

## **INHALT**

VORWORT	9
EINFÜHRUNG	13
<b>ERSTER ABSCHNITT</b>	
DIE ÖKONOMIE	21
I. PRÄSENTATION	23
II. ZUR SEMANTIK DES ÖKONOMIEBEGRIFFS	29
<b>ZWEITER ABSCHNITT</b>	
IKONISCHE ÖKONOMIE	83
I. DIE LEHRE VOM BILD UND VON DER IKONE	87
II. GEHEILIGTER BEZIRK UND PROFANER RAUM	137
III. IKONISCHER RAUM UND TERRITORIALE HERRSCHAFT	171
<b>DRITTER ABSCHNITT</b>	
IDOLE UND VERONIKEN	191
I. DAS IDOL: »DELEND A EST«	197
II. GESCHICHTE EINES GESPENSTS	213
III. DER JUDE, EN FACE UND IM PROFIL	229
<b>ANHÄNGE</b>	
AUSZÜGE AUS DEM IKONOKLASTISCHEN »HOROS« VON HIEREIA (754)	249
AUSZÜGE AUS DEN »ANTIRRHETIKA« DES PATRIARCHEN NIKEPHOROS	255
BIBLIOGRAPHIE	269