

Auf einen Blick

Einleitung	19
Teil I: Dies und das	23
Kapitel 1: Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe.....	25
Kapitel 2: Ein paar Begriffe am Anfang.....	31
Teil II: Mikroökonomie	37
Kapitel 3: Produktionsfaktoren und Transformationskurve.....	39
Kapitel 4: Nachfragefunktion: alles eine Frage der Nachfrage.....	51
Kapitel 5: Angebot und Gleichgewicht: ein gewichtiges Thema.....	63
Kapitel 6: Haushaltstheorie: wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen.....	71
Kapitel 7: Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe.....	91
Kapitel 8: Elastizitäten: Sind auch alle flexibel?.....	109
Kapitel 9: Marktformen: vom Monopol zum Polypol.....	125
Kapitel 10: Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen.....	147
Kapitel 11: Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie.....	161
Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	179
Kapitel 12: Hier wird's magisch: magisches Viereck und Sechseck.....	181
Kapitel 13: Wettbewerb: hart, aber fair.....	189
Kapitel 14: Inflation und die Europäische Zentralbank: das liebe Geld.....	207
Kapitel 15: Konjunktur und Wachstum: immer dieses Auf und Ab.....	235
Kapitel 16: Arbeitslosigkeit: ohne Moos nix los.....	253
Kapitel 17: Einkommensverteilung: Was ist gerecht?.....	275
Kapitel 18: Das Keynesianische Modell: Nur die Nachfrage zählt.....	297
Kapitel 19: Das Modell der neoklassischen Synthese: Angebots-theorie mit einer Prise Nachfrage.....	323
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	333
Kapitel 20: Die wichtigsten Ökonomen aller Zeiten.....	335
Kapitel 21: Fast zehn Tipps, wie Sie gute Klausuren schreiben.....	341
Abbildungsverzeichnis	349
Stichwortverzeichnis	353

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	19
Über dieses Buch	19
Konventionen in diesem Buch	20
Törichte Annahme über den Leser	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	21
Teil I: Dies und das	21
Teil II: Mikroökonomie	21
Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	21
Wie es weitergeht	22
 TEIL I	
DIES UND DAS	23
Kapitel 1	
Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe	25
Definition der VWL: Allokationsproblem und Schlaraffenland	25
Klassische Einteilung der VWL	28
Probleme der VWL	28
 Kapitel 2	
Ein paar Begriffe am Anfang	31
Vollkommener Wettbewerb: So entsteht maximaler Wettbewerb	31
Kriterien für den vollkommenen Wettbewerb	32
Gesetz der Preisgleichheit	33
Ceteris-paribus-Klausel	33
Homo oeconomicus und ökonomisches Prinzip	35
 TEIL II	
MIKROÖKONOMIE	37
Kapitel 3	
Produktionsfaktoren und Transformationskurve	39
Produktionsfaktoren	39
Die neoklassische Produktionskurve und noch mal die Ceteris-paribus-Klausel	41
Transformationskurve und Grenzrate der Transformation	45
Opportunitätskosten und Transformationskurve	45
Grenzrate der Transformation	48

Kapitel 4

Nachfragefunktion: alles eine Frage der Nachfrage	51
Allgemeine Nachfragefunktion.....	51
Spezielle Nachfragefunktionen	52
Direkte Preisnachfragefunktion oder einfach: die Nachfragefunktion	52
Indirekte Preisnachfragefunktion: über Döner und Currywurst.....	57
Die Engelsche Nachfragefunktion: Abhängigkeit der nachgefragten Menge vom Einkommen.....	59

Kapitel 5

Angebot und Gleichgewicht: ein gewichtiges Thema	63
Allgemeine Angebotsfunktion.....	63
Heute im Angebot: die Angebotsfunktion	64
Alles in Balance: das Gleichgewicht	67
Interpretation.....	70

Kapitel 6

Haushaltstheorie: wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen	71
Bausteine des Haushaltsoptimums.....	71
Nutzenfunktion	72
Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution.....	73
Budgetgerade.....	78
Haushaltsoptimum.....	80
Nachfragefunktionen – schon wieder	84
Ableitung der Nachfragefunktion.....	84
Einkommens- und Substitutionseffekt	86
Aggregierte Nachfragefunktion	87

Kapitel 7

Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe	91
Produktionsfunktionen: Output und Input.....	92
Verschiedene Typen von Produktionsfunktionen: Jede Produktion ist anders.....	93
Isoquanten: eine Produktionsmenge	99
Isokostengerade: Bitte die Kosten nicht vernachlässigen	101
Minimalkostenkombination: Wie wird am billigsten produziert?	104

Kapitel 8

Elastizitäten: Sind auch alle flexibel?	109
Direkte Preisnachfrageelastizität.....	110
Bogenelastizität: Da überspannen die VWLer mal wieder den Bogen	110
Verknüpfung von Nachfrage und Elastizität.....	113
Punktelastizität: Hier wird das Wichtigste auf den Punkt gebracht.....	115

Indirekte Preiselastizität der Nachfrage oder Kreuzpreiselastizität:	
Döner und Currywurst.....	116
Einkommenselastizität der Nachfrage: Wie beeinflusst das	
Einkommen die Nachfrage?.....	120
Angebotselastizität: Wie flexibel sind Unternehmen?	123

Kapitel 9

Marktformen: vom Monopol zum Polypol.....	125
Marktformenschema nach Stackelberg.....	125
Polypol: Viele Köche verderben den Brei.....	127
Gewinnmaximierung und Angebotskurve.....	127
Kosten und Preise.....	130
Monopol: Einsamkeit hat auch Vorteile.....	132
Gewinnmaximierung im Monopol.....	132
Die Amoroso-Robinson-Relation.....	133
Cournotscher Punkt: Nicht zu verwechseln mit dem gordischen Knoten,	
aber ähnlich verworren.....	136
Oligopol: Wenige Anbieter.....	139
Cournot-Nash-Duopol: Beide Spieler entscheiden gleichzeitig.....	139
Stackelberg-Duopol: Ein Anbieter legt sich zuerst fest.....	145

Kapitel 10

Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen.....	147
Konsumentenrente	148
Produzentenrente	149
Gesamtrente.....	151
Eingriff des Staates in den Markt: Produzentensteuer	151
Die Großmeisteraufgabe.....	154
Steuerlast und Elastizitäten: Flexibilität bringt Kohle	158

Kapitel 11

Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie.....	161
Öffentliche Güter: Alle können diese Güter nutzen	162
Merkmale öffentlicher Güter.....	163
Das erste Gossensche Gesetz: Der erste Bissen Döner	
schmeckt am besten.....	163
Externe Effekte	166
Psychologische externe Effekte	167
Technologische externe Effekte	167
Externe Effekte im vollkommenen Wettbewerb: ein kleines Modell.....	168
Spieltheorie.....	171
Gefangenendilemma: ursprüngliche Version.....	172
Gefangenendilemma: Park-Version.....	175

TEIL III

MAKROÖKONOMIE UND WIRTSCHAFTSPOLITIK..... 179

Kapitel 12

Hier wird's magisch: magisches Viereck und Sechseck..... 181

Das magische Viereck und Zielbeziehungen..... 181

Das magische Sechseck, Ablauf- und Ordnungspolitik..... 184

Bewertung von wirtschaftspolitischen Maßnahmen..... 185

Bewertungskriterien..... 185

Ein beispielhaftes Bewertungsdiagramm..... 186

Kapitel 13

Wettbewerb: hart, aber fair..... 189

Wettbewerb ist echt gut: die Wettbewerbsfunktionen..... 189

Wettbewerbsbeschränkungen: Irgendwo hakt es..... 190

Wettbewerbspolitik: Der Staat wacht über den Wettbewerb..... 192

Kartelle, abgestimmtes Verhalten und Parallelverhalten..... 193

Kartellarten im Überblick..... 194

Bewertung der Kartellaufsicht..... 196

Unternehmenskonzentration..... 197

Ursachen der Konzentration..... 197

Konzentrationsmaße..... 197

Fusionskontrolle..... 198

Keine marktbeherrschende Stellung..... 199

Relevanter Markt oder nicht, das ist hier die Frage..... 199

Der Marktbeherrschungstest..... 200

Beurteilung der deutschen Fusionskontrolle..... 202

Europäische Fusionskontrolle..... 203

Behinderung des Wettbewerbs und Missbrauchsaufsicht: Mobbing
auf den Märkten..... 203

Behinderungsmissbrauch: Daumen auf den Konkurrenten..... 203

Ausbeutungsmissbrauch..... 204

Missbrauchsaufsicht: Bully Beatdown..... 205

Beurteilung der Missbrauchsaufsicht..... 205

Kapitel 14

Inflation und die Europäische Zentralbank: das liebe Geld..... 207

Der Unterschied zwischen der Europäischen Zentralbank und
dem Eurosystem..... 207

Inflation und wie man sie messen kann..... 208

Der Verbraucherpreisindex: Ein Preis kommt selten allein..... 208

Warum Inflation gefährlich ist: Preise sind Kletterpflanzen..... 209

Geldpolitische Strategien: Langfristig soll es der Preisniveaustabilität
gut gehen..... 211

Der Transmissionsmechanismus: Wie Inflation beeinflusst wird..... 211

Die Taylor-Regel: Sieht schwierig aus, ist es aber nicht	213
Geldmengensteuerung: So hat es die Bundesbank einst gemacht	216
Inflationsstrategie: Warum Umwege machen?	219
Die Zwei-Säulen-Strategie der EZB	220
Instrumente des Eurosystems: das Finetuning	220
Regulierungsbankenmarkt: Die Zentralbank vergibt Geld	221
Ständige Fazilitäten: Geld und Kredite über Nacht	222
Offenmarktgeschäfte: Geld für jedermann	223
Mindestreserve: Ein bisschen Bargeld muss sein	228
Bewertung der geldpolitischen Instrumente	230

Kapitel 15

Konjunktur und Wachstum: immer dieses Auf und Ab 235

Wirtschaftswachstum im engeren Sinne	236
Konjunktur: wirtschaftliche Wellen	236
Bruttoinlandsprodukt: der Umsatz eines Landes	237
Nachfragepolitik: Nun geht es der Rezession an den Kragen	243
Antizyklische Fiskalpolitik: ein Auf und Ab in der Staatskasse	243
Antizyklische Geldpolitik	249

Kapitel 16

Arbeitslosigkeit: ohne Moos nix los 253

Definition und Messung der Arbeitslosigkeit	253
Kosten und Probleme der Arbeitslosigkeit	255
Ursachen der Arbeitslosigkeit	255
Strukturbedingte Arbeitslosigkeit	256
Niveaubedingte Arbeitslosigkeit	256
Bekämpfung der strukturbedingten Arbeitslosigkeit: Arbeitsmarktpolitik	258
Bekämpfung der niveaubedingten Arbeitslosigkeit: Beschäftigungspolitik	259
Bekämpfung der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit:	
angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	259
Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik: Senkung der Gewinn- und	
Lohnsteuern	260
Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik: Lohnpolitik	261
Die Phillips-Kurve: Kann man zwischen Arbeitslosigkeit und Inflation	
wählen?	266
Phillips-Kurven ohne Berücksichtigung von Erwartungen	267
Phillips-Kurve mit Erwartungen	269

Kapitel 17

Einkommensverteilung: Was ist gerecht? 275

Formen von Gerechtigkeit	275
Leistungsgerechtigkeit	275
Partizipationsgerechtigkeit	276
Bedarfsgerechtigkeit	277
Einkommensnivellierung	277

Primäre und sekundäre Einkommensverteilung	278
Aufbereitung der Einkommensverteilung	278
Funktionelle Einkommensverteilung: Einkommen und Produktionsfaktoren	278
Personelle Einkommensverteilung: Wer verdient was?	279
Redistributionspolitik: Der Staat als Robin Hood	285
Warum der Staat bei der Einkommensverteilung eingreift	285
Konkrete Maßnahmen der Redistributionspolitik	287

Kapitel 18

Das Keynesianische Modell: Nur die Nachfrage zählt..... 297

Der Kapitalmarkt: sparen und investieren	297
Die Konsumfunktion: $Consumo, ergo sum$	298
Die Sparfunktion: die andere Seite der Medaille	299
Die Investitionsfunktion: Nun kommen die Unternehmen ins Spiel	301
Die Gleichgewichtsbedingung: besser Gleichgewicht als Übergewicht	302
Die IS-Kurve: die Essenz des Kapitalmarkts	304
Der Kapitalmarkt und die IS-Kurve	305
Der Geldmarkt: Kommt Geld, kommt Rat	309
Die Geldnachfrage	309
Das Geldangebot und das Gleichgewicht auf dem Geldmarkt	311
Die LM-Kurve	313
Der Geldmarkt und die LM-Kurve	314
Das IS-LM-Gleichgewicht	316
Die AD-Kurve und der Gütermarkt	317
Der Keynes-Effekt: Preisniveauperänderung führt zu Nachfrageveränderung	319
Berechnung der AD-Funktion	319

Kapitel 19

Das Modell der neoklassischen Synthese:

Angebotstheorie mit einer Preisenachfrage..... 323

Arbeitsmarkt: Arbeit gefährdet Ihre Freizeit	325
Lohnkurve: ohne Moos nix los	326
Gesamtwirtschaftliche Produktionsfunktion	327
Das gesamtwirtschaftliche Angebot: die AS-Gerade	328
Der Gütermarkt: AS- und AD-Kurve auf einem Markt	329

TEIL IV

DER TOP-TEN-TEIL..... 333

Kapitel 20

Die wichtigsten Ökonomen aller Zeiten..... 335

Adam Smith (1723–1790)	335
Karl Marx (1777–1838)	336
Alfred Marshall (1842–1942)	336

John Maynard Keynes (1883–1946).....	336
Milton Friedman (1912–2006).....	337
Paul Anthony Samuelson (1915–2009).....	337
John Forbes Nash (1928–2015).....	338
Gary Stanley Becker (1930–2014).....	338
Amartya Kumar Sen (1933).....	338
Angus Deaton (1945).....	339

Kapitel 21

Fast zehn Tipps, wie Sie gute Klausuren schreiben..... 341

Machen Sie es dem Korrektor leicht	341
Essen Sie kein Schnitzel vor der Klausur.....	342
Organisieren Sie sich vorher	342
Gehen Sie am Anfang der Klausur strategisch vor.....	343
Überlebenstipps, wenn's hakt.....	343
Schreiben Sie kurz und knapp und so viel, wie Sie wissen, je nach Situation	344
Machen Sie einen Abschluss-Check am Ende der Klausur.....	344
Bereiten Sie sich mental auf die Prüfung vor und sagen Sie der Prüfungsangst Ade.....	345
In der Zeit vor der Klausur	345
Unmittelbar vor der Klausur.....	346
Während der Klausur	346

Abbildungsverzeichnis..... 349

Stichwortverzeichnis..... 353