

**INHALTSVERZEICHNIS**

GELEITWORT .....	V
VORWORT .....	VII
INHALTSVERZEICHNIS .....	IX
TABELLENVERZEICHNIS .....	XIII
ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....	XV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	XVII
1. INNOVATIONSFÖRDERUNG DURCH UMWELTORIENTIERTE KOOPERATION .....	I
1.1 Herausforderungen und Lösungskonzepte im Zuge nachhaltiger Entwicklung .....	1
1.2 Theoretische und praktische Zielsetzung .....	8
1.3 Aufbau der Arbeit .....	11
2. GRUNDLAGEN UND RAHMENBEDINGUNGEN DER BETRIEBLICHEN UMWELT-INNOVATIONEN .....	13
2.1 Relevanz der Umweltinnovation .....	13
2.1.1 Der Innovationsbegriff .....	13
2.1.2 Definition der Umweltinnovationen .....	14
2.1.3 Inhaltliche (funktionelle) Umweltinnovationsdimensionen .....	17
2.1.3.1 Ökologische Produkt- und Prozessinnovationen .....	17
2.1.3.2 Organisatorische, soziale und institutionelle Umweltinnovationen .....	21
2.1.4 Prozessuale Dimensionen der (Umwelt-)Innovationen .....	24
2.1.5 Innovationspromotoren und Innovationsfähigkeit/-bereitschaft .....	29
2.2 Einflussfaktoren auf Umweltinnovationen: Impulse und Hemmnisse .....	33
2.2.1 Umweltinnovationen und Multi-Impuls-Hypothese .....	33
2.2.2 Einflussfaktoren auf Umweltinnovationen .....	35
2.2.2.1 Förderung der Umweltinnovationen durch technologische und marktliche Einflüsse .....	36
2.2.2.2 Förderung der Umweltinnovationen durch umweltpolitische Steuerung .....	38
2.2.2.3 Unternehmensspezifische Einflussfaktoren auf Umweltinnovationen .....	39
2.3 Zwischenresümee: Notwendigkeit unternehmensübergreifender Realisierung von Umweltinnovationen .....	43
3. KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN UND GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN UMWELT-ORIENTIERTER KOOPERATIONEN .....	46
3.1 Begriffsdefinition: Kooperation und umweltorientierte Kooperation .....	46
3.1.1 Der Kooperationsbegriff .....	46
3.1.2 Umweltorientierte Unternehmenskooperation .....	48
3.1.3 Konstitutive Merkmale umweltorientierter Unternehmenskooperation .....	51

3.2	Anforderungen und Gestaltungsoptionen umweltorientierter Kooperationen .....	55
3.2.1	Strukturmerkmale von Kooperationen .....	55
3.2.2	Klassifikation umweltorientierter Unternehmenskooperationen .....	59
3.3	Innovationsrelevante Einflusspotenziale von umweltorientierten Kooperationen..	67
3.3.1	Ansatzpunkte zur Innovationsförderung durch umweltorientierte Kooperationen .....	67
3.3.1.1	Vorüberlegungen zum Beitrag umweltorientierter Kooperationen zur Innovationsförderung .....	67
3.3.1.2	Anforderungen an die Akteurskonstellation als ein innovationsrelevanter Anhaltspunkt umweltorientierter Kooperation .....	69
3.3.2	Bedeutung der Kooperation zur Beeinflussung der Umweltinnovationen: Folgerungen und Implikationen für das weitere Vorgehen .....	73
4.	THEORETISCHE KOOPERATIONSANSÄTZE UND DEREN BEITRAG ZUR INNOVATIONSFÖRDERUNG .....	74
4.1	Auswahl relevanter Theorieansätze .....	74
4.2	Der Transaktionskostenansatz: Entwicklung, Grundfragen und Ansatzpunkte für Innovationen durch Kooperation .....	76
4.2.1	Grundannahmen des Transaktionskostenansatzes .....	76
4.2.2	Transaktionsspezifische Einflussfaktoren .....	79
4.2.3	Kooperationsvorteile und deren Beitrag zur Innovationsförderung .....	81
4.3	Der interaktionsorientierte Netzwerkansatz .....	85
4.3.1	Grundannahmen .....	85
4.3.2	Elemente des Netzwerkmodells .....	86
4.3.3	Rolle der Interaktionen und Beziehungen .....	88
4.3.4	Stellenwert der Kooperationen im Rahmen der Netzwerkinteraktionen .....	90
4.3.5	Innovationsprozesse in Netzwerken .....	92
4.3.6	Würdigung des interaktionsorientierten Netzwerkansatzes .....	94
4.4	Zusammenfassende Würdigung theoretischer Ansätze: Bedarf an weiterführender Exploration .....	96
5.	KONZEPTIONELLE UND METHODISCHE ÜBERLEGUNGEN FÜR DIE ANALYSE DES KOOPERATIONSBEITRAGS ZU UMWELTINNOVATIONEN .....	99
5.1	Analyserahmen: Anforderungen an den konzeptionellen Rahmen für Innovationsförderung der umweltorientierten Kooperationen .....	99
5.2	Forschungsdesign und Methodik .....	104
5.2.1	Auswahl der qualitativen Vorgehensweise für die Erkenntnisgewinnung .....	104
5.2.1.1	Kennzeichen qualitativer und quantitativer Forschung .....	104
5.2.1.2	Begründung der Auswahl des qualitativ-quantitativen Forschungsdesigns .....	106

5.2.2 Methodische Vorgehensweise .....	109
5.2.2.1 Forschungsmethodik und -strategie.....	109
5.2.2.2 Fallauswahl .....	113
5.2.2.3 Datenquellen und -erhebung .....	119
5.2.2.4 Datenanalyse und -auswertung.....	124
5.2.3 Evaluationskriterien zur Beurteilung der qualitativ gewonnenen wissenschaftlichen Erkenntnisse .....	126
6. ANALYSE DER UMWELTINNOVATIONSPOTENZIALE BEI UMWELTORIENTIERTEN KOOPERATIONEN: WIRKUNG UND BEDINGUNGEN.....	131
6.1 Fallbeschreibung: Umweltorientierte Branchenkooperation .....	131
6.1.1 Hintergrundinformationen zu Genese und Zielstellung der Kooperation.....	132
6.1.2 Analyse der untersuchten Kooperation: Wesentliche Dimensionen.....	135
6.1.2.1 Kennzeichen der Kooperationsakteure .....	135
6.1.2.2 Wesentliche Kooperationsaktivitäten .....	145
6.1.2.3 Beziehungsstruktur und Kooperationsressourcen .....	151
6.1.3 Fazit: Potenziale umweltorientierter Kooperation.....	154
6.2 Betriebliche Umweltinnovationen und deren Spezifika .....	157
6.2.1 Wirtschaftliche, technologische und ökologische Besonderheiten der in der Kooperation vertretenen Wirtschaftszweige .....	157
6.2.1.1 Wesentliche Charakteristika der Papierindustrie .....	158
6.2.1.2 Wesentliche Charakteristika der Druckindustrie.....	160
6.2.1.3 Wesentliche Charakteristika der Entsorgungswirtschaft .....	163
6.2.1.4 Zusammenfassung .....	165
6.2.2 Umweltinnovationen und Gründe für deren Realisierung .....	166
6.2.2.1 Umweltinnovationen und deren Auslöser in der Papierindustrie.....	167
6.2.2.2 Umweltinnovationen und deren Auslöser in der Druckindustrie.....	169
6.2.2.3 Umweltinnovationen und deren Auslöser in der Entsorgungswirtschaft.....	173
6.2.2.4 Zusammenfassung der Zwischenergebnisse .....	174
6.3 Innovationsbeitrag umweltorientierter Kooperationen: Einschätzung der Akteure.....	180
6.3.1 Einschätzung der Innovationswirkung durch die umweltorientierte Kooperation.....	180
6.3.1.1 Einschätzung durch Unternehmensvertreter .....	180
6.3.1.2 Einschätzung der Experten.....	186
6.3.2 Zusammenfassung der Ergebnisse: Innovationswirkungsgrad einer umweltorientierten Kooperation.....	191

---

6.4	Ermittlung innovationsrelevanter Einflussfaktoren umweltorientierter Kooperation .....	197
6.4.1	Innovationsrelevante unternehmensspezifische Merkmale.....	197
6.4.1.1	Hierarchisch ähnliche Machtstruktur der Kooperationsteilnehmer.....	197
6.4.1.2	Mittelständische Unternehmensgröße .....	201
6.4.1.3	Umweltorientierte Unternehmenskultur .....	205
6.4.2	Innovationsrelevante umweltspezifische Kooperationsmerkmale.....	210
6.4.2.1	Heterogene Akteurskonstellation .....	210
6.4.2.2	Fachlicher Know-how-Austausch .....	214
6.4.2.3	Koordination .....	218
6.4.2.4	Bezug zum Wertschöpfungsprozess .....	221
6.4.3	Zusammenfassung.....	224
6.5	Kritische Würdigung des empirischen Erkenntnisgewinns .....	229
7.	IMPLIKATIONEN FÜR UMWELTORIENTIERTE BRANCHENINNOVATIONSSYSTEME UND ZUSAMMENFASSUNG .....	235
7.1	Integration umweltorientierter Kooperation zu einem Brancheninnovationssystem.....	235
7.1.1	Grundzüge eines umweltorientierten Brancheninnovationssystems .....	235
7.1.2	Ansatzpunkte für die Förderung umweltorientierter Brancheninnovationssysteme .....	238
7.1.3	Empfehlungen zur Förderung der umweltorientierten Brancheninnovationssysteme .....	242
7.2	Schlussbetrachtung und Perspektiven.....	245
	LITERATURVERZEICHNIS .....	251