 Regionale und sektorale Strukturpolitik	117
8.3 Die Kohäsionspolitik der Europäischen Union	119
9 Kreislaufmodelle	122
9.1 Der Wirtschaftskreislauf	122
9.2 Bruttonsozialprodukt, Bruttonationaleinkommen und Bruttoinlandsprodukt	131
9.3 Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialprodukts	133
10 Ökologie	144
10.1 Wachstum und Wachstumspolitik	144
10.2 Ökologische Umorientierung	147
11 Staatsverschuldung	162
11.1 Entwicklung und Grenzen	162
11.2 Bundeshaushalt und Bundesschuld	166
12 Das wirtschaftliche Auf und Ab	173
12.1 Konjunktur	173
12.2 Inflation	178

13 Währungsordnung	182
13.1 Geld und Geldverfassung	182
13.2 Internationale Währungsordnung	184
14 Arbeit	191
14.1 Arbeitslosigkeit	191
14.2 Der Arbeitsmarkt in Europa	197
14.3 Der Arbeitsmarkt unter Globalisierungsdruck	202
15 Welthandel	207
15.1 Welthandelsordnung: GATT und WTO	207
15.2 Alternativen für eine neue Wettbewerbsordnung	212
15.3 Globalisierung der Waren- und Dienstleistungsmärkte	215
16 Deutschlands Außenwirtschaft	222
16.1 Zahlen und Daten	222
16.2 Deutschland im globalen Standortwettbewerb	225
Stichwortverzeichnis	228