

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Einleitung	9
2 Traditionen und Ansätze der Journalismusforschung	15
2.1 Zur Identifizierung zweier Forschungs-Paradigmen.....	18
2.2 Personenbezogene Forschung.....	22
2.2.1 Normativ-ontologischer Individualismus	23
2.2.2 Empirische Kommunikatorforschung.....	29
2.2.3 Wirkungsorientierte Journalismusforschung	38
2.3 Systembezogene Forschung.....	48
2.3.1 Journalismus als soziales Handlungssystem	50
2.3.2 Journalismus als autopoietisches Sozialsystem der Gesellschaft.....	60
2.3.3 Zur Varianz systemtheoretischer Festlegungen	69
2.4 Integrative Theoriekonzepte	76
2.4.1 Die Verbindung von Systemtheorie und Konstruktivismus.....	76
2.4.2 Journalismus und Akteurshandeln im empirisierten Systemmodell	83
2.4.3 Journalismus als systembezogene Akteurskonstellation.....	87
2.4.4 Neuere strukturationstheoretische Ansätze.....	90
2.5 Zusammenfassung	95
3 Zwischenbetrachtung	101
3.1 Wissenschaftstheoretische Klärungen.....	101
3.1.1 Der Wirklichkeitsbezug sozialwissenschaftlicher Forschung.....	102
3.1.2 Zum ‚Realitätsstatus‘ des untersuchten Wirklichkeitsausschnitts.....	107
3.1.3 Alltagsvorstellungen und wissenschaftliche Denkgewohnheiten	110
3.2 Sozialtheoretische Klärungen	115
3.2.1 Strukturvorstellungen.....	116
3.2.2 Handlungsvorstellungen	124
3.2.3 Der Zusammenhang von Struktur und Handeln	129
3.3 Zusammenfassung	134

4	Grundzüge einer empirisch-kritischen Analyse des Journalismus.....	137
4.1	Theoriegrundlage und Forschungsverständnis	138
4.1.1	Der theoretische Ausgangspunkt	138
4.1.2	Bestimmung des Forschungsobjekts.....	142
4.1.3	Eine konstruktivistische Perspektive	146
4.1.4	Theoriebedingtheit und Theorieoffenheit	151
4.2	Zu den journalismusrelevanten Strukturen	156
4.2.1	Strukturen als Voraussetzung journalistischen Handelns	158
4.2.2	Strukturen als Folgen journalistischen Handelns	166
4.3	Zu den Akteuren des Journalismus	170
4.3.1	Journalisten als soziale Akteure.....	171
4.3.2	Das Habitus-Konzept.....	180
4.3.3	Kulturelle Orientierungen und Weltsichten der Akteure	186
4.4	Journalismus als soziales Feld	188
4.4.1	Die Bedingungen des Feldes.....	190
4.4.2	Feldlogik und Logik der Handlungspraxis	197
4.4.3	Zur kulturellen Dimension der sozialen Praxis des Journalismus	199
4.4.4	Weltsichten der Akteure und die Grenzen redaktioneller Kontrolle.....	205
4.5	Zusammenfassung	208
5	Schluss.....	213
Anhang	221	
Untersuchung: Journalisten im sozialen Raum der Gesellschaft.....	221	
Dokumentation: Kurzcharakterisierung der sozialen Milieus	269	
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	275	
Literaturverzeichnis.....	277	