

Inhaltsübersicht

Vorwort

1. Gesellschaftspolitische Aspekte und Perspektiven

Gerhard Kobel

Die Rationalisierung der Welt bei beschränkter Rationalität

- Aufgaben und Schwierigkeiten der Wirtschaftswissenschaften

angesichts der Herausforderungen der Gegenwart 17

Heidi Heilmann

Benutzerfreundliche Informationssysteme: Standardisierung

oder Adaption an die Bedürfnisse des Endbenutzers? 37

Günter Endrweit

Entscheidungskriterien für die Standortplanung von

Wohngebieten und Gewerbegebieten 49

Udo Kornblum

Aktuelle Probleme des deutschen Rechts der Freien Berufe

..... 79

2. Wirtschaftspolitische Anforderungen

Hans Rühle von Lilienstern

Erfolgreiche Strukturpolitik durch Kooperation

- Zunehmende Interdependenz und Affinität 93

Michael von Hauff

Industriepolitik in der Bundesrepublik Deutschland

- Zur Kontroverse ihrer Einordnung und Relevanz 101

Frank C. Englmann

Die Wirkungen einer produktivitätsorientierten Lohnpolitik

im Diffusionsprozess von Innovationen 117

Wolfgang Bohling
Einige Bemerkungen zum Subventionsabbau in der Marktwirtschaft..... 133

Hermann Schnabl
Auf dem Wege in die Dienstleistungsgesellschaft?
Zwei Dekaden bundesdeutscher Strukturevolution unter der Lupe..... 145

Karin Thöne
Transformation der ostdeutschen Wirtschaft
- eine wirtschaftspolitische Herausforderung..... 159

Hans-Gert Braun
Unternehmerförderung in Entwicklungsländern 173

Helge Majer
Anreizsysteme für nachhaltige Wirtschaftsentwicklung 181

3. Unternehmenspolitische Herausforderungen

Heinz Griesinger
Aus- und Weiterbildung als Zukunftsinvestition 197

Werner Rössle
Aus- und Weiterbildung im Handwerk als strategischer Erfolgsfaktor
- Erfolgreiche und neue Konzepte 211

Michael Reiss
Personalarbeit statt Organisationsarbeit?
- Selbstorganisation als Herausforderung für
Personalmanagement und Organisationsgestaltung 223

Karl-Friedrich Ackermann
Kooperation - notwendige Grundlage und Voraussetzung für
ein erfolgreiches Personalmanagement im Unternehmen 243

Péter Horváth	
Integratives Management und Controlling.....	261
Erich Zahn	
Technologiemanagement	
- eine Herausforderung für die Unternehmensführung.....	281
Heinz Stark	
Beziehungsmanagement im industriellen Einkauf	
- Ansatzpunkte zur Gestaltung von Zulieferer-Abnehmer-Partnerschaften.....	295
Wilhelm Bierfelder	
"New Age" als Kraftquelle für müde Manager?	313
Herbert Wiedemann	
Die Arbeitsfreude in den Spannungsfeldern	
unternehmenspolitischer Herausforderungen	323

Autorenverzeichnis