

Inhaltsverzeichnis

Teil I Digitales Storytelling

1	Einleitung	3
	Quellen	6
2	Definition & Geschichte	7
2.1	Unterscheidung zentraler Begriffe	8
2.2	Geschichte	10
	Quellen	13
3	Recherche & Konzeption	15
3.1	Recherche	15
3.2	Konzeption	18
	Quellen	22
4	Arbeitsweisen des digitalen Storytellings	25
4.1	Erzählstrukturen und Dramaturgie	26
4.2	Qualitätsmerkmale	26
4.3	Erzählstrukturen	28
4.4	Dramaturgie	31
4.5	Dramaturgische Stilmittel	34
4.6	Technisches Basiswissen	37
4.7	Tools und Apps	40
	Quellen	42

5	Arten des digitalen Storytellings	45
5.1	Digital Longform Journalism	46
5.2	Scrollytelling	47
5.3	Web-Dokumentation	47
5.4	Dossiers	49
5.5	Newsgames	50
5.6	Interaktives Interview	52
5.7	Kurative Netz-Geschichte	53
5.8	(Audio-)Slideshows	53
5.9	Multiperspektiven-Geschichte	54
5.10	Kollaborative Geschichte	54
5.11	Podcasts	54
5.12	Virtuelles Erzählen	56
	Quellen	58
6	Mobiles Storytelling	61
6.1	Besonderheiten des mobilen Storytellings	62
6.2	Social-Media-Storytelling	71
	Quellen	80
7	Nutzung und Wirkung von digitalem Storytelling	83
	Quellen	85

Teil II Datenjournalismus

8	Einleitung	89
	Quellen	91
9	Definition & Geschichte	93
9.1	Definition zentraler Begriffe	94
9.2	Wichtige Dateiformate	101
9.3	Geschichte	103
	Quellen	105
10	Recherche	107
10.1	Welche Daten sind zu erwarten?	108
10.2	Suche nach Daten	109
10.3	Daten scrapen	112
10.4	Befreite Daten	121
10.5	Quellenkritik	122
	Quellen	123

11	Arbeitsweisen des Datenjournalismus	125
11.1	Data-Wrangling – Säubern & Filtern von Daten	126
11.1.1	OpenRefine	127
11.2	Analyse von Daten	132
11.2.1	Rechnen (lassen)	133
11.3	Context & Combine	140
11.4	Aufbereitung von Daten	142
11.4.1	Visualisierung	144
11.4.2	Regeln für die Visualisierung	146
11.5	Dokumentation und Transparenz der Arbeit	151
11.6	Tools für Datenjournalist*innen	151
	Quellen	152
12	Fazit und Beispiele	155
	Quellen	158
 Teil III Onlinejournalismus		
13	Einleitung	161
	Quellen	162
14	Definition & Geschichte	163
14.1	Definition	164
14.2	Geschichte des Onlinejournalismus	167
	Quellen	171
15	Online-Recherche	173
15.1	Probleme der Online-Recherche	174
15.2	Die Möglichkeiten der Internet-Recherche	175
15.2.1	Recherche mit Suchmaschinen	176
15.2.2	Recherche in sozialen Medien	178
15.2.3	Recherche im Deep Web	180
15.2.4	Recherche im Darknet	180
15.3	Weitere Vorteile der Online-Recherche	181
15.4	Fakten prüfen	183
	Quellen	191
16	Arbeitsweisen im Onlinejournalismus	193
16.1	Arbeitsfelder	194
16.2	Redaktionsorganisation	197

16.2.1	Newsroom & Workflow	197
16.2.2	Print vs. Online.	200
16.3	Kompetenzen	202
16.3.1	Produktionelle Kompetenzen	202
16.3.2	Schreiben fürs Web.	203
16.3.3	Suchmaschinenoptimierung	214
16.3.4	Kommunikative Kompetenzen	216
16.3.5	Rechtliches	218
	Quellen	220
17	Arten des Onlinejournalismus.	223
17.1	Darstellungsformen	224
17.2	Mobiler Journalismus	225
17.3	Automatisierter Journalismus	227
17.4	Bürger*innenjournalismus	231
	Quellen	233
18	Perspektiven des Onlinejournalismus.	235
18.1	Nutzungsforschung	236
18.2	Wandlung der Öffentlichkeit durchs Internet	238
18.3	Herausforderungen & Chancen	240
18.4	Finanzierung & Erlösmodelle	242
	Quellen	245