

Inhalt

Einführung und Überblick	7
Niedergang des amerikanischen Unternehmensmodells.	8
Vormarsch des europäischen Unternehmensmodells.	16
Der Boden ist bereitet	24
 1. Die Revolution der Neunziger.	 26
Das Imperium schlägt zurück.	27
Neues Vertrauen	28
Die amerikanische Sicht der Dinge.	30
Das amerikanische Unternehmensmodell.	33
Auf den zweiten Blick	36
Fazit	41
 2. Der schöne Schein der Neunziger.	 44
Die enttäuschende Bilanz der US-Wirtschaft.	46
Der fragwürdige Erfolg amerikanischer Unternehmen	52
Ein Vermächtnis der Anfälligkeiten.	61
Der Aktionär auf der Schlachtbank	69
 3. Wie es weitergeht	 77
Wirtschaftspolitik in den USA und in der EU.	79
Das angekratzte Prestige der Unternehmen.	87
Ist das Modell noch zu retten?.	106
Quintessenz	113

4. Unerwünschte Folgen und ungeklärte Kosten.116
Der Held der Neunziger.118
Hauptverwaltung.130
Krisenherde.139
Der Archipel Gulag.158
5. Ein europäisches Unternehmensmodell.161
Die Wurzeln des Wachstums.161
Eigentum, Kontrolle und wirtschaftliche Vorteile.169
Unternehmensführung.175
Der europäische Manager.183
Das Managementprogramm.189
Erfolgsplanung, Leistungsbewertung und Vergütung.200
Ein Sinn für Unvermeidlichkeit.204
6. Wie wettbewerbsfähig ist Europa?.206
Rückbesinnung auf internes Wachstum.209
Eine Welt der Partnerschaften.223
Die neue Basis.233
Bestandsaufnahme.242
Epilog.243
Europa kann es alleine schaffen.243
Europäisches Potenzial.245
Im Einklang mit europäischen Werten.253
Eine europäische Weltanschauung.258
Last but not least.261
Literatur.264
Register.273

PPN: 120528517

Titel: Europas Wirtschaft wird gewinnen : was wir Amerika voraus haben / Donald Kalff. -

Frankfurt/Main [u.a.] : Campus-Verl., 2005

ISBN: 3-593-37780-2

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund