

<i>Eli Lilly Fallbeispiel</i> .....	1
<b>Kapitel 1</b>	
<i>Kerndisziplin 1: Betrachten Sie Ihre Supply Chain als strategischen Aktivposten</i> .....	11
<i>Autoliv Fallbeispiel: Anwendung von Raketentechnologie in der Supply Chain</i> .....	45
<b>Kapitel 2</b>	
<i>Kerndisziplin 2: Entwicklung einer durchgängigen Prozessarchitektur.</i> .....	57
<i>Avon Fallbeispiel: Kunden kosteneffektiv erreichen</i> .....	103
<b>Kapitel 3</b>	
<i>Kerndisziplin 3: Bringen Sie Ihre Organisation auf Leistung</i> .....	115
<i>Owens Corning Fallbeispiel: Neuorganisation für eine „leuchtende Zukunft“</i> .....	149
<b>Kapitel 4</b>	
<i>Kerndisziplin 4: Entwickeln Sie das geeignete Modell der Zusammenarbeit</i> .....	159
<i>U.S. Verteidigungsministerium Fallbeispiel: Die größte Supply Chain der Welt</i> .....	191
<b>Kapitel 5</b>	
<i>Kerndisziplin 5: Verwenden Sie Kennzahlen, um den Geschäftserfolg zu steigern</i> .....	201
<i>General Motors Fallbeispiel: Kundenzufriedenheit fördern</i> .....	237
<b>Kapitel 6</b>	
<i>Ein Fahrplan für den Wandel</i> .....	251
<i>Seagate Technology Fallbeispiel: Echtzeit Supply Chain</i> .....	271

**Anhang A**

Quellen und Methoden für Benchmark-Daten ..... 281

**Anhang B**

Das Reifegradmodell der Supply Chain ..... 295

**Anhang C**

Vergleich der Charakteristika von SCOR-Kennzahlen der  
Ebenen 2 und 3 ..... 301

*Stimmen zu Strategic Supply Chain Management* ..... 325