

Inhalt

Einführung und Überblick	7
Niedergang des amerikanischen Unternehmensmodells.	8
Vormarsch des europäischen Unternehmensmodells.	16
Der Boden ist bereitet	24
1. Die Revolution der Neunziger.	26
Das Imperium schlägt zurück	27
Neues Vertrauen	28
Die amerikanische Sicht der Dinge	30
Das amerikanische Unternehmensmodell	33
Auf den zweiten Blick	36
Fazit	41
2. Der schöne Schein der Neunziger.	44
Die enttäuschende Bilanz der US-Wirtschaft	46
Der fragwürdige Erfolg amerikanischer Unternehmen	52
Ein Vermächtnis der Anfälligkeit	61
Der Aktionär auf der Schlachtbahn	69
3. Wie es weitergeht	77
Wirtschaftspolitik in den USA und in der EU.	79
Das angekratzte Prestige der Unternehmen	87
Ist das Modell noch zu retten?	106
Quintessenz	113

6 EUROPAS WIRTSCHAFT WIRD GEWINNEN

4. Unerwünschte Folgen und ungeklärte Kosten	116
Der Held der Neunziger	118
Hauptverwaltung	130
Krisenherde	139
Der Archipel Gulag	158
5. Ein europäisches Unternehmensmodell	161
Die Wurzeln des Wachstums	161
Eigenamt, Kontrolle und wirtschaftliche Vorteile	169
Unternehmensführung	175
Der europäische Manager	183
Das Managementprogramm	189
Erfolgsplanung, Leistungsbewertung und Vergütung	200
Ein Sinn für Unvermeidlichkeit	204
6. Wie wettbewerbsfähig ist Europa?	206
Rückbesinnung auf internes Wachstum	209
Eine Welt der Partnerschaften	223
Die neue Basis	233
Bestandsaufnahme	242
Epilog	243
Europa kann es alleine schaffen	243
Europäisches Potenzial	245
Im Einklang mit europäischen Werten	253
Eine europäische Weltanschauung	258
Last but not least	261
Literatur	264
Register	273

PPN: 120528517

Titel: Europas Wirtschaft wird gewinnen : was wir Amerika voraus haben / Donald Kalf. -

Frankfurt/Main [u.a.] : Campus-Verl., 2005

ISBN: 3-593-37780-2

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund