

Intro

Vorwort	9
Einstimmung I Schlaglichter	14
Einstimmung II Inhaltsverzeichnis visualisiert	16

Kapitel 1

Netzwerke – eine besondere Organisationsform

1.1	Netzwerk – ein Begriff mit mehreren Bedeutungsebenen	20
1.2	Elemente einer tragfähigen Arbeitskultur in Netzwerken	22
1.2.1	Ziele	24
1.2.2	Unterschiedlichkeit	28
1.2.3	Tausch	32
1.2.4	Vertrauen	40
1.2.5	Die vier Netzwerk-Elemente aus der Sinn-Perspektive betrachtet	49
1.3	Drei Besonderheiten der Organisationsform Netzwerk	51
1.3.1	Unbestimmte Zugehörigkeit	51
1.3.2	Entscheidung durch Resonanz	55
1.3.3	Erfolgskriterium Kooperation	60

Kapitel 2

Du als Netzwerkmanagerin/Netzwerkmanager

2.1	Die Rolle der Netzwerkmanagerin – Grundlagenwissen	69
2.1.1	Grundlagenwissen »Rolle«	69
2.1.2	Das Rollenmodell von M. Belbin	71
2.2	Die eigene Netzwerkmanagement-Rolle finden und gestalten	74
2.2.1	Grundsätzliches	74
2.2.2	Motor und Ermöglicherin – zwei Rollenangebote	77
2.2.3	Eine Rolle, die du ständig einnimmst: Beobachter	81
2.3	Austauschorientierte Führung	85
2.3.1	Netzwerke der Zukunft sind »weiblich«	85
2.3.2	Von der Input- zur Austauschorientierung	88
2.3.2.1	Mentale Modelle und (Schein-)Gewissheiten	88
2.3.2.2	Gelebte Austauschorientierung – Beispiele aus der Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM)	94
2.4	Die Aufgaben des Netzwerkmanagements	101
2.4.1	Ereignisorientierte Kommunikation	102
2.4.2	Räume schaffen für Kreativität	107

111	•	2.4.3	Pflege der Netzwerkkultur
115	•	2.4.4	Organisation der Akteure / Mitgliedsverwaltung
120	•	2.4.5	Finanzverwaltung
123	•	2.4.6	Weitere Aufgaben des Netzwerkmanagements
	•		<i>Kapitel 3</i>
130	•		Mitglieder und Stakeholder gleichermaßen im Blick
131	•	3.1	Energie, Richtung und Kontinuität in Netzwerken
135	•	3.2	Das System organisiert sich selbst (weiter)
139	•	3.3	Eine besondere Beziehung: Netzwerke und die Institutionen, in die sie eingebunden sind
156	•	3.4	Von anderen lernen: Kollegiale Tipps
	•		<i>Kapitel 4</i>
162	•		Fundus: Tools und Settings für Austausch (face-to-face und online)
162	•	4.1	Die Netzwerk-Toolbox
180	•	4.2	Settings für Netzwerkmeetings
181	•	4.2.1	Die Dramaturgie in Netzwerkmeetings gestalten
187	•	4.2.2	Formate der Zusammenarbeit
189	•	4.3	Onlineunterstützter Austausch
189	•	4.3.1	Plattformen zum Austausch von Informationen
191	•	4.3.2	Plattformen für Online-Meetings
	•		<i>Kapitel 5</i>
198	•		Ein Blick zurück nach vorn – Austauschorientiertes Netzwerkmanagement eingeordnet in historische, aktuelle und visionäre mentale Modelle von Führung
203	•		Danksagung
	•		<i>Anhang</i>
206	•		Übersicht Fachbegriffe
206	•		Übersicht Erfahrungsberichte
206	•		Übersicht Ergänzende Tools
207	•		Übersicht Tabellen
207	•		Übersicht Abbildungen
207	•		Übersicht Visualisierungen
209	•		Stichwortverzeichnis
212	•		Literaturverzeichnis