

INHALT

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Einleitung | |
| Das Phänomen Fachkräftemangel | 9 |
| Kapitel 1 | |
| Der Fachkräftemangel in Arzt-, Zahnarzt- und Facharztpräxen | 33 |
| Kapitel 2 | |
| Mitarbeitergewinnung – die Vorarbeit | 59 |
| Kapitel 3 | |
| Mitarbeiterbindung – die tägliche Dosis Anerkennung | 79 |
| Kapitel 4 | |
| Employer Branding – die Rücklage für gute und schlechte Zeiten | 101 |
| Kapitel 5 | |
| Mitarbeitergewinnung – die Vorgehensweise. | 111 |
| Kapitel 6 | |
| Die Bedeutung externer Unterstützung | 141 |
| Fazit und Ausblick | 157 |
| Über den Autor | 159 |