

# Inhaltsverzeichnis

<b>Gesetzesabkürzungen</b> .....	8
<b>Einleitung</b> .....	9
Erinnern Sie sich an die Bürodesign GmbH? .....	9
<b>1 Produktion</b> .....	14
<b>1.1 Planung des Fertigungsprogramms und Interdependenzen des     Programmplans mit der Produkt- und Sortimentspolitik des     Unternehmens</b> .....	14
1.1.1 Marketingkonzept und Marketingstrategien .....	14
1.1.2 Planung und Inhalte von Fertigungsprogrammen .....	16
1.1.3 Produktprogrammanalysen .....	24
1.1.4 Von der Produktidee bis zur Markteinführung .....	32
<b>1.2 Planung und Optimierung von Fertigungsprozessen, Ansatzpunkte     für Rationalisierungsmaßnahmen</b> .....	41
1.2.1 Fertigungssysteme und ihre zweckmäßige Anwendung .....	41
1.2.2 Optimierung der Fertigungsmengen .....	48
1.2.3 Strategische Entscheidungen zur Optimierung von Fertigungsprozessen .....	54
1.2.4 Industrie 4.0 und die kontinuierliche Verbesserung von Fertigungsprozessen .....	61
<b>1.3 Beziehungszusammenhänge zwischen Verbrauch, Einsatzmenge und     erzielter Leistung der Produktion</b> .....	66
1.3.1 Möglichkeiten der Kombination betrieblicher Produktionsfaktoren .....	66
1.3.2 Kostenfunktionen .....	71
<b>Fallstudie: Überprüfung der Kostensituation für ein neues Produkt</b> ....	78
1.3.3 Möglichkeiten produktionstechnischer Anpassung .....	79
<b>Fallstudie: Überprüfung verschiedener Möglichkeiten zur     Überwindung eines Fertigungsengpasses</b> .....	82
<b>1.4 Gestaltung von Arbeitsplätzen und Entlohnungsmodelle</b> .....	83
1.4.1 Neuere Entwicklungen in der Arbeitsorganisation .....	83
1.4.2 Arbeitszeitmodelle .....	86
1.4.3 Methoden der Arbeitsbewertung .....	90
1.4.4 Entlohnung der Arbeitsleistung .....	95
<b>1.5 Bestimmungsfaktoren und Probleme     der Materialbeschaffungsprozesse</b> .....	100
1.5.1 Beschaffungsobjekte und Beschaffungsmarktforschung .....	100
1.5.2 Bedarfsermittlung .....	106
1.5.3 Mengen-, Zeit- und Preisplanung .....	114
1.5.4 Lagerung der Materialien .....	122
1.5.4.1 Aufgaben der Materiallagerung und Lagerarten .....	122
1.5.4.2 Lagerkosten und Lagerkennzahlen .....	125
<b>Wiederholungsaufgaben zu „Produktion“</b> .....	134
<b>Fallstudie: Beschaffung von Materialien</b> .....	149

<b>2</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>	<b>152</b>
<b>2.1</b>	<b>Investition und Investitionsrechenverfahren</b>	<b>152</b>
2.1.1	Ziele und Arten von Investitionen	152
2.1.2	Kriterien der Investitionsplanung im Rahmen der Investitionsrechnung	158
2.1.3	Methoden der Investitionsrechnung und Bewertung der Investitionsrechenverfahren	165
	<b>Wiederholungsaufgaben zu „Investition“</b>	<b>183</b>
	<b>Fallstudie: Investitionsentscheidungen bei der FBB Baustoffe GmbH</b>	<b>185</b>
	<b>Fallstudie: Stadionerweiterung bei der Borussia Seligenstadt AG</b>	<b>187</b>
<b>2.2</b>	<b>Außenfinanzierung</b>	<b>189</b>
2.2.1	Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung als Eigenfinanzierung	189
2.2.2	Langfristige Fremdfinanzierung (Kreditfinanzierung)	206
2.2.3	Kurz- und mittelfristige Kreditfinanzierung	212
2.2.4	Kreditsicherung und Rating	218
<b>2.3</b>	<b>Innenfinanzierung</b>	<b>227</b>
2.3.1	Selbstfinanzierung und Kapitalfreisetzung als Möglichkeiten der Innenfinanzierung	227
2.3.2	Rentabilität und Cashflow als Indikator der Selbstfinanzierungskraft	235
<b>2.4</b>	<b>Finanzplanung</b>	<b>241</b>
2.4.1	Phasen des Kreislaufs finanzieller Mittel im Unternehmen	241
2.4.2	Aufgaben der Finanzplanung und Finanzplanungsinstrumente	245
2.4.3	Finanzierung und finanzielles Gleichgewicht	252
2.4.4	Finanzierungsregeln als Grundlage finanzpolitischer Überlegungen bei der Gestaltung der Kapitalstruktur eines Unternehmens	258
<b>2.5</b>	<b>Sonderformen der Finanzierung</b>	<b>272</b>
	<b>Wiederholungsaufgaben zu „Finanzierung“</b>	<b>281</b>
	<b>Fallstudie: Kapitalerhöhung bei einer AG</b>	<b>284</b>
	<b>Fallstudie: Finanzierungsentscheidungen bei der AUTECH AG</b>	<b>285</b>
<b>3</b>	<b>Einkommen, Beschäftigung, Konjunktur</b>	<b>287</b>
<b>3.1</b>	<b>Gesamtwirtschaftliches Gütermarktgleichgewicht im Keynesianischen Modell</b>	<b>287</b>
3.1.1	Wirtschaftskreislauf als Ausgangsbasis der Keynesianischen Nachfragetheorie	287
3.1.1.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	287
3.1.1.2	Evolutorischer Wirtschaftskreislauf	293
3.1.1.3	Evolutorischer Wirtschaftskreislauf mit staatlicher Aktivität	302
3.1.1.4	Evolutorischer Wirtschaftskreislauf mit staatlicher Aktivität und mit Außenhandelsbeziehungen	314
3.1.2	Gesamtwirtschaftliche Konsum-, Spar- und Investitionsfunktion	324
3.1.3	Gesamtwirtschaftliches Gütermarktgleichgewicht und Expansions- und Kontraktionsprozesse	334
3.1.4	Wirkung von Transformations- und Transferausgaben sowie Steuerände- rungen auf das Gleichgewichtseinkommen	342
<b>3.2</b>	<b>Konjunkturschwankungen und Wirtschaftspolitik</b>	<b>350</b>
3.2.1	Konjunktur	350
3.2.1.1	Wachstums- und Konjunkturschwankungen	350
3.2.1.2	Konjunkturindikatoren: Konjunkturdiagnose und -prognose	358
3.2.2	Konzeption der sozialen Marktwirtschaft	367
3.2.3	Ziele der Wirtschaftspolitik	374
3.2.3.1	Grundlagen der Wirtschaftspolitik	374

3.2.3.2	Stabilität des Preisniveaus .....	381
3.2.3.3	Hoher Beschäftigungsstand .....	391
3.2.3.4	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	400
3.2.3.5	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum .....	405
3.2.3.6	Zielkonflikte und Zielharmonie .....	412
3.2.4	Ausgewählte wirtschaftspolitische Strategien .....	414
3.2.4.1	Konzept und Grenzen der antizyklischen Fiskalpolitik .....	414
3.2.4.2	Konzept und Grenzen der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik .....	420
3.2.4.3	Angebotspolitik versus Nachfragepolitik .....	426
3.2.5	Geldpolitisches Instrumentarium der Europäischen Zentralbank .....	435
<b>3.3</b>	<b>Außenwirtschaft</b> .....	444
3.3.1	Außenhandelspolitik – Import und Export von Gütern .....	444
3.3.1.1	Notwendigkeit und Bedeutung des Außenhandels .....	444
3.3.1.2	Freihandel versus Protektionismus .....	450
3.3.2	Devisenmarkt .....	460
3.3.2.1	Aufbau der Zahlungsbilanz .....	460
3.3.2.2	Gründe für Ungleichgewichte in der Zahlungsbilanz .....	464
3.3.3	Stabilisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts .....	470
<b>3.4</b>	<b>Geld und Währung</b> .....	473
3.4.1	Aufgaben und Struktur des Zentralbankensystems .....	473
3.4.2	Monetäre Indikatoren und Zwischenzielgrößen der Zentralbank .....	477
3.4.3	Entstehung und Vernichtung von Zentralbankgeld .....	484
3.4.4	Binnen- und Außenwert der Währung .....	487
3.4.4.1	Binnenwert des Geldes .....	487
3.4.4.2	Außenwert des Geldes .....	499
3.4.5	Analyse und Bewertung der aktuellen Geldpolitik .....	506
<b>3.5</b>	<b>Wachstums-, Verteilungs- und Umweltpolitik</b> .....	513
3.5.1	Ziele des Wirtschaftswachstums .....	513
3.5.2	Wirtschaftswachstum und Strukturwandel .....	517
3.5.3	Ursachen von Umweltproblemen und Ziele der Umweltpolitik .....	525
3.5.4	Umweltpolitische Prinzipien und Instrumente .....	535
<b>4</b>	<b>Marketing</b> .....	544
<b>4.1</b>	<b>Grundlagen des Marketings und der Marktforschung</b> .....	544
4.1.1	Marketing als Unternehmenskonzeption auf Käufermärkten .....	544
4.1.2	Marktsituation und -entwicklung .....	549
4.1.3	Kunden und Mitbewerber .....	554
4.1.3.1	Kundenanalyse .....	554
4.1.3.2	Konkurrenzanalyse .....	560
4.1.4	Datenbeschaffung als Voraussetzung für die Durchführung marketingpoli- tischer Maßnahmen und Methoden der Informationsgewinnung .....	567
<b>4.2</b>	<b>Marketinginstrumente</b> .....	578
4.2.1	Produktpolitik .....	578
4.2.2	Preispolitik .....	590
4.2.3	Kommunikationspolitik .....	604
4.2.3.1	Instrumente der Kommunikationspolitik und Gestaltung der Werbung .....	604
4.2.3.2	Missbräuche in der Werbung und verbraucherschützende Maßnahmen .....	621
4.2.4	Distributionspolitik .....	628
	<b>Wiederholungsaufgaben zu „Marketing“</b> .....	635
	<b>Fallstudie: Neubewertung vorhandener Produkte hinsichtlich</b> <b>Marktanteil und Wachstum</b> .....	636
	<b>Fallstudie: Absatzpolitik eines Unternehmens</b> .....	637

<b>Ergänzende betriebswirtschaftliche Handlungsfelder (eGk)</b>	<b>640</b>
<b>1 Projektmanagement</b>	<b>640</b>
1.1 Projektbegriff und Projektphasen	640
1.2 Projektdefinition und Projektorganisation	647
1.3 Projektplanung	656
1.4 Projektdurchführung und Projektdokumentation	663
1.5 Projektabschluss	670
<b>2 Personalmanagement</b>	<b>675</b>
2.1 Personalplanung	675
2.2 Personalbeschaffung	679
2.3 Personalführung	682
2.4 Personalentwicklung	685
2.5 Personalcontrolling	690
2.6 Personalfreisetzung	697
<b>3 Logistik</b>	<b>701</b>
3.1 Beschaffungslogistik	701
3.2 Produktionslogistik	706
3.3 Distributions- und Absatzlogistik	714
3.3.1 Kundenauftragsbearbeitung	714
3.3.2 Auftragsbereitstellung und Distribution	721
3.4 Entsorgungslogistik	728
<b>4 E-Commerce</b>	<b>737</b>
4.1 Elektronischer Handel, Teilnehmer und Marktplätze	737
4.2 Onlinepräsenz	742
4.3 Onlineshop	747
4.4 Datenschutz, Datensicherheit und IT-Sicherheit	755
<b>5 Steuern</b>	<b>761</b>
5.1 Steuerarten, Steuerverfahren und Steuergerechtigkeit	761
5.2 Steuern der Arbeitnehmer/-innen	766
5.3 Steuern der Unternehmung	770
<b>Bildquellenverzeichnis</b>	<b>775</b>
<b>Sachwortverzeichnis</b>	<b>777</b>