

Inhaltsverzeichnis

Gesetzesabkürzungen	8
Einleitung	9
Erinnern Sie sich an die Bürodesign GmbH?	9
1 Produktion	14
1.1 Planung des Fertigungsprogramms und Interdependenzen des Programmplans mit der Produkt- und Sortimentspolitik des Unternehmens	14
1.1.1 Marketingkonzept und Marketingstrategien	14
1.1.2 Planung und Inhalte von Fertigungsprogrammen	16
1.1.3 Produktprogrammanalysen	24
1.1.4 Von der Produktidee bis zur Markteinführung	32
1.2 Planung und Optimierung von Fertigungsprozessen, Ansatzpunkte für Rationalisierungsmaßnahmen	41
1.2.1 Fertigungssysteme und ihre zweckmäßige Anwendung	41
1.2.2 Optimierung der Fertigungsmengen	48
1.2.3 Strategische Entscheidungen zur Optimierung von Fertigungsprozessen	54
1.2.4 Industrie 4.0 und die kontinuierliche Verbesserung von Fertigungsprozessen	61
1.3 Beziehungszusammenhänge zwischen Verbrauch, Einsatzmenge und erzielter Leistung der Produktion	66
1.3.1 Möglichkeiten der Kombination betrieblicher Produktionsfaktoren	66
1.3.2 Kostenfunktionen	71
Fallstudie: Überprüfung der Kostensituation für ein neues Produkt	78
1.3.3 Möglichkeiten produktionstechnischer Anpassung	79
Fallstudie: Überprüfung verschiedener Möglichkeiten zur Überwindung eines Fertigungsengpasses	82
1.4 Gestaltung von Arbeitsplätzen und Entlohnungsmodelle	83
1.4.1 Neuere Entwicklungen in der Arbeitsorganisation	83
1.4.2 Arbeitszeitmodelle	86
1.4.3 Methoden der Arbeitsbewertung	90
1.4.4 Entlohnung der Arbeitsleistung	95
1.5 Bestimmungsfaktoren und Probleme der Materialbeschaffungsprozesse	100
1.5.1 Beschaffungsobjekte und Beschaffungsmarktforschung	100
1.5.2 Bedarfsermittlung	106
1.5.3 Mengen-, Zeit- und Preisplanung	114
1.5.4 Lagerung der Materialien	122
1.5.4.1 Aufgaben der Materiallagerung und Lagerarten	122
1.5.4.2 Lagerkosten und Lagerkennzahlen	125
Wiederholungsaufgaben zu „Produktion“	134
Fallstudie: Beschaffung von Materialien	149

2	Investition und Finanzierung	152
2.1	Investition und Investitionsrechenverfahren	152
2.1.1	Ziele und Arten von Investitionen	152
2.1.2	Kriterien der Investitionsplanung im Rahmen der Investitionsrechnung	158
2.1.3	Methoden der Investitionsrechnung und Bewertung der Investitionsrechenverfahren	165
	Wiederholungsaufgaben zu „Investition“	183
	Fallstudie: Investitionsentscheidungen bei der FBB Baustoffe GmbH	185
	Fallstudie: Stadionerweiterung bei der Borussia Seligenstadt AG	187
2.2	Außenfinanzierung	189
2.2.1	Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung als Eigenfinanzierung	189
2.2.2	Langfristige Fremdfinanzierung (Kreditfinanzierung)	206
2.2.3	Kurz- und mittelfristige Kreditfinanzierung	212
2.2.4	Kreditsicherung und Rating	218
2.3	Innenfinanzierung	227
2.3.1	Selbstfinanzierung und Kapitalfreisetzung als Möglichkeiten der Innenfinanzierung	227
2.3.2	Rentabilität und Cashflow als Indikator der Selbstfinanzierungskraft	235
2.4	Finanzplanung	241
2.4.1	Phasen des Kreislaufs finanzieller Mittel im Unternehmen	241
2.4.2	Aufgaben der Finanzplanung und Finanzplanungsinstrumente	245
2.4.3	Finanzierung und finanzielles Gleichgewicht	252
2.4.4	Finanzierungsregeln als Grundlage finanzpolitischer Überlegungen bei der Gestaltung der Kapitalstruktur eines Unternehmens	258
2.5	Sonderformen der Finanzierung	272
	Wiederholungsaufgaben zu „Finanzierung“	281
	Fallstudie: Kapitalerhöhung bei einer AG	284
	Fallstudie: Finanzierungsentscheidungen bei der AUTEC AG	285
3	Einkommen, Beschäftigung, Konjunktur	287
3.1	Gesamtwirtschaftliches Gütermarktgleichgewicht im Keynesianischen Modell	287
3.1.1	Wirtschaftskreislauf als Ausgangsbasis der Keynesianischen Nachfragetheorie	287
3.1.1.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	287
3.1.1.2	Evolutorischer Wirtschaftskreislauf	293
3.1.1.3	Evolutorischer Wirtschaftskreislauf mit staatlicher Aktivität	302
3.1.1.4	Evolutorischer Wirtschaftskreislauf mit staatlicher Aktivität und mit Außenhandelsbeziehungen	314
3.1.2	Gesamtwirtschaftliche Konsum-, Spar- und Investitionsfunktion	324
3.1.3	Gesamtwirtschaftliches Gütermarktgleichgewicht und Expansions- und Kontraktionsprozesse	334
3.1.4	Wirkung von Transformations- und Transferausgaben sowie Steueränderungen auf das Gleichgewichtseinkommen	342
3.2	Konjunkturschwankungen und Wirtschaftspolitik	350
3.2.1	Konjunktur	350
3.2.1.1	Wachstums- und Konjunkturschwankungen	350
3.2.1.2	Konjunkturindikatoren: Konjunkturdiagnose und -prognose	358
3.2.2	Konzeption der sozialen Marktwirtschaft	367
3.2.3	Ziele der Wirtschaftspolitik	374
3.2.3.1	Grundlagen der Wirtschaftspolitik	374

3.2.3.2	Stabilität des Preisniveaus	381
3.2.3.3	Hoher Beschäftigungsstand	391
3.2.3.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	400
3.2.3.5	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	405
3.2.3.6	Zielkonflikte und Zielharmonie	412
3.2.4	Ausgewählte wirtschaftspolitische Strategien	414
3.2.4.1	Konzept und Grenzen der antizyklischen Fiskalpolitik	414
3.2.4.2	Konzept und Grenzen der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	420
3.2.4.3	Angebotspolitik versus Nachfragepolitik	426
3.2.5	Geldpolitisches Instrumentarium der Europäischen Zentralbank	435
3.3	Außenwirtschaft	444
3.3.1	Außenhandelspolitik – Import und Export von Gütern	444
3.3.1.1	Notwendigkeit und Bedeutung des Außenhandels	444
3.3.1.2	Freihandel versus Protektionismus	450
3.3.2	Devisenmarkt	460
3.3.2.1	Aufbau der Zahlungsbilanz	460
3.3.2.2	Gründe für Ungleichgewichte in der Zahlungsbilanz	464
3.3.3	Stabilisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	470
3.4	Geld und Währung	473
3.4.1	Aufgaben und Struktur des Zentralbankensystems	473
3.4.2	Monetäre Indikatoren und Zwischenzielgrößen der Zentralbank	477
3.4.3	Entstehung und Vernichtung von Zentralbankgeld	484
3.4.4	Binnen- und Außenwert der Währung	487
3.4.4.1	Binnenwert des Geldes	487
3.4.4.2	Außenwert des Geldes	499
3.4.5	Analyse und Bewertung der aktuellen Geldpolitik	506
3.5	Wachstums-, Verteilungs- und Umweltpolitik	513
3.5.1	Ziele des Wirtschaftswachstums	513
3.5.2	Wirtschaftswachstum und Strukturwandel	517
3.5.3	Ursachen von Umweltproblemen und Ziele der Umweltpolitik	525
3.5.4	Umweltpolitische Prinzipien und Instrumente	535
4	Marketing	544
4.1	Grundlagen des Marketings und der Marktforschung	544
4.1.1	Marketing als Unternehmenskonzeption auf Käufermärkten	544
4.1.2	Marktsituation und -entwicklung	549
4.1.3	Kunden und Mitbewerber	554
4.1.3.1	Kundenanalyse	554
4.1.3.2	Konkurrenzanalyse	560
4.1.4	Datenbeschaffung als Voraussetzung für die Durchführung marketingpolitischer Maßnahmen und Methoden der Informationsgewinnung	567
4.2	Marketinginstrumente	578
4.2.1	Produktpolitik	578
4.2.2	Preispolitik	590
4.2.3	Kommunikationspolitik	604
4.2.3.1	Instrumente der Kommunikationspolitik und Gestaltung der Werbung	604
4.2.3.2	Missbräuche in der Werbung und verbraucherschützende Maßnahmen	621
4.2.4	Distributionspolitik	628
	Wiederholungsaufgaben zu „Marketing“	635
	Fallstudie: Neubewertung vorhandener Produkte hinsichtlich	
	Marktanteil und Wachstum	636
	Fallstudie: Absatzpolitik eines Unternehmens	637

Ergänzende betriebswirtschaftliche Handlungsfelder (eGk)	640
1 Projektmanagement	640
1.1 Projektbegriff und Projektphasen	640
1.2 Projektdefinition und Projektorganisation	647
1.3 Projektplanung	656
1.4 Projektdurchführung und Projektdokumentation	663
1.5 Projektabschluss	670
2 Personalmanagement	675
2.1 Personalplanung	675
2.2 Personalbeschaffung	679
2.3 Personalführung	682
2.4 Personalentwicklung	685
2.5 Personalcontrolling	690
2.6 Personalfreisetzung	697
3 Logistik	701
3.1 Beschaffungslogistik	701
3.2 Produktionslogistik	706
3.3 Distributions- und Absatzlogistik	714
3.3.1 Kundenauftragsbearbeitung	714
3.3.2 Auftragsbereitstellung und Distribution	721
3.4 Entsorgungslogistik	728
4 E-Commerce	737
4.1 Elektronischer Handel, Teilnehmer und Marktplätze	737
4.2 Onlinepräsenz	742
4.3 Onlineshop	747
4.4 Datenschutz, Datensicherheit und IT-Sicherheit	755
5 Steuern	761
5.1 Steuerarten, Steuerverfahren und Steuergerechtigkeit	761
5.2 Steuern der Arbeitnehmer/-innen	766
5.3 Steuern der Unternehmung	770
Bildquellenverzeichnis	775
Sachwortverzeichnis	777