

Auf einen Blick

Einleitung	19
Teil I: Dies und das.....	23
Kapitel 1: Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe.....	25
Kapitel 2: Ein paar Begriffe am Anfang	31
Teil II: Mikroökonomie	37
Kapitel 3: Produktionsfaktoren und Transformationskurve	39
Kapitel 4: Nachfragefunktion: alles eine Frage der Nachfrage.....	51
Kapitel 5: Angebot und Gleichgewicht: ein gewichtiges Thema.....	63
Kapitel 6: Haushaltstheorie: wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen	71
Kapitel 7: Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe	91
Kapitel 8: Elastizitäten: Sind auch alle flexibel?	109
Kapitel 9: Marktformen: vom Monopol zum Polypol	125
Kapitel 10: Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen.....	147
Kapitel 11: Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie.....	161
Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik.....	179
Kapitel 12: Hier wird's magisch: magisches Viereck und Sechseck.....	181
Kapitel 13: Wettbewerb: hart, aber fair.....	189
Kapitel 14: Inflation und die Europäische Zentralbank: das liebe Geld.....	207
Kapitel 15: Konjunktur und Wachstum: immer dieses Auf und Ab.....	235
Kapitel 16: Arbeitslosigkeit: ohne Moos nix los.....	253
Kapitel 17: Einkommensverteilung: Was ist gerecht?.....	275
Kapitel 18: Das Keynesianische Modell: Nur die Nachfrage zählt.....	297
Kapitel 19: Das Modell der neoklassischen Synthese: Angebotstheorie mit einer Prise Nachfrage	323
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	333
Kapitel 20: Die wichtigsten Ökonomen aller Zeiten.....	335
Kapitel 21: Fast zehn Tipps, wie Sie gute Klausuren schreiben.....	341
Abbildungsverzeichnis	349
Stichwortverzeichnis	353

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	19
Über dieses Buch	19
Konventionen in diesem Buch	20
Törichte Annahme über den Leser	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	21
Teil I: Dies und das	21
Teil II: Mikroökonomie	21
Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	21
Wie es weitergeht	22
TEIL I	
DIES UND DAS	23
Kapitel 1	
Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe	25
Definition der VWL: Allokationsproblem und Schlaraffenland	25
Klassische Einteilung der VWL	28
Probleme der VWL	28
Kapitel 2	
Ein paar Begriffe am Anfang	31
Vollkommener Wettbewerb: So entsteht maximaler Wettbewerb	31
Kriterien für den vollkommenen Wettbewerb	32
Gesetz der Preisgleichheit	33
Ceteris-paribus-Klausel	33
Homo oeconomicus und ökonomisches Prinzip	35
TEIL II	
MIKROÖKONOMIE	37
Kapitel 3	
Produktionsfaktoren und Transformationskurve	39
Produktionsfaktoren	39
Die neoklassische Produktionskurve und noch mal die Ceteris-paribus-Klausel	41
Transformationskurve und Grenzrate der Transformation	45
Opportunitätskosten und Transformationskurve	45
Grenzrate der Transformation	48

12 Inhaltsverzeichnis

Kapitel 4

Nachfragefunktion: alles eine Frage der Nachfrage 51

Allgemeine Nachfragefunktion.....	51
Spezielle Nachfragefunktionen	52
Direkte Preisnachfragefunktion oder einfach: die Nachfragefunktion	52
Indirekte Preisnachfragefunktion: über Döner und Currywurst.....	57
Die Engelsche Nachfragefunktion: Abhängigkeit der nachgefragten Menge vom Einkommen.....	59

Kapitel 5

Angebot und Gleichgewicht: ein gewichtiges Thema 63

Allgemeine Angebotsfunktion.....	63
Heute im Angebot: die Angebotsfunktion	64
Alles in Balance: das Gleichgewicht	67
Interpretation.....	70

Kapitel 6

Haushaltstheorie: wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen

Bausteine des Haushaltsoptimums.....	71
Nutzenfunktion	72
Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution.....	73
Budgetgerade.....	78
Haushaltsoptimum.....	80
Nachfragefunktionen – schon wieder	84
Ableitung der Nachfragefunktion.....	84
Einkommens- und Substitutionseffekt	86
Aggregierte Nachfragefunktion	87

Kapitel 7

Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe

Produktionsfunktionen: Output und Input.....	92
Verschiedene Typen von Produktionsfunktionen: Jede Produktion ist anders.....	93
Isoquanten: eine Produktionsmenge	99
Isokostengerade: Bitte die Kosten nicht vernachlässigen	101
Minimalkostenkombination: Wie wird am billigsten produziert?.....	104

Kapitel 8

Elastizitäten: Sind auch alle flexibel? 109

Direkte Preisnachfrageelastizität.....	110
Bogenelastizität: Da überspannen die VWLer mal wieder den Bogen	110
Verknüpfung von Nachfrage und Elastizität	113
Punktelastizität: Hier wird das Wichtigste auf den Punkt gebracht.....	115

Indirekte Preiselastizität der Nachfrage oder Kreuzpreiselastizität: Döner und Currywurst.....	116
Einkommenselastizität der Nachfrage: Wie beeinflusst das Einkommen die Nachfrage?.....	120
Angebotselastizität: Wie flexibel sind Unternehmen?.....	123

Kapitel 9**Marktformen: vom Monopol zum Polypol..... 125**

Markformenschema nach Stackelberg.....	125
Polypol: Viele Köche verderben den Brei.....	127
Gewinnmaximierung und Angebotskurve.....	127
Kosten und Preise.....	130
Monopol: Einsamkeit hat auch Vorteile.....	132
Gewinnmaximierung im Monopol	132
Die Amoroso-Robinson-Relation.....	133
Cournotscher Punkt: Nicht zu verwechseln mit dem gordischen Knoten, aber ähnlich verworren.....	136
Oligopol: Wenige Anbieter.....	139
Cournot-Nash-Duopol: Beide Spieler entscheiden gleichzeitig	139
Stackelberg-Duopol: Ein Anbieter legt sich zuerst fest.....	145

Kapitel 10**Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen..... 147**

Konsumentenrente	148
Produzentenrente	149
Gesamtrente.....	151
Eingriff des Staates in den Markt: Produzentensteuer	151
Die Großmeisteraufgabe	154
Steuerlast und Elastizitäten: Flexibilität bringt Kohle	158

Kapitel 11**Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie..... 161**

Öffentliche Güter: Alle können diese Güter nutzen	162
Merkmale öffentlicher Güter.....	163
Das erste Gossensche Gesetz: Der erste Bissen Döner schmeckt am besten.....	163
Externe Effekte	166
Psychologische externe Effekte	167
Technologische externe Effekte	167
Externe Effekte im vollkommenen Wettbewerb: ein kleines Modell	168
Spieltheorie.....	171
Gefangenendilemma: ursprüngliche Version	172
Gefangenendilemma: Park-Version.....	175

14 Inhaltsverzeichnis

TEIL III	
MAKROÖKONOMIE UND WIRTSCHAFTSPOLITIK	179
Kapitel 12	
Hier wird's magisch: magisches Viereck und Sechseck	181
Das magische Viereck und Zielbeziehungen	181
Das magische Sechseck, Ablauf- und Ordnungspolitik	184
Bewertung von wirtschaftspolitischen Maßnahmen	185
Bewertungskriterien	185
Ein beispielhaftes Bewertungsdiagramm	186
Kapitel 13	
Wettbewerb: hart, aber fair	189
Wettbewerb ist echt gut: die Wettbewerbsfunktionen	189
Wettbewerbsbeschränkungen: Irgendwo hakt es	190
Wettbewerbspolitik: Der Staat wacht über den Wettbewerb	192
Kartelle, abgestimmtes Verhalten und Parallelverhalten	193
Kartellarten im Überblick	194
Bewertung der Kartellaufsicht	196
Unternehmenskonzentration	197
Ursachen der Konzentration	197
Konzentrationsmaße	197
Fusionskontrolle	198
Keine marktbeherrschende Stellung	199
Revanter Markt oder nicht, das ist hier die Frage	199
Der Marktbeherrschungstest	200
Beurteilung der deutschen Fusionskontrolle	202
Europäische Fusionskontrolle	203
Behinderung des Wettbewerbs und Missbrauchsaufsicht: Mobbing auf den Märkten	203
Behinderungsmisbrauch: Daumen auf den Konkurrenten	203
Ausbeutungsmisbrauch	204
Missbrauchsaufsicht: Bully Beatdown	205
Beurteilung der Missbrauchsaufsicht	205
Kapitel 14	
Inflation und die Europäische Zentralbank: das liebe Geld	207
Der Unterschied zwischen der Europäischen Zentralbank und dem Eurosystem	207
Inflation und wie man sie messen kann	208
Der Verbraucherpreisindex: Ein Preis kommt selten allein	208
Warum Inflation gefährlich ist: Preise sind Kletterpflanzen	209
Geldpolitische Strategien: Langfristig soll es der Preisniveaustabilität gut gehen	211
Der Transmissionsmechanismus: Wie Inflation beeinflusst wird	211

Die Taylor-Regel: Sieht schwierig aus, ist es aber nicht	213
Geldmengensteuerung: So hat es die Bundesbank einst gemacht	216
Inflationsstrategie: Warum Umwege machen?	219
Die Zwei-Säulen-Strategie der EZB	220
Instrumente des Eurosystems: das Finetuning	220
Regulierungsbankenmarkt: Die Zentralbank vergibt Geld	221
Ständige Fazilitäten: Geld und Kredite über Nacht	222
Offenmarktgeschäfte: Geld für jedermann	223
Mindestreserve: Ein bisschen Bargeld muss sein	228
Bewertung der geldpolitischen Instrumente	230
Kapitel 15	
Konjunktur und Wachstum: immer dieses Auf und Ab	235
Wirtschaftswachstum im engeren Sinne	236
Konjunktur: wirtschaftliche Wellen	236
Bruttoinlandsprodukt: der Umsatz eines Landes	237
Nachfragepolitik: Nun geht es der Rezession an den Kragen	243
Antizyklische Fiskalpolitik: ein Auf und Ab in der Staatskasse	243
Antizyklische Geldpolitik	249
Kapitel 16	
Arbeitslosigkeit: ohne Moos nix los	253
Definition und Messung der Arbeitslosigkeit	253
Kosten und Probleme der Arbeitslosigkeit	255
Ursachen der Arbeitslosigkeit	255
Strukturbedingte Arbeitslosigkeit	256
Niveaubedingte Arbeitslosigkeit	256
Bekämpfung der strukturbedingten Arbeitslosigkeit: Arbeitsmarktpolitik	258
Bekämpfung der niveaubedingten Arbeitslosigkeit: Beschäftigungspolitik	259
Bekämpfung der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit:	
angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	259
Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik: Senkung der Gewinn- und Lohnsteuern	260
Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik: Lohnpolitik	261
Die Phillips-Kurve: Kann man zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation wählen?	266
Phillips-Kurven ohne Berücksichtigung von Erwartungen	267
Phillips-Kurve mit Erwartungen	269
Kapitel 17	
Einkommensverteilung: Was ist gerecht?	275
Formen von Gerechtigkeit	275
Leistungsgerechtigkeit	275
Partizipationsgerechtigkeit	276
Bedarfsgerechtigkeit	277
Einkommensnivellierung	277

16 Inhaltsverzeichnis

Primäre und sekundäre Einkommensverteilung	278
Aufbereitung der Einkommensverteilung.....	278
Funktionelle Einkommensverteilung: Einkommen und	
Produktionsfaktoren	278
Personelle Einkommensverteilung: Wer verdient was?.....	279
Redistributionspolitik: Der Staat als Robin Hood.....	285
Warum der Staat bei der Einkommensverteilung eingreift.....	285
Konkrete Maßnahmen der Redistributionspolitik.....	287
Kapitel 18	
Das Keynesianische Modell: Nur die Nachfrage zählt	297
Der Kapitalmarkt: sparen und investieren	297
Die Konsumfunktion: Consumo, ergo sum	298
Die Sparfunktion: die andere Seite der Medaille.....	299
Die Investitionsfunktion: Nun kommen die Unternehmen ins Spiel.....	301
Die Gleichgewichtsbedingung: besser Gleichgewicht als Übergewicht.....	302
Die IS-Kurve: die Essenz des Kapitalmarkts.....	304
Der Kapitalmarkt und die IS-Kurve.....	305
Der Geldmarkt: Kommt Geld, kommt Rat.....	309
Die Geldnachfrage	309
Das Geldangebot und das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt.....	311
Die LM-Kurve	313
Der Geldmarkt und die LM-Kurve	314
Das IS-LM-Gleichgewicht.....	316
Die AD-Kurve und der Gütermarkt.....	317
Der Keynes-Effekt: Preisniveaumeränderung führt zu	
Nachfrageveränderung.....	319
Berechnung der AD-Funktion.....	319
Kapitel 19	
Das Modell der neoklassischen Synthese:	
Angebotstheorie mit einer Prise Nachfrage.....	323
Arbeitsmarkt: Arbeit gefährdet Ihre Freizeit.....	325
Lohnkurve: ohne Moos nix los	326
Gesamtwirtschaftliche Produktionsfunktion.....	327
Das gesamtwirtschaftliche Angebot: die AS-Gerade	328
Der Gütermarkt: AS- und AD-Kurve auf einem Markt.....	329
TEIL IV	
DER TOP-TEN-TEIL	333
Kapitel 20	
Die wichtigsten Ökonomen aller Zeiten	335
Adam Smith (1723–1790)	335
Karl Marx (1777–1838)	336
Alfred Marshall (1842–1942)	336

John Maynard Keynes (1883–1946).....	336
Milton Friedman (1912–2006).....	337
Paul Anthony Samuelson (1915–2009).....	337
John Forbes Nash (1928–2015).....	338
Gary Stanley Becker (1930–2014).....	338
Amartya Kumar Sen (1933).....	338
Angus Deaton (1945).....	339
Kapitel 21	
Fast zehn Tipps, wie Sie gute Klausuren schreiben	341
Machen Sie es dem Korrektor leicht	341
Essen Sie kein Schnitzel vor der Klausur.....	342
Organisieren Sie sich vorher.....	342
Gehen Sie am Anfang der Klausur strategisch vor.....	343
Überlebenstipps, wenn's hakt.....	343
Schreiben Sie kurz und knapp und so viel, wie Sie wissen, je nach Situation	344
Machen Sie einen Abschluss-Check am Ende der Klausur.....	344
Bereiten Sie sich mental auf die Prüfung vor und sagen Sie der Prüfungsangst Ade	345
In der Zeit vor der Klausur	345
Unmittelbar vor der Klausur	346
Während der Klausur	346
Abbildungsverzeichnis	349
Stichwortverzeichnis	353