

INHALT

Einleitung	
Das Phänomen Fachkräftemangel	9
 Kapitel 1	
Der Fachkräftemangel in Arzt-, Zahnarzt- und Facharztpraxen	33
 Kapitel 2	
Mitarbeitergewinnung – die Vorarbeit.	59
 Kapitel 3	
Mitarbeiterbindung – die tägliche Dosis Anerkennung	79
 Kapitel 4	
Employer Branding – die Rücklage für gute und schlechte Zeiten	101
 Kapitel 5	
Mitarbeitergewinnung – die Vorgehensweise.	111
 Kapitel 6	
Die Bedeutung externer Unterstützung	141
 Fazit und Ausblick	157
 Über den Autor	159