

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Rechtlicher Rahmen der Datenverarbeitung | 3 |
| 2.1 | Gesetzlicher Rahmen des Datenschutzes | 8 |
| 2.2 | Definition der personenbezogenen Daten | 9 |
| 2.3 | Prinzipien des deutschen Datenschutzrechts | 10 |
| 2.4 | Meldepflicht und Datenschutzbeauftragte | 13 |
| 2.5 | Rechte der Betroffenen | 17 |
| 3 | Große Datensammlungen | 21 |
| 3.1 | Staatliche Datensammlungen | 21 |
| 3.1.1 | Der neue Personalausweis/elektronische Reisepass | 22 |
| 3.1.2 | ELENA | 23 |
| 3.1.3 | Elektronische Steuerverwaltung | 23 |
| 3.1.4 | Vorratsdatenspeicherung | 24 |
| 3.1.5 | Verkehrsüberwachung | 26 |
| 3.1.6 | Swift-Abkommen: Austausch von Bankdaten | 29 |
| 3.1.7 | Auch Fluggastdaten werden ausgetauscht | 29 |
| 3.2 | Privatwirtschaftliche Datensammlungen | 30 |
| 3.2.1 | Risiken und Nebenwirkungen der Intelligenz im Stromnetz | 31 |
| 3.2.2 | Die Informationstechnik im Gesundheitswesen | 32 |
| 3.3 | Zusammenführung der Daten zu Profilen | 34 |
| 3.3.1 | Zensus 2011 | 37 |
| 3.3.2 | Wird die ärztliche Schweigepflicht geopfert? | 38 |
| 3.3.3 | Der Terror-Score | 38 |
| 3.3.4 | Rabattsysteme | 41 |
| 3.3.5 | Auskunfteien liefern Score-Werte | 43 |
| 3.3.6 | Von der Kreditwürdigkeit zum Konsumentenprofil | 45 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.4 | Die Analyse (un)strukturierter Daten | 46 |
| 3.4.1 | Bildung und Wissen | 49 |
| 3.4.2 | Videoüberwachung im öffentlich zugänglichen Raum | 52 |
| 3.4.3 | Webanalysedienste: Sag mir Deine IP-Adresse und ich analysiere Dein Leben | 54 |
| 3.4.4 | Der gläserne Surfer | 56 |
| 3.4.5 | Heimliche Datensammlung mit Facebooks Like-Button | 57 |
| 3.4.6 | Steuerfahndung per »Data Mining« | 59 |
| 3.4.7 | Kleine Datensammlungen des Alltags | 60 |
| 3.4.8 | Umfangreiche Sammlungen in einem Unternehmen | 63 |
| 3.5 | Datenverknüpfungen und ihre mögliche Folgen | 73 |
| 4 | Gestaltung der Datensparsamkeit | 79 |
| 4.1 | Daten in staatlicher Hand | 79 |
| 4.1.1 | 40 Jahre Datenschutzrecht | 80 |
| 4.1.2 | Digitale Identifizierung | 81 |
| 4.1.3 | Elektronisches Regieren: Große Projekte kurz vorgestellt | 82 |
| 4.1.4 | Kontrolle des Bürgers über seine Daten | 83 |
| 4.2 | Datennutzung durch Unternehmen | 85 |
| 4.2.1 | Akteure und ihre Motivation | 86 |
| 5 | Daten im privaten Umfeld | 93 |
| 5.1 | Was sage ich wem? | 93 |
| 5.1.1 | Nutzung von Sozialen Netzen | 94 |
| 5.1.2 | Eigene Webseiten | 95 |
| 5.1.3 | Bilder im Internet | 95 |
| 5.2 | Was sagen andere über mich? | 96 |
| 5.2.1 | Vereine und Kirchen | 97 |
| 5.2.2 | Auch Dritte – nicht nur Freunde! – können schaden | 98 |
| 5.2.3 | Meine Rechte: Kann ich mich wehren? | 106 |
| 6 | Sicherheit der Daten | 115 |
| 6.1 | Akteure und ihre Motivation | 115 |
| 6.1.1 | Organisierte Kriminalität | 116 |
| 6.1.2 | Innentäter und Außentäter | 123 |
| 6.2 | Daten und Computer als »Hehlerware« | 123 |
| 6.3 | Welche Wege gibt es? | 128 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.4 | Nicht nur die eigene Sicherheit zählt | 131 |
| 6.5 | Wie kommt man Dieben auf die Schliche? | 133 |
| 6.6 | Sicherheit – Eine Frage der Einstellung | 135 |
| 6.6.1 | Schutz durch Technik | 136 |
| 6.6.2 | Schutz durch Verhalten | 139 |
| 7 | Aufsicht und Kontrolle über die Datenverarbeitung | 141 |
| 7.1 | Datenschutzaufsicht | 141 |
| 7.2 | Kontrolldichte | 144 |
| 7.3 | Kontrolle als Wettbewerbsvoraussetzung | 145 |
| 8 | Forschung: Wo geht die Reise hin? | 147 |
| 8.1 | RFID | 147 |
| 8.2 | Höhere Leistung, höhere Nachfrage | 150 |
| 8.3 | Das allgegenwärtige Internet verlangt nach der Wolke | 151 |
| 8.4 | Künstliche Intelligenz | 152 |
| 8.5 | Neuromarketing steigt den Menschen unters Dach | 158 |
| 8.6 | Von den »Rohdaten« zum geklonten Menschen | 160 |
| 9 | Schlussfolgerung | 163 |
| 9.1 | Astrid Auer-Reinsdorff | 163 |
| 9.2 | Joachim Jakobs | 164 |
| 9.3 | Niels Lepperhoff | 165 |
| A | Anhang | 167 |
| A.1 | Beispiel für die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten | 167 |
| A.2 | Beispiel für eine Auskunft- oder Löschungsanforderung | 168 |
| A.3 | Liste der Aufsichtsbehörden für die Privatwirtschaft | 169 |