

Günter Müller  
Georg Hohlweg (Hrsg.)

# Telematik im Straßenverkehr

Initiativen und Gestaltungskonzepte

Mit 40 Abbildungen



Springer

# Inhaltsverzeichnis

## **Verkehrsentwicklung und Handlungsoptionen ..... 1**

Telematik im Verkehr — Chancen für den Produktionsstandort Deutschland Bernhard Dicke .....	3
Verkehrsentwicklung in Deutschland und Europa — Herausforderungen und Maßnahmen Elmar Haass .....	23
Nachhaltige Entlastung des Verkehrs durch neue Infrastrukturen: Entscheidungshemmnisse und Lösungsansätze Dieter Klumpp .....	37

## **Potentiale der Verkehrstelematik ..... 49**

Gestaltung großtechnischer Telematiksysteme im Verkehr Günter Müller, Eduard Bock .....	51
Anwendung von Informatik-Methoden auf Probleme des Straßenverkehrs Otto Spaniol, Simon Hoff .....	61
Kann Telekommunikation physischen Verkehr ersetzen? Roland Nolte .....	81
Gestaltungskriterien für Verkehrstelematik — Beiträge der Technikfolgenabschätzung Rainer König .....	91

## **Wirtschaftspolitische Konzepte der Verkehrssteuerung ..... 109**

Systemkonzept Road-Pricing Klaus Hug, Rüdiger Mock-Hecker, Franz Josef Radermacher .....	111
---	-----

Straßenbenutzungsgebühren — Eine Beurteilung aus gesamtwirtschaftlicher Sicht Hans-Joachim Frank .....	131
Staugebühren: Eine ökonomische Analyse Günter Knieps .....	151

## **Aktuelle Technologien und Feldversuche ..... 165**

Feldversuch Autobahnentechnologie auf der A 555 zwischen Bonn und Köln Karl-Heinz Stappert .....	167
Projekt Robin: Gestaltete Technik in einer alternativen Lösung für Road-Pricing Uwe Albrecht, Günther Weber, Bernd Wiemann .....	185
Verkehrstelematik in GSM Werner Kremer, Reinhold Mertens .....	195
Cordon-Pricing im Ballungsraum — der MobilPASS-Feldversuch in Stuttgart Julian Würtenberger .....	209

## **Integrierte Verkehrslogistik ..... 221**

Leitstrategien zur Verkehrsbeeinflussung Gerd Steierwald, Marcus Steierwald .....	223
Integrative Leit- und Informationssysteme Dietmar Fischer .....	235
Ansätze für ein modernes Verkehrsmanagement Romuald v. Tomkewitsch .....	247
Grenzen und Chancen von Verkehrsmanagement Hartmut H. Topp .....	259
Der Informationelle Verkehrsmittelraum: Auslegung der Verkehrsinformationen im Ballungsraum Georg Hohlweg .....	273