

<i>Eli Lilly Fallbeispiel</i>	1
Kapitel 1	
Kerndisziplin 1: Betrachten Sie Ihre Supply Chain als strategischen Aktivposten	11
<i>Autoliv Fallbeispiel: Anwendung von Raketentechnologie in der Supply Chain</i>	45
Kapitel 2	
Kerndisziplin 2: Entwicklung einer durchgängigen Prozessarchitektur.	57
<i>Avon Fallbeispiel: Kunden kosteneffektiv erreichen</i>	103
Kapitel 3	
Kerndisziplin 3: Bringen Sie Ihre Organisation auf Leistung	115
<i>Owens Corning Fallbeispiel: Neuorganisation für eine „leuchtende Zukunft“</i>	149
Kapitel 4	
Kerndisziplin 4: Entwickeln Sie das geeignete Modell der Zusammenarbeit	159
<i>U.S. Verteidigungsministerium Fallbeispiel: Die größte Supply Chain der Welt</i>	191
Kapitel 5	
Kerndisziplin 5: Verwenden Sie Kennzahlen, um den Geschäftserfolg zu steigern.....	201
<i>General Motors Fallbeispiel: Kundenzufriedenheit fördern</i>	237
Kapitel 6	
Ein Fahrplan für den Wandel	251
<i>Seagate Technology Fallbeispiel: Echtzeit Supply Chain</i>	271

Anhang A

Quellen und Methoden für Benchmark-Daten	281
--	-----

Anhang B

Das Reifegradmodell der Supply Chain.....	295
---	-----

Anhang C

Vergleich der Charakteristika von SCOR-Kennzahlen der Ebenen 2 und 3.....	301
--	-----

<i>Stimmen zu Strategic Supply Chain Management</i>	<i>325</i>
---	------------