

INHALT

VORWORT	9
EINFÜHRUNG	13
ERSTER ABSCHNITT	
DIE ÖKONOMIE	21
I. PRÄSENTATION	23
II. ZUR SEMANTIK DES ÖKONOMIEBEGRIFFS	29
ZWEITER ABSCHNITT	
IKONISCHE ÖKONOMIE	83
I. DIE LEHRE VOM BILD UND VON DER IKONE	87
II. GEHEILIGTER BEZIRK UND PROFANER RAUM	137
III. IKONISCHER RAUM UND TERRITORIALE HERRSCHAFT	171
DRITTER ABSCHNITT	
IDOLE UND VERONIKEN	191
I. DAS IDOL: »DELENDÄ EST«	197
II. GESCHICHTE EINES GESPENSTS	213
III. DER JUDE, EN FACE UND IM PROFIL	229
ANHÄNGE	247
AUSZÜGE AUS DEM IKONOKLASTISCHEN »HOROS« VON HIREEIA (754)	249
AUSZÜGE AUS DEN »ANTIRRHETIKA« DES PATRIARCHEN NIKEPHOROS	255
BIBLIOGRAPHIE	269